

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА

## Аннотации рабочих программ дисциплин и практик

по основной профессиональной образовательной программе  
высшего образования

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы Менеджмент в АПК

Квалификация магистр

Форма обучения очная, заочная

Смоленск, 2021

## БЛОК 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

### Базовая часть

#### Б1.Б.01 Управленческая экономика

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целью является обучение студентов магистратуры теоретическим и практическим основам современной управленческой экономики, методам государственного регулирования АПК и управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, проведения прикладных исследований с использованием экономико-математического моделирования социально-экономических систем, технологиям принятия, экономической оценки и реализации организационно-управленческих решений в условиях рыночной экономики.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	<b>Знает:</b> приоритеты развития национальной экономики и АПК; историю становления, направления, методы и конкретные механизмы государственного регулирования экономики и управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников; основные показатели экономической динамики, эффективности функционирования отраслей и факторы экономического роста; экономико-математические методы прикладных исследований; приоритеты развития национальной экономики и АПК; историю становления, направления, методы и конкретные механизмы государственного регулирования экономики и управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников; основные показатели экономической динамики, эффективности функционирования отраслей и факторы экономического роста; технологии разработки, оценки и реализации управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. приоритеты развития национальной

	<p>экономики и АПК; историю становления, направления, методы и конкретные механизмы государственного регулирования экономики и управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников; основные показатели экономической динамики, эффективности функционирования отраслей и факторы экономического роста; экономико-математические методы прикладных исследований, технологии разработки, оценки и реализации управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p><b>Умеет:</b> выявлять и формулировать актуальные научные проблемы государственного регулирования АПК; анализировать направления, методы и инструменты государственного регулирования экономики и АПК, основные показатели экономической динамики, эффективности функционирования отраслей, систему показателей уровня жизни населения, динамику доходов и расходов; проектировать организационные структуры управления, позволяющие реализовать возможности процесса управления и повысить его эффективность; разрабатывать экономико-математические модели и использовать их для оптимизации выбора стратегических и текущих управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>выявлять и формулировать актуальные научные проблемы государственного регулирования АПК; анализировать направления, методы и инструменты государственного регулирования экономики и АПК, основные показатели экономической динамики, эффективности функционирования отраслей, систему показателей уровня жизни населения, динамику доходов и расходов; проектировать организационные структуры управления, позволяющие</p>
--	--

	<p> реализовать возможности процесса управления и повысить его эффективность; определять основные принципы, функции и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников; разрабатывать экономико-математические модели и использовать их для оптимизации выбора стратегических и текущих управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий  выявлять и формулировать актуальные научные проблемы государственного регулирования АПК; анализировать направления, методы и инструменты государственного регулирования экономики и АПК, основные показатели экономической динамики, эффективности функционирования отраслей, систему показателей уровня жизни населения, динамику доходов и расходов; проектировать организационные структуры управления, позволяющие реализовать возможности процесса управления и повысить его эффективность; определять основные принципы, функции и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников; разрабатывать экономико-математические модели и использовать их для оптимизации выбора стратегических и текущих управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий  <b>Владеет:</b> современными принципами, функциями, методами, конкретными механизмами государственного регулирования АПК и управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников; способами проведения прикладных исследований с использованием экономико-математического моделирования социально-экономических систем.  современными принципами, функциями, </p>
--	--

	<p>методами, конкретными механизмами государственного регулирования АПК и управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников; способами проведения прикладных исследований с использованием экономико-математического моделирования социально-экономических систем; технологиями разработки, оценки и реализации организационно-управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p>современными принципами, функциями, структурами, методами, конкретными механизмами государственного регулирования АПК и управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников; способами проведения прикладных исследований с использованием экономико-математического моделирования социально-экономических систем; технологиями разработки, оценки и реализации организационно-управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>
<p><b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	<p><b><u>Раздел 1.</u></b> Государственное регулирование рыночной экономики. Экономический механизм управления</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в управленческую экономику</li> <li>2. Формы и методы государственного регулирования рыночной экономики</li> <li>3. Социальная политика — основа стратегии социально-экономического развития</li> <li>4. Прогнозирование и регулирование динамики и структуры экономики</li> </ol> <p><b><u>Раздел 2.</u></b> Фирма и её поведение. Анализ, прогнозирование и управление фирмой</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Спрос и предложение. Рыночное равновесие</li> <li>2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы</li> <li>3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях</li> </ol>

	<p>4. Оптимизация производства в условиях конкуренции</p> <p>5. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степени риска</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	<p>Семинары-дискуссии, рефераты, работа в группе, тест</p> <p>Зачет с оценкой</p>

#### Б1.Б.02 Методы исследования в менеджменте

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>являются формирование у магистрантов знаний, умений и навыков проведения, планирования и организации различных исследований, позволяющие освоить сложные явления и процессы современной жизни организаций, чтобы сознательно ориентироваться в них, а также разобратся в существующих методах исследований для выработки эффективных управленческих решений.</p>
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные понятия, методы и инструменты различных исследований в менеджменте</li> <li>• основные результаты отечественных и зарубежных исследований по проблемам корпоративного управления</li> <li>• существующие методы и способы сбора и обработки информации при проведении исследований в менеджменте</li> <li>• основные понятия, методы и инструменты различных исследований в менеджменте</li> <li>• основные результаты отечественных и зарубежных исследований по проблемам корпоративного управления</li> <li>• существующие методы и способы сбора и обработки информации при проведении исследований в менеджменте</li> <li>• основные понятия, методы и инструменты различных исследований в менеджменте</li> <li>• основные результаты отечественных и зарубежных исследований по проблемам корпоративного управления</li> <li>• существующие методы и способы сбора и обработки информации при проведении исследований в менеджменте</li> </ul>

	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять на практике различные инструменты, методы и подходы при проведении исследований в менеджменте</li> <li>• планировать и организовывать в практической деятельности теоретические, прикладные, эмпирические, логико-интуитивные, экспертные и комплексно-комбинированные методы исследования</li> <li>• выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования</li> <li>• применять на практике различные инструменты, методы и подходы при проведении исследований в менеджменте</li> <li>• планировать и организовывать в практической деятельности теоретические, прикладные, эмпирические, логико-интуитивные, экспертные и комплексно-комбинированные методы исследования</li> <li>• выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования</li> <li>• применять на практике различные инструменты, методы и подходы при проведении исследований в менеджменте</li> <li>• планировать и организовывать в практической деятельности теоретические, прикладные, эмпирические, логико-интуитивные, экспертные и комплексно-комбинированные методы исследования</li> <li>• выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</li> <li>• навыками самостоятельной научной и</li> </ul>
--	---

	<p>исследовательской работы, способностью обосновывать актуальность и значимость темы научного исследования, а также способностью представить результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основными методами, способами и средствами получения информации в ходе проведения исследований</li> <li>• основными способами и методами оценки результатов исследования и диагностики управленческих ситуаций</li> </ul> <p>способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками самостоятельной научной и исследовательской работы, способностью обосновывать актуальность и значимость темы научного исследования, а также способностью представить результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада</li> <li>• основными методами, способами и средствами получения информации в ходе проведения исследований</li> <li>• основными способами и методами оценки результатов исследования и диагностики управленческих ситуаций</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</li> <li>• навыками самостоятельной научной и исследовательской работы, способностью обосновывать актуальность и значимость темы научного исследования, а также способностью представить результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада</li> <li>• основными методами, способами и средствами получения информации в ходе проведения исследований</li> <li>• основными способами и методами оценки результатов исследования и диагностики управленческих ситуаций</li> </ul>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>Раздел 1. Введение в предмет «Методы исследования в менеджменте»</p> <p>Тема 1. Исследования и их роль в менеджменте</p>



	<p>Тема 2. Методология исследования управленческих ситуаций</p> <p>Раздел 2. Методы исследования в менеджменте</p> <p>Тема 1 Теоретические методы исследования в менеджменте</p> <p>Тема 2. Комплексно-комбинированные методы исследования</p> <p>Тема 3. Формально-логические методы исследования</p> <p>Тема 4. Общенаучные методы исследования управленческих ситуаций</p> <p>Тема 5. Специфические методы исследования управленческих ситуаций</p> <p>Тема 6. Экспертные методы исследования</p> <p>Тема 7. Планирование и оценка организации исследования управленческих ситуаций</p>
<p><b>ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b></p>	<p>семинар; тестирование, реферат зачет</p>

#### Б1.Б.03 Современный стратегический анализ

<p><b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	<p>формирование и развитие у обучающихся теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия эффективных стратегических решений в условиях современной экономики, способствующих максимально эффективной деятельности организации на внутренних и внешних рынках.</p>
<p><b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	<p><b>Знает:</b> основные понятия, методы и инструменты стратегического анализа; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития; основные понятия, методы и инструменты стратегического анализа; информационную базу стратегического анализа; основы построения, расчёта и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития. модели поведения экономических агентов и рынков; основные понятия, методы и</p>

	<p>инструменты стратегического анализа; информационную базу стратегического анализа; основы построения, расчёта и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне уровне; направления использования результатов стратегического анализа</p> <p><b>Умеет:</b> правильно формулировать стратегическую задачу и выбирать для ее решения соответствующие методы анализа;</p> <p>осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; управлять стратегическим развитием организации использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для проведения стратегического анализа; правильно формулировать стратегическую задачу и выбирать для ее решения соответствующие методы анализа; оценивать конкурентное преимущество организации и направления его использования;</p> <p><b>Владеет:</b> методологией и методикой проведения стратегических исследований; навыками стратегического анализа для принятия управленческих решений; готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p> <p>навыками стратегического анализа для принятия управленческих решений; способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> <p>методологией и методикой проведения стратегических исследований поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками стратегического анализа для принятия управленческих решений</p>
<p><b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	<p><b>Раздел 1. Основы организации и методика стратегического анализа</b></p> <p>Тема 1.1. Современный стратегический анализ и его роль в информационной системе организации</p> <p>Тема 1.2. Анализ внутренней среды</p>

	<p>организации</p> <p>Тема 1.3. Методы анализа внешней среды и оценка стратегической позиции организации</p> <p><b>Раздел 2. Формирование корпоративных стратегий и бизнес стратегий в контексте различных отраслей на основе выявленных конкурентных преимуществ</b></p> <p>Тема 2.1. Анализ источников формирования и видов конкурентного преимущества организации</p> <p>Тема 2.2. Бизнес-стратегии в контексте различных отраслей</p> <p>Тема 2.3. Корпоративная стратегия</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Тест экзамен

#### Б1.Б.04 Методы научных исследований

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>формирование у магистрантов универсальных компетенций, теоретических знаний и практических навыков по организации научно-исследовательской деятельности.</p>
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	<p><b>Знать (З):</b> полный объем требований:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>виды и условия</i> научных исследований.</li> <li>– <i>виды методов</i> для проведения научного исследования в профессиональной сфере.</li> <li>– <i>требования</i> к общепринятым методикам научных исследований в профессиональной сфере.</li> <li>– <i>виды и требования</i> современных научных методов, используемых в профессиональной деятельности</li> <li>– способы критически оценивать научные методы для осуществления профессиональной деятельности</li> <li>– <i>порядок</i> определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</li> </ul> <p><b>Уметь (У):</b> основные умения при решении задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>использовать</i> <i>виды и условия</i> научных исследований.</li> <li>– <i>выбирать</i> методы для проведения научного исследования в профессиональной сфере.</li> <li>– <i>использовать</i> общепринятые методики научных исследований в профессиональной сфере</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>оптимально использовать</i> современные научные методы в профессиональной деятельности</li> <li>– <i>классифицировать</i> способы критически оценивать научные методы для осуществления профессиональной деятельности,</li> <li>– <i>аргументировать порядок</i> определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</li> </ul> <p><b>Владеть (В):</b> основные навыки в решении задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью <i>использовать</i> виды и условия научных исследований.</li> <li>– навыком <i>выбирать</i> методы для проведения научного исследования в профессиональной сфере.</li> <li>– способностью <i>использовать</i> общепринятые методики научных исследований в профессиональной сфере</li> <li>– <i>методологией и методами</i> современного научного исследования</li> <li>– способностью критически оценивать научные методы для осуществления профессиональной деятельности</li> <li>– <i>способностью</i> определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</li> </ul>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>Раздел 1. Введение в предмет «Методы научных исследований»</p> <p>1.1. Объект и предмет научной исследовательской деятельности</p> <p>1.2. Методология научных исследований.</p> <p>Раздел 2. Методы научных исследований</p> <p>2.1. Теоретические методы исследования</p> <p>2.2. Комплексно-комбинированные методы исследования</p> <p>2.3. Формально-логические методы исследования</p> <p>2.4. Общенаучные методы исследования</p> <p>2.5. Специфические и экспертные методы научных исследований.</p> <p>2.6. Планирование и оценка организации научных исследования</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Устный опрос, реферат зачет

#### Б1.Б.05 Профессиональный иностранный язык

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	овладение магистрантами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для
--------------------------	--

	<p>решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования</p>
<p><b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса), базовые нормы употребления лексики и фонетики;</li> <li>- базовую профессионально-ориентированную лексику с учётом вузовского минимума и потенциального словаря, включая термины профилирующей специальности (объём не менее 4000 лексических единиц);</li> <li>- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;</li> <li>- основные способы работы над языковым и речевым материалом;</li> <li>- разговорные формулы этикета профессионального общения;</li> <li>- технику перевода профессионально-ориентированных текстов.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать и редактировать тексты научного и профессионального назначения;</li> <li>- реферировать и аннотировать информацию;</li> <li>- создавать коммуникативные материалы;</li> <li>- обмениваться информацией профессионального и научного характера в процессе профессионального общения.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- различными формами, видами устной и письменной речи в ситуациях учебной и реальной профессиональной деятельности;</li> <li>- технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности культурой речи;</li> <li>- иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов;</li> <li>- навыками общего и профессионального общения в рамках осуществления коммуникации в устной и письменной</li> </ul>

	<p>формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.</p>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>Раздел 1 Intermediate</p> <p>Раздел 2 Upper- Intermediate</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	<p>Тест</p> <p>зачет</p>

## ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

### Б1.В.01 Организация исследовательской деятельности в АПК

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>формирование у магистрантов профессиональных компетенций по организации научно-исследовательской деятельности</p>
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные подходы к определению понятия «исследовательская деятельность»;</li> <li>– типы исследовательской деятельности (инициированных исследовательскими агентствами и институтами или специальные исследования, исследования для выработки решений для преодоления проблем или достижения возможностей, постоянно-действующие (волновые, репликативные) исследования и получаемая в их результате синдицированная информация);</li> <li>– логику проведения исследовательской работы;</li> <li>– основные механизмы сбора, очистки, анализа и интерпретации рыночной информации (из внешней бизнес-среды и из внутренней среды компании);</li> <li>– основные инструментальные средства и технологии ИТ для сбора, анализа и представления рыночных данных;</li> <li>– основные подходы к определению понятия «исследовательская деятельность»;</li> <li>– типы исследовательской деятельности (инициированных исследовательскими агентствами и институтами или специальные исследования, исследования для выработки решений для преодоления проблем или</li> </ul>

	<p>достижения возможностей, постоянно-действующие (волновые, репликативные) исследования и получаемая в их результате синдицированная информация);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– логику проведения исследовательской работы;</li> <li>– основные механизмы сбора, очистки, анализа и интерпретации рыночной информации (из внешней бизнес-среды и из внутренней среды компании);</li> <li>– основные инструментальные средства и технологии ИТ для сбора, анализа и представления рыночных данных;</li> <li>– основные подходы к определению понятия «исследовательская деятельность»;</li> <li>– типы исследовательской деятельности (инициированных исследовательскими агентствами и институтами или специальные исследования, исследования для выработки решений для преодоления проблем или достижения возможностей, постоянно-действующие (волновые, репликативные) исследования и получаемая в их результате синдицированная информация);</li> <li>– логику проведения исследовательской работы;</li> <li>– основные механизмы сбора, очистки, анализа и интерпретации рыночной информации (из внешней бизнес-среды и из внутренней среды компании);</li> <li>– основные инструментальные средства и технологии ИТ для сбора, анализа и представления рыночных данных;</li> <li>–</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать научную проблему и строить целостный процесс ее решения в научном исследовании;</li> <li>– выбирать адекватные методы научного исследования;</li> <li>– организовывать научное исследование;</li> <li>– обрабатывать, анализировать и интерпретировать полученные материалы в ходе исследования;</li> <li>– представлять полученные материалы для публикаций и публичных выступлений;</li> <li>– проявлять собственную научную и мировоззренческую позицию в условиях участия в научных дискуссиях.</li> <li>– формулировать научную проблему и</li> </ul>
--	---

	<p>строить целостный процесс ее решения в научном исследовании;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать адекватные методы научного исследования;</li> <li>– организовывать научное исследование;</li> <li>– обрабатывать, анализировать и интерпретировать полученные материалы в ходе исследования;</li> <li>– проявлять собственную научную и мировоззренческую позицию в условиях участия в научных дискуссиях.</li> <li>– формулировать научную проблему и строить целостный процесс ее решения в научном исследовании;</li> <li>– выбирать адекватные методы научного исследования;</li> <li>– организовывать научное исследование;</li> <li>– обрабатывать, анализировать и интерпретировать полученные материалы в ходе исследования;</li> <li>– проявлять собственную научную и мировоззренческую позицию в условиях участия в научных дискуссиях.</li> <li>–</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными учеными.</li> <li>– категориальным аппаратом и алгоритмами проведения исследовательских проектов, получения необходимой информации для принятия эффективных управленческих решений.</li> <li>– методологией экономического исследования;</li> <li>– современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</li> <li>– методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;</li> </ul> <p>современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью представлять</li> </ul>
--	--



	<p>результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– категориальным аппаратом и алгоритмами проведения исследовательских проектов, получения необходимой информации для принятия эффективных управленческих решений.</li> <li>– методологией экономического исследования;</li> <li>– современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</li> <li>– методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;</li> </ul> <p>современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</li> <li>– способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.</li> <li>– категориальным аппаратом и алгоритмами проведения исследовательских проектов, получения необходимой информации для принятия эффективных управленческих решений.</li> <li>– методологией экономического исследования;</li> <li>– современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</li> <li>– методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;</li> </ul> <p>современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне.</p>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>Раздел 1. Введение в предмет «Организация научно-исследовательской деятельности»</p> <p>Тема 1. Объект и предмет исследовательской деятельности.</p> <p>Тема 2. Методология исследовательской деятельности.</p> <p>Раздел 2. Технология работы над научным</p>

	<p>исследованием.</p> <p>Тема 1. Основные этапы работы над научным исследованием.</p> <p>Тема 2. Результаты научного исследования</p> <p>Тема 3. Подготовка научного исследования к защите.</p>
<p>ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</p>	<p>семинар; тестирование, реферат</p> <p>зачет</p>

## Б1.В.02 Планирование и прогнозирование развития АПК

<p>ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</p>	<p>формирование профессиональных компетенций у будущих выпускников, подготовка студентов к теоретическим знаниям и практическим навыкам в области методологии и организации научных прогнозов, планов развития АПК, приобретение студентами навыков использования современных методов прогнозирования при расчете и оценке экономических показателей.</p>
<p>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</p>	<p><b>Знать (З):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику расчета плановых и прогнозных значений экономических показателей в профессиональной деятельности;</li> <li>- теоретические аспекты основных типов прогнозов и периоды прогнозов в АПК;</li> <li>- основные источники плановой и прогнозной информации, применительно к агропромышленному комплексу;</li> <li>- структуру и соподчиненность прогнозов в организациях АПК.</li> </ul> <p><b>Уметь (У):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять прогнозные и плановые значения экономических показателей в профессиональной деятельности;</li> <li>- самостоятельно разбираться в проблемах прогнозирования и планирования стратегии развития организаций АПК;</li> <li>- оценивать существующие точки зрения относительно путей решения различных плановых проблем и аргументировано обосновывать собственную позицию.</li> </ul> <p><b>Владеть (В):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и приемами составления прогнозных и плановых показателей в профессиональной деятельности;</li> </ul>

	<p>- методиками прогнозирования с помощью среднего абсолютного прироста, скользящих средних, обработки индивидуальных экспертных оценок, ранжирования объектов по коллективной экспертной оценке, кривых роста, метода парных сравнений в области демографических тенденций, природоресурсного потенциала и природоохранной деятельности, экономического роста и совокупного спроса в АПК, рынка труда и занятости, уровня жизни.</p>
<p><b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ</b></p>	<p>Раздел 1. Теория, методология и организация экономического планирования и прогнозирования АПК  Тема 1. Основы экономического прогнозирования и планирования развития АПК  Тема 2. Методы экономического прогнозирования  Тема 3. Методы экономического планирования  Раздел 2. Прогнозирование и стратегическое планирование базовых процессов и показателей развития АПК  Тема 4. Прогнозирование уровня инфляции  Тема 5. Регулирование инвестиционной деятельности и эффективность планирования АПК  Тема 6. Прогнозирование дохода населения и пути снижения бедности  Раздел 3. Прогнозирование и планирование показателей АПК  Тема 7. Особенности прогнозирования и планирования отраслей АПК  Тема 8. Прогнозирование и планирование социально-демографического развития и эффективного использования трудовых ресурсов  Тема 9. Зарубежное планирование и прогнозирование развития АПК</p>
<p><b>ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b></p>	<p>Реферат, контрольная работа  Зачет с оценкой</p>

Б1.В.03      Экономико-математическое      моделирование      социально-экономических процессов в сельском хозяйстве

<p><b>ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ</b></p>	<p>научить студентов использовать в практической деятельности методы и</p>
--------------------------------	--

ПРАКТИКИ	приемы, полученные в результате обучения
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сферы применения математических моделей;</li> <li>- виды математических моделей;</li> <li>- принципы построения математических моделей для экономических и управленческих задач.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- постановку задач;</li> <li>- интерпретировать результаты моделирования;</li> <li>- применять модели для практических и учебных целей.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</li> <li>- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</li> <li>- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.</li> </ul>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>Раздел 1. Системы массового обслуживания</p> <p>Тема 1. Простейшие системы массового обслуживания</p> <p>Тема 2. Имитационное моделирование систем массового обслуживания</p> <p>Раздел 2. Моделирование сложных систем в экономике</p> <p>Тема 1. Понятие системы. Уровни системы</p> <p>Тема 2. Линейные и нелинейные системы в экономике</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	индивидуальное задание экзамен

#### Б1.В.04 Стратегия и тактика производственного менеджмента в АПК

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	овладение магистрантами теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений, связанных с производственной (операционной) деятельностью предприятия.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ,	знать:

**ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ  
ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

- теоретические основы управления производственной (оперативной) деятельностью предприятий производственной сферы и сферы услуг;
- методы оперативно-календарного планирования производственной деятельности;
- методы расчета параметров различных систем управления запасами;
- основные направления планирования трудового процесса на предприятии;
- место производственных систем в современном хозяйстве, правила выбора производственной стратегии;
- основные виды и методы рационального размещения производства;
- направления развития производственного (операционного) менеджмента в условиях глобализации и инновационного развития экономики;
- методы проектирования и реструктуризации организации и основных бизнес-процессов;
- методы организации производственных процессов при различных типах производства.
- теоретические основы управления производственной (оперативной) деятельностью предприятий производственной сферы и сферы услуг;
- методы оперативно-календарного планирования производственной деятельности;
- методы расчета параметров различных систем управления запасами;
- основные направления планирования трудового процесса на предприятии;
- место производственных систем в современном хозяйстве, правила выбора производственной стратегии;
- основные виды и методы рационального размещения производства;
- направления развития производственного (операционного) менеджмента в условиях глобализации и инновационного развития экономики;
- методы проектирования и реструктуризации организации и основных бизнес-процессов;
- методы организации производственных процессов при различных типах производства.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы управления производственной (оперативной) деятельностью предприятий производственной сферы и сферы услуг;</li> <li>- методы оперативно-календарного планирования производственной деятельности;</li> <li>- методы расчета параметров различных систем управления запасами;</li> <li>- основные направления планирования трудового процесса на предприятии;</li> <li>- место производственных систем в современном хозяйстве, правила выбора производственной стратегии;</li> <li>- основные виды и методы рационального размещения производства;</li> <li>- направления развития производственного (операционного) менеджмента в условиях глобализации и инновационного развития экономики;</li> <li>- методы проектирования и реструктуризации организации и основных бизнес-процессов;</li> <li>- методы организации производственных процессов при различных типах производства.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитать экономическую эффективность хозяйственной деятельности фирмы;</li> <li>- определять издержки производства и возможные направления их снижения;</li> <li>- оценивать эффективность использования производственного потенциала;</li> <li>- оценивать бизнес-процессы для принятия правильного управленческого решения;</li> <li>- определять эффективность использования производственной мощности предприятия;</li> <li>- планировать материальные потребности производства.</li> </ul> <p>рассчитать экономическую эффективность хозяйственной деятельности фирмы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять издержки производства и возможные направления их снижения;</li> <li>- оценивать эффективность использования производственного потенциала;</li> <li>- оценивать бизнес-процессы для принятия правильного управленческого решения;</li> <li>- определять эффективность использования производственной мощности предприятия;</li> </ul>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать материальные потребности производства.</li> <li>- рассчитать экономическую эффективность хозяйственной деятельности фирмы;</li> <li>- определять издержки производства и возможные направления их снижения;</li> <li>- оценивать эффективность использования производственного потенциала;</li> <li>- оценивать бизнес-процессы для принятия правильного управленческого решения;</li> <li>- определять эффективность использования производственной мощности предприятия;</li> <li>- планировать материальные потребности производства.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</li> <li>-методами и средствами принятия решений в области производственного (операционного) менеджмента, в том числе на базе современных информационных технологий;</li> <li>- методами организации, координации и контроля производственных процессов;</li> <li>- методами процессного описания деятельности организации;</li> <li>- способами количественной оценки и прогнозирования последствий управленческих решений.</li> <li>- методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</li> <li>- методами анализа и синтеза в сфере управления производственной (операционной) деятельностью предприятий,</li> <li>- методами и средствами принятия решений в области производственного (операционного) менеджмента, в том числе на базе современных информационных технологий;</li> <li>- методами организации, координации и контроля производственных процессов;</li> <li>- методами процессного описания деятельности организации;</li> <li>- способами количественной оценки и прогнозирования последствий</li> </ul>
--	---

	<p>управленческих решений.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</li> <li>- методами анализа и синтеза в сфере управления производственной (операционной) деятельностью предприятий,</li> <li>- методами и средствами принятия решений в области производственного (операционного) менеджмента, в том числе на базе современных информационных технологий;</li> <li>- методами организации, координации и контроля производственных процессов;</li> <li>- методами процессного описания деятельности организации;</li> <li>- способами количественной оценки и прогнозирования последствий управленческих решений.</li> </ul>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>Раздел 1. Теоретические основы производственного менеджмента</p> <p>Тема 1. Формирование и развитие концепции производственного менеджмента.</p> <p>Тема 2. Операционная стратегия компании.</p> <p>Тема 3. Стратегия продукта</p> <p>Тема 4. Стратегия процесса</p> <p>Раздел 2. Стратегические решения в производственном менеджменте</p> <p>Тема 1. Стратегия размещения предприятия</p> <p>Тема 2. Стратегия организации производства</p> <p>Тема 3. Стратегия обслуживания производства</p> <p>Тема 4. Планирование в производственном менеджменте</p> <p>Тема 5. Управление операциями в производстве. Организация управления предприятием</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	<p>семинар; реферат экзамен</p>

Б1.В.05 Организация и характеристики производственного процесса на предприятиях АПК



<p>ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</p>	<p>формирование профессиональных компетенций у будущих выпускников, теоретических знаний и практических навыков по изучению производственной системы предприятия и организация процессов производства на предприятии АПК, позволяющих разрабатывать программы организационного развития для повышения эффективности производственных процессов на предприятиях АПК</p>
<p>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</p>	<p>Знать:          -программы организационного развития для повышения эффективности производственных процессов на предприятиях АПК          -закономерности и принципы организации производства на сельскохозяйственных и других предприятиях АПК          -систему показателей, характеризующих эффективность организации агропромышленного производства          Уметь:          -разрабатывать программы организационного развития для повышения эффективности производственных процессов на предприятиях АПК          -использовать систему знаний о сущности организации трудового коллектива и производственного процесса на предприятии АПК          -обосновать выбор рационального варианта построения производственных процессов на предприятиях АПК          Владеть:          -навыками разработки программы организационного развития для повышения эффективности производственных процессов на предприятиях АПК          -методами и приёмами рационального построения и ведения производства в подразделениях предприятий АПК          -методологию подготовки и принятия решений в области организации и управления агропромышленным производством</p>
<p>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ</p>	<p>Раздел 1. Предприятие как производственная система          1.1. Производственный процесс на</p>

	<p>предприятия</p> <p>1.2. Типы производства и методы организации производственных процессов</p> <p>Раздел 2. Организация процессов производства на предприятии</p> <p>2.1. Организация производства в первичных стадиях предприятия</p> <p>2.2. Основы организации подготовки производства к выпуску новой продукции</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Коллоквиум зачет

#### Б1.В.06 Управление производственным потенциалом сельскохозяйственного предприятия

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>вооружение студентов знаниями экономических процессов, происходящих при использовании производственных ресурсов организации, привитие им навыков в решении практических задач, возникающих в производственно-хозяйственной деятельности предприятия при обосновании и разработке оптимальной производственной структуры организации.</p>
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и состав производственного потенциала предприятия, особенности использования и управление различными видами ресурсов в сельском хозяйстве, модели оптимизации производственной структуры в аграрном секторе экономики</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ использования производственных ресурсов и на этой основе обосновывать принятие эффективных управленческих решений;</li> <li>- использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и оценки эффективности сельскохозяйственного производства;</li> <li>- обосновывать и разрабатывать стратегию развития организаций, варианты управленческих решений с учетом наиболее полного и эффективного использования трудовых, материальных, финансовых и других видов ресурсов, критериев социально-экономической</li> </ul>

	<p>эффективности</p> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки результатов хозяйственной деятельности предприятия, эффективности использования его производственных ресурсов;</li> <li>- планировать инновационное и инвестиционное развитие предприятия с учетом рационального использования ресурсного потенциала;</li> <li>- приемами моделирования социально-экономических процессов для решения задач эффективного управления сельскохозяйственным производством.</li> </ul>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>Раздел 1. Понятие производственного потенциала и его оценки</p> <p>Тема 1. Понятие и состав производственного потенциала</p> <p>Тема.2. Оценка эффективности использования производственного потенциала.</p> <p><b>Тема 3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕСУРСОБЕСПЕЧЕННОСТЬ.</b></p> <p>Раздел 2. Трудовые ресурсы и основные фонды</p> <p>Тема 1. Характеристика трудовых ресурсов предприятия и их эффективное использование.</p> <p>Тема.2. Состав, учет и движение основных фондов</p> <p>Тема 3. Производственная мощность. Уровень обеспеченности и эффективность использования активной и пассивной части основных фондов.</p> <p>Раздел 3.оборотные средства и земельные ресурсы.</p> <p>Тема 1. Сущность оборотных средств и их использование</p> <p>Тема 2. Земельные ресурсы и их использование.</p> <p>Раздел 4. Экономико-математическое моделирование производственной структуры и факторы развития предприятия.</p> <p>Тема 1. Экономико-математические модели производства и экономики отраслей</p> <p>Тема 2. Виды экономко-математических моделей, ее особенности в аграрном секторе экономики.</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ	<p>Опрос, контрольная работа, коллоквиум, тест</p>

АТТЕСТАЦИИ	экзамен
------------	---------

### Б1.В.07 Управление инвестиционной деятельностью агрофирмы

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	научить студентов использовать в практической деятельности организаций методики и приемы, полученные в результате обучения
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;</li> <li>- основы финансирования капитальных вложений с момента формирования источников финансирования до их предоставления на разных условиях;</li> <li>- законодательную и другую нормативно-правовую документацию, чтобы правильно понимать экономические процессы, происходящие в инвестиционной сфере.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;</li> <li>- оценивать инвестиционные проекты по различным критериям (бюджетным, нормативным, экономическим и др.);</li> <li>- составлять инвестиционные проекты и проводить их экономическое обоснование.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и приемами сбора информации для оценивания эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;</li> <li>- методами технико-экономического обоснования инвестиционных проектов с учётом анализа производственно-экономического потенциала и эффективности деятельности</li> </ul>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>Раздел 1. Сущность и структура инвестиций, их оценка с учётом фактора неопределённости</p> <p>Тема 1. Сущность, базовые понятия, классификация и структура инвестиций</p> <p>Тема 2. Инвестиционная деятельность: показатели; факторы; организация</p> <p>Тема 3. Инвестиционный климат: факторы, тенденции, оценка, и проблемы</p> <p>Тема 4. Иностранные инвестиции в</p>

	<p>инвестиционной деятельности</p> <p>Раздел 2. Влияние на инвестиционную деятельность и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятий и организаций, отрасли, региона и экономики в целом</p> <p>Тема 5. Влияние финансовой инфраструктуры на инвестиционную деятельность</p> <p>Тема 6. Инвестпроекты: содержание, фазы развития, критерии, методы оценки и анализа</p> <p>Тема 7. Источники, методы финансирования и бизнес-планирование</p> <p>Тема 8. Инвестиции в ценные бумаги и осуществляемые в форме капиталовложений</p> <p>Тема 9. Регулирование инвестиционной деятельности и планирование ее развитие с учетом диагностики производственно-экономического потенциала предприятия</p>
<p>ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</p>	<p>Контрольная работа, тестирование, курсовая работа</p> <p>экзамен</p>

#### Б1.В.08 Современные концепции маркетинга на предприятиях АПК

<p>ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</p>	<p>формирование знаний маркетинговых концепций направленных на маркетинговое управление рынком, изучение приемов и методов разработки маркетинговой программы, формирование умений использования маркетинговых инструментов при разработке маркетингового плана управления рынком.</p>
<p>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- об эволюции концепции маркетинга;</li> <li>- о современных концепциях маркетинга;</li> <li>- о механизмах действия той или иной концепции;</li> <li>- о достоинствах и недостатках изученных концепций;</li> <li>- об оценке сложившихся ситуаций на рынке;</li> <li>- о способах определять наиболее выгодные сегменты рынка для фирмы.</li> <li>- сущность и основные положения</li> </ul>

	<p>концепций маркетинга;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- системные инструменты маркетингового управления;</li> <li>- движущие силы целевого рынка;</li> <li>- методы и приемы анализа рыночной ситуации;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать полученные знания при разработке плана маркетингового управления рынком;</li> <li>- своевременно изменять параметры маркетингового плана в зависимости от фактического состояния рыночной ситуации;</li> <li>- выявлять сильные и слабые стороны фирмы;</li> <li>- выделять угрозы со стороны конкурентов и возможности поставщиков;</li> <li>- осуществлять маркетинговый процесс во взаимосвязи со стратегическим корпоративным планированием и планированием на уровне стратегической бизнес - единицы;</li> <li>- определять пропорции системных инструментов маркетингового управления в их соотношении друг с другом.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки сложившейся ситуации на рынке;</li> <li>- методикой сегментирования рынка, выбором наиболее эффективных рынков;</li> <li>- методикой оценки потребительского спроса;</li> <li>- принципами подходов к разработке плана маркетинга для целевого рынка;</li> <li>- методами оценки бизнес - единиц на глобальном рынке;</li> <li>- способами обоснования выбора перспективных бизнес — единиц в зависимости от интенсивности развития рынка.</li> </ul>
<p><b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ</b></p>	<p><b>Раздел 1. Бизнес-анализ фирмы и рынка</b></p> <p>Тема 1. Современное состояние маркетинга</p> <p>Тема 2. Установление контактов с покупателями</p> <p>Тема 3. Образная связь</p> <p><b>Раздел 2. Маркетинговый план</b></p>

	<b>деятельности фирмы на рынке</b> Тема 1. Создание сильных торговых марок Тема.2. Разработка рыночных предложений Тема 3. Создание, представление и продвижение ценности
<b>ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>	Контрольная работа, реферат зачет

#### Б1.В.09 Правовые основы управленческой деятельности в АПК

<b>ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	научить студентов использовать в практической деятельности организаций методики и приемы, полученные в результате обучения.
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	<p><b>Знает:</b> особенности конституционного права как ведущей отрасли российского права; мировоззренческие и методологические основы юридического мышления в конституционно-правовых отношениях; понятие, основные признаки и систему основ конституционного строя государства; понятие, содержание и основные принципы основ правового положения личности в государстве; особенности федеративных отношений в российском государстве; систему и структуру органов публичной власти, их компетенцию, сферы деятельности.</p> <p><b>Умеет:</b> практически решать современные задачи государственно-правового строительства в соответствии с важнейшими квалификационными требованиями, предъявляемыми к современному специалисту с высшим образованием; грамотно выражать и обосновывать свою позицию по основным проблемам состояния конституционно-правового законодательства РФ; грамотно применять основные юридические категории конституционного права и конституционного законодательства; актуализировать проблемы применения конституционно-правовых норм и предлагать варианты их решения с учетом специфики государственной политики РФ.</p> <p><b>Владеет:</b> специальной юридической терминологией и лексикой специальности; навыками самостоятельного понимания и</p>

	<p>толкования норм конституционного законодательства; навыками критического осмысления практики применения норм конституционного права и соотнесения полученных знаний с потребностями современной юридической действительности, а также быть подготовленными к правильному разрешению основных практических ситуаций, складывающихся в сфере регулирования конституционных правоотношений; способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.</p>
<p><b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ</b></p>	<p>Раздел 1. Государство и право. Их роль в жизни общества.  Тема 1. Государственное управление как объект административно-правового Регулирования.  Тема 2. Механизм административно-правового регулирования.  Тема 3. Административно-правовой статус Президента РФ, органов исполнительной власти и местного самоуправления.  Раздел 2. Гражданское право.  Тема 1. Формы и методы государственного управления. Административно-правовые акты.  Тема.2. Административное принуждение и административная ответственность.  Тема 3. Производство по делам об административных правонарушениях.  Тема 4. Сущность и способы обеспечения законности и дисциплины в государственном управлении.  Раздел 3. Теория государственного устройства  Тема 1. Президент РФ. Правительство РФ. Федеральное собрание РФ.  Тема 2. Административно-правовое регулирование в сфере экономики.  Тема 3. Административно-правовое регулирование в социально-политической сфере.</p>
<p><b>ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b></p>	<p>Тест, контрольная работа зачет</p>



<p>ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</p>	<p>вооружение студентов знаниями экономических процессов, происходящих на предприятии в современных условиях, привитие им навыков в решении практических задач, возникающих в производственно-хозяйственной деятельности организаций (предприятий).</p>
<p>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</p>	<p><b>Знает:</b> существующие подходы к теории цены; функции и виды цен; структуру цены на различных стадиях товародвижения; факторы ценообразования; ценовые стратегии и условия их применения; методы ценообразования и специфику их применения; источники и методы получения ценовой информации; законодательные акты в области ценообразования; отраслевые особенности ценообразования.</p> <p>существующие подходы к теории цены; функции и виды цен; структуру цены на различных стадиях товародвижения; факторы ценообразования; ценовые стратегии и условия их применения; методы ценообразования и специфику их применения; источники и методы получения ценовой информации; законодательные акты в области ценообразования; отраслевые особенности ценообразования.</p> <p><b>Умеет:</b> определять вид цены; рассчитывать структуру цены; собирать, обрабатывать, анализировать информацию, необходимую для принятия ценовых решений; оценивать конъюнктуру рынка; разрабатывать ценовую политику и стратегию организации; представлять результаты проведенной работы в виде отчета, обзора или статьи.</p> <p>-разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию определять вид цены; рассчитывать структуру цены; собирать, обрабатывать, анализировать информацию, необходимую для принятия ценовых решений; оценивать конъюнктуру рынка; разрабатывать ценовую политику и стратегию организации; представлять результаты проведенной работы в виде отчета, обзора или статьи.</p> <p><b>Владеет</b> способностью к абстрактному</p>

	мышлению, анализу, синтезу способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>Раздел 1. Основные положения концепции стратегического рыночного управления и стратегический анализ</p> <p>Тема 1. Стратегия бизнеса: концепция и тенденции менеджмента</p> <p>Тема 2. Стратегическое рыночное управление: общие положения</p> <p>Тема 3. Анализ внутренней среды</p> <p>Тема 4. Анализ внешней среды (рынка, конкурентов, покупателей)</p> <p>Раздел 2. Разработка стратегии бизнеса</p> <p>Тема 1. Завоевание устойчивого конкурентного преимущества</p> <p>Тема 2. Стратегическое позиционирование</p> <p>Тема 3. Реализация стратегии</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Тест зачет

#### Б1.В.11 Управление технологическими процессами в предприятии АПК

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	изучение и развитие теоретических основ отраслевого управления технологическими процессами и системами, разработка практических рекомендаций по формированию системы управления технологическим развитием отрасли, а также методик ее анализа и оценки на уровне сельскохозяйственных организаций и региона в условиях модернизации экономики.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;</li> <li>- модели поведения экономических агентов и рынков;</li> <li>- современные теории корпоративных финансов;</li> <li>- современные теории и концепции</li> </ul>

	<p>поведения на различных уровнях организации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;</li> <li>- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;</li> <li>- - основные элементы процесса стратегического управления альтернативы стратегий развития;</li> <li>- - основные информационные технологии управления бизнес-процессами</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управлять развитием организации на основе современных методов и передовых научных достижений;</li> <li>- выявлять направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;</li> <li>- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;</li> <li>- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;</li> <li>- прогнозировать на основе новых, разработанных и стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений;</li> <li>- разрабатывать проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией и методикой проведения научных исследований;</li> <li>- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;</li> <li>- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;</li> <li>- методикой построения организационно-управленческих моделей;</li> <li>- активными методами преподавания управленческих дисциплин</li> </ul>
--	---

	<p>методологией и методикой проведения сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы для принятия управленческих решений, для построения организационно-управленческих моделей;</li> <li>- активными методами преподавания управленческих дисциплин</li> </ul>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p><u>Раздел 1.</u> Методические основы управления технологическими процессами</p> <p>1.1. Теоретические основы содержания и развития технологий как объектов управления</p> <p>1.2. Формирование технологического потенциала в отрасли</p> <p>1.3. Экономическая сущность технологического процесса</p> <p>1.4. Система показателей для оценки эффективности управления технологическими процессами</p> <p><u>Раздел 2.</u> Организационно-экономический механизм управления технологическими процессами</p> <p>2.1. Анализ управления технологическими процессами</p> <p>2.2. Моделирование технологических процессов и управление ими</p> <p>2.3. Оценка комплексной технологичности отрасли</p> <p><u>Раздел 3.</u> Повышение эффективности управления технологическими процессами в предприятии</p> <p>3.1. Повышение эффективности управления технологическими процессами</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Тест, реферат зачет

#### Б1.В.ДВ.01.01 Аграрная политика

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	формирование профессиональной компетенции, теоретических знаний и практических навыков у обучающихся о технологиях, методах и механизмах аграрной политики.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ	<p><b>Знать (3):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы разработки и принятия</li> </ul>

ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>политических решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы политического устройства и обратной связи в политике и управлении государством;</li> <li>- закономерности, методы и механизм стратегического управления;</li> <li>- методы разработки общей стратегии организации с учетом государственного регулирования и налоговой политики предприятия;</li> <li>- приоритеты профессиональной деятельности для решения стратегических и оперативных управленческих задач;</li> </ul> <p><b>Уметь (У):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать полученные знания для разработки общей стратегии организации с учетом государственного регулирования и налоговой политики предприятия;</li> <li>- анализировать основные мотивы и механизмы принятия основных решений органами государственного регулирования;</li> <li>- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</li> <li>- прогнозировать развитие экономических процессов и явлений, на региональном, национальном и отраслевом уровнях;</li> <li>- формулировать цели в рамках решения проблем и проблемных ситуаций, принимать участие в выработке общей стратегии организации;</li> <li>- критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</li> </ul> <p><b>Владеть (В):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знаниями о методах разработки общей стратегии организации с учетом государственного регулирования и налоговой политики предприятия;</li> <li>- современным инструментарием анализа основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования;</li> <li>- способами оценки эффективности</li> </ul>
----------------------	--

	<p>управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выбора методов управления с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</li> <li>- навыками разработки стратегии развития организации;</li> <li>- принципами политики управления персоналом агропромышленных объединений;</li> <li>- методами стратегического анализа рыночной конъюнктуры.</li> </ul>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p><b>Раздел I. Аграрная политика: исторический опыт и современная практика</b></p> <p>1.1. Аграрная политика в системе общественных отношений</p> <p>1.2. Продовольственная безопасность как приоритет аграрной политики</p> <p>1.3. Инструменты и механизмы аграрной политики</p> <p>1.4. Теоретические и методологические подходы к оценке эффективности аграрной политики</p> <p><b>Раздел 2. Стратегическое управление организацией</b></p> <p>2.1. Стратегии управления организацией и рыночная конъюнктура</p> <p>2.2. Стратегический анализ возможностей организации</p> <p>2.3. Управление реализацией стратегии в организации</p> <p>2.4. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе стратегического менеджмента</p> <p>2.5. Российские государственные корпорации</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	<p>Коллоквиум, реферат</p> <p>зачет</p>

Б1.В.ДВ.01.02 Управление информационно-консультационными службами в АПК

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>обучить студентов основам организации и функционирования консультационно-информационного обеспечения в АПК.</p>
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели и задачи, принципы и методы работы информационно-консультативных</li> </ul>

## ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

систем в АПК;

- особенности воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве, в том числе воспроизводства основных фондов, земельных и трудовых ресурсов, инвестиционной деятельности, финансирования и кредитования

- организационные и экономические механизмы хозяйствования в АПК;

- организационно-экономические аспекты управления технологическими процессами в сельском хозяйстве

- место и роль информационно-консультативных систем в АПК и информационно-коммуникационных технологий в развитии сельского хозяйства;

- особенностей формирования, развития и функционирование информационно-консультативных систем в АПК

### **Уметь:**

- осуществлять поиск, обработку и анализ информации с использованием современных технологий;

- исследовать особенности воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве, в том числе воспроизводства основных фондов, земельных и трудовых ресурсов, инвестиционной деятельности, финансирования и кредитования

- применять теоретические знания в анализе организационно-экономических аспектов управления технологическими процессами в сельском хозяйстве, практических ситуаций в условиях реальной бизнес-практики;

- разрабатывать аспекты организационного и экономического механизма хозяйствования в АПК

- разбираться в современных технологиях в сфере информационного консультирования в АПК и применять их в практической деятельности;

- исследовать особенности формирования, развития и функционирование информационно-консультативных систем в АПК

### **Владеть:**

- методами исследования и информационно-коммуникационных технологий;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью к исследованию особенностей воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве, в том числе воспроизводства основных фондов, земельных и трудовых ресурсов, инвестиционной деятельности, финансирования и кредитования</li> <li>- механизмами реализации методов информационно-консультативных систем в АПК;</li> <li>- способностью разработки организационного и экономического механизма хозяйствования в АПК, организационно-экономических аспектов управления технологическими процессами в сельском хозяйстве;</li> <li>- методикой расчетов стоимости консультационных и образовательных услуг;</li> <li>- методами исследования по формированию, развитию и функционированию информационно-консультативных систем в АПК</li> </ul>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p><b>Раздел 1. Понятие и сущность консультационно-информационного обеспечения</b></p> <p>Тема 1. История и модельные ситуации развития отечественного консультирования</p> <p>Тема 2. Организационно-экономические и правовые вопросы деятельности ИКС</p> <p>Тема 3. Финансирование ИКС. Методы на установление цен в ИКС</p> <p>Тема 4. Роль инноваций в системе ИКС</p> <p><b>Раздел 2. Организация и планирование консультационно-информационного обеспечения</b></p> <p>Тема 1. Основы управления ИКС</p> <p>Тема 2. Методы работы и мониторинг сельских товаропроизводителей</p> <p>Тема 3. Оценка эффективности создания демонстрационных полей в районной ИКС</p> <p>Тема 4. Оценка эффективности и перспективы развития районной ИКС</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Коллоквиум, контрольная работа, тестирование зачет



## Б1.В.ДВ.02.0 Экономическая стратегия агробизнеса

<p><b>ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b></p>	<p>формирование профессиональных и дополнительных профессиональных компетенции у будущих выпускников, подготовка студентов к эффективному использованию методологии и организации агробизнеса в современных условиях прогнозирования и стратегического планирования базовых процессов, показателей развития агробизнеса.</p>
<p><b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b></p>	<p><b>Знать (З):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику определения экономической стратегии развития агробизнеса с учетом рыночной конъюнктуры;</li> <li>- формы партнёрских связей в организациях и предприятиях АПК;</li> <li>- значение риска в агробизнесе;</li> <li>- методику разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>- внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду в АПК;</li> <li>- организационно-экономические основы аграрного предпринимательства.</li> </ul> <p><b>Уметь (У):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно определять экономическую стратегию развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры, агропродовольственной политики и политики управления персоналом;</li> <li>- определять потери от риска в агробизнесе;</li> <li>- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, в т.ч. АПК;</li> <li>- ориентироваться во внешней и внутренней предпринимательской среде на различных рынках, в т.ч. АПК;</li> <li>- развивать аграрное предпринимательство на различных рынках.</li> </ul> <p><b>Владеть (В):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и приёмами определения экономической стратегии развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры и, агропродовольственной политики;</li> <li>- формами партнёрских связей в организациях и предприятиях АПК;</li> <li>- методами оценки предпринимательских</li> </ul>

	<p>рисков в агробизнесе;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и приёмами разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>- навыками познаний внешней и внутренней предпринимательской среды;</li> <li>- основными элементами методологии развития аграрного предпринимательства на различных рынках.</li> </ul>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p><b>Раздел 1. Особенности организации агробизнеса в современных условиях.</b></p> <p>1.1. Сущность и среда агробизнеса.</p> <p>1.2. Организационно-экономические основы аграрного предпринимательства.</p> <p>1.3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.</p> <p>1.4. Партнёрские связи в агробизнесе.</p> <p><b>Раздел 2. Прогнозирование и стратегическое планирование базовых процессов и показателей развития агробизнеса. Агротуризм</b></p> <p>2.1. Особенности прогнозирования и планирования отраслей АПК</p> <p>2.2. Прогнозирование и планирование социально-демографического развития и эффективного использования трудовых ресурсов в АПК.</p> <p>2.3. Риски в агробизнесе</p> <p>2.4. Агротуризм: понятийный аппарат, история развития, виды, модели, функции</p> <p>2.5. Экономическая стратегия развития агротуризма в России и за рубежом</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Реферат, тест зачет

#### Б1.В.ДВ.02.02 Оценка агробизнеса

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>ознакомить студентов с основами современного понимания оценки бизнеса, дать студентам представление о процессах, происходящих в сфере бизнеса страны, научить анализировать и применять различные подходы и методы оценки бизнеса, определять экономическую эффективность применяемых решений по оценке бизнеса.</p>
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные методы управления корпоративными финансами.</li> <li>- способы использования современных</li> </ul>

	<p>методов управления корпоративными финансами.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные методы управления корпоративными финансами применительно для решения стратегических задач.</li> <li>- правила оформления результатов исследования.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные методы управления корпоративными финансами.</li> <li>- применять способы использования современных методов управления корпоративными финансами.</li> <li>- использовать современные методы управления корпоративными финансами применительно для решения стратегических задач.</li> <li>- представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования современных методов управления корпоративными финансами.</li> <li>- применением способов использования современных методов управления корпоративными финансами.</li> <li>- навыками использования современных методов управления корпоративными финансами применительно для решения стратегических задач.</li> <li>- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада.</li> </ul>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>Раздел 1. Теоретические основы оценки бизнеса</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современное понимание оценки бизнеса</li> <li>2. Основные подходы и методы оценки</li> </ol> <p>Раздел 2. Методологические основы оценки бизнеса</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прикладные методы оценки бизнеса</li> <li>2. Основные подходы и методы оценки бизнеса</li> </ol>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Опрос, тестирование зачет

Б1.В.ДВ.03.01 Экономика труда в организациях АПК

<p>ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</p>	<p>формирование системных знаний и представлений о социально-экономических отношениях в сфере труда, сущности, принципах и направлениях реализации политики занятости; содействие развитию у них глубокого логического мышления в области научной организации и оплаты труда. Необходимость изучения подобного курса определяется приоритетной ролью труда в развитии общества.</p>
<p>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-теоретические аспекты управления трудовым коллективом;</li> <li>- правила толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.</li> <li>- теоретические аспекты корпоративной стратегии и программы организационного развития;</li> <li>- способы разработки корпоративной стратегии и программы организационного развития</li> <li>- теоретические аспекты реализации корпоративной стратегии и программы организационного развития</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать и управлять трудовым коллективом;</li> <li>- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</li> <li>- разрабатывать корпоративную стратегию и программу организационного развития;</li> <li>- оценивать изменения в корпоративной стратегии и программе организационного развития;</li> <li>- реализовывать корпоративную стратегию и программу организационного развития.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки трудового коллектива;</li> <li>- методами управления трудовым коллективом;</li> <li>- методами толерантного восприятия социальных, этнических,</li> </ul>

	<p>конфессиональных и культурных различий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами разработки корпоративной стратегии и программы организационного развития;</li> <li>- методами оценки изменений в корпоративной стратегии и программе организационного развития;</li> <li>- <b>методами реализации корпоративной стратегии и программы организационного развития.</b></li> </ul>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>Раздел 1. Труд и его функции. Характеристика кадров.</p> <p>Тема 1. Сущность и роль труда.</p> <p>Тема 2. Характеристики и движения трудовых ресурсов.</p> <p>Тема 3. Производительность труда и резервы ее увеличения.</p> <p>Тема 4. Интенсивность труда.</p> <p>Раздел 2. Мотивация труда. Рынок рабочей силы и занятость населения.</p> <p>Тема 5. Мотивация труда.</p> <p>Тема 6. Системы и формы оплаты труда</p> <p>Тема 7. Рынок труда и занятость населения.</p> <p>Тема 8. Доходы населения и пути снижения бедности.</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Контрольная работа, реферат зачет

#### Б1.В.ДВ.03.02 Экономика и управление персоналом на предприятиях АПК

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций у будущих выпускников, подготовка студентов к эффективному использованию теоретических знаний и практических навыков экономики и управления персоналом, способов принятия организационно-управленческих решений, социальном взаимодействии и руководстве коллективом для решения профессиональных задач в будущей профессиональной деятельности</p>
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы руководства работой команды и составляющие организационно-экономического механизма управления;</li> <li>- закономерности функционирования современной экономики труда и</li> </ul>

	<p>управления персоналом в организациях различных форм собственности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- направления кадровой политики и государственного регулирования в сфере труда и занятости;</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать полученные знания для руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</li> <li>- использовать методы руководства экономическими службами и подразделениями;</li> <li>- выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в сфере управления персоналом на предприятиях, труда и занятости;</li> <li>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели численности, динамики и структуры трудовых ресурсов, уровня безработицы, производительности труда, дифференциации доходов;</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</li> <li>- методами руководства работой команды, способностью разрабатывать командные стратегии, адаптивные структуры управления командные стратегии для достижения поставленных целей и эффективного процесса управления способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности</li> </ul>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p><b>Раздел 1. Система управления персоналом и характеристики движения трудовых ресурсов организации</b></p> <p>1.1 Предмет экономики и управления персоналом</p> <p>1.2 Движение кадров и использование рабочего времени на предприятиях</p> <p>1.3 Управление процессами</p>

	<p>производительности труда на предприятиях</p> <p>1.4 Методы управления персоналом</p> <p><b>Раздел 2. Мотивация труда и занятость населения</b></p> <p>2.1 Теории и модели мотивации</p> <p>2.2 Модели рынков труда, элементы и функции</p> <p><b>2.3</b> Социальная политика и занятость населения</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Устный опрос, реферат, тест экзамен

#### Б1.В.ДВ.04.01 Инновационное развитие предприятий АПК

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>формирование у студентов комплекса управленческих знаний, привитии им умений и навыков, необходимых для профессионального выполнения служебных обязанностей руководителей и служащих государственных и муниципальных органов.</p>
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p><b>Знает:</b> сущность, роль и значение инновационных процессов; историю развития и современное состояние инновационной деятельности за рубежом и в России; механизмы и формы государственной поддержки инновационных процессов; основные формы инновационного предпринимательства в области АПК; основные методы и способы воздействия в системе инновационного менеджмента; методики управления инновационными рисками в АПК; технологию инновационного планирования и прогнозирования;</p> <p>специфику формирования и реализации инновационных стратегий, состав и структуру инновационных проектов и программ, методы оценки их инвестиционной привлекательности, методику экспертизы инновационных проектов;</p> <p>этапы, последовательность и систему управления созданием, освоением и качеством инновационных продуктов на всех стадиях их жизненного цикла;</p> <p>множество организационных форм инновационной деятельности, сущность</p>

	<p>ценностных оснований в управлении персоналом организации, необходимых для комплексного преобразования и прогнозирования бизнес-процессов предприятий на основе реинжиниринга;</p> <p><b>Умеет</b> обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления; самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности; принимать самостоятельные решения в вопросах планирования, прогнозирования и выбора инновационной стратегии развития предприятия АПК; применять методы прогнозирования экономических показателей инноваций на ранних стадиях проектирования; самостоятельно анализировать варианты принятия решений по выбору источников и объемов финансирования; оценивать влияние различных факторов в ситуациях, характеризующихся неопределенностью, и на этой основе выбирать приемлемый вариант поведения; применять соответствующие методики оценки инновационных рисков; проводить экспертизу инновационных проектов; оценивать инвестиционную привлекательность инновационных проектов;</p> <p>в рамках семинарских занятий проявлять навыки адекватно применять полученные знания на конкретных примерах.</p> <p>формировать конкретные аналитические справки о рынках новейших технологий и оценивать перспективы отечественной научно-технической сферы и ее место в международном технологическом сотрудничестве;</p> <p><b>Владеет:</b> навыками составления программы исследований; навыками разработки методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ; методами технико-экономического обоснования инновационных проектов в АПК; методами рациональной</p>
--	---



	<p>организации инновационных процессов на предприятии.</p> <p>выбора оптимального варианта развития организации или предприятия в инновационной сфере.</p>
<p><b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ</b></p>	<p><b>Раздел 1. Основы инновационной деятельности предприятий АПК</b></p> <p>Тема.1 Понятие инноваций, основы инновационной деятельности</p> <p>Тема 2. Концепция инновационного менеджмента</p> <p>Тема 3. Особенности организационных форм инновационной деятельности</p> <p>Тема.4. Экономика инновационной деятельности</p> <p><b>Раздел 2 Инновационное проектирование и управление реализацией проектов на предприятии</b></p> <p>Тема 5. Основы управления инновационными рисками</p> <p>Тема.6 Организация НИОКР и проектирования</p> <p>Тема.7 Основы организационно-технологической подготовки производства новшеств</p> <p>Тема .8 Комплексное обеспечение инновационной деятельности</p>
<p><b>ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b></p>	<p>Коллоквиум</p> <p>зачет</p>

#### Б1.В.ДВ.04.02 Налоговое планирование в предприятиях АПК

<p><b>ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b></p>	<p>формирование у студентов комплекса знаний по исчислению налогов и принятия управленческих решений в области налогового планирования.</p>
<p><b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b></p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать основные способы снижения налоговых обязательств;</li> <li>- знать налоговые льготы и особенности их применения по конкретным налогам;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно изучать нормативные документы, регламентирующие порядок исчисления и уплаты налогов;</li> <li>- рассчитывать суммы налоговых платежей и выбирать их оптимальный вариант.</li> </ul>

	<p>- анализировать законодательство на предмет возможности использования законных способов снижения налогов;</p> <p><b>владеть:</b></p> <p>- методиками расчета отдельных налогов и налоговой нагрузки;</p> <p>- навыками исчисления и минимизации суммы налоговых платежей.</p>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>Раздел 1. Основы налогового планирования</p> <p>Тема 1. <i>Основы налогового планирования.</i></p> <p>Тема 2 . <i>Методология налогового планирования.</i></p> <p>Тема 3. <i>Международные аспекты налогового планирования</i></p> <p>Раздел 2. Оптимизация налоговых платежей</p> <p>Тема 1. <i>Понятие и виды уменьшения налогов.</i></p> <p>Тема 2. <i>Оптимизация налоговых платежей.</i></p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Контрольная работа, тест зачет

#### Б1.В.ДВ.05.01 Финансовое планирование на предприятии АПК

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>формирование профессиональных компетенций, а также формирование у обучающихся систему глубоких знаний теории, аналитических и практических навыков в применении методов формирования теоретических знаний и практических навыков в сфере финансового планирования в сфере АПК.</p>
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p><b>Знать (3):</b> полный объем требований:</p> <p>- место и роль финансового планирования и прогнозирования в системе экономических дисциплин; задачи и основные принципы планирования и прогнозирования в России на разных уровнях хозяйствования; методологию финансового прогнозирования и планирования социально-экономического развития территории, в том числе принципы целеполагания; виды и методы финансового планирования; содержание финансового планирования и прогнозирования и его взаимосвязи с</p>

	<p>другими инструментами управления компаниями; многообразие видов финансовых планов и прогнозов в государственном секторе, кредитных учреждениях и на предприятиях; основы организации финансового планирования и прогнозирования на предприятии</p> <p><b>Уметь (У):</b> применять на практике методы финансового прогнозирования и планирования; оценивать влияние факторов внутренней и внешней среды на процессы, происходящие в сфере финансового планирования и прогнозирования на предприятии; использовать отечественный и зарубежный опыт в области развития форм и методов управления предприятием с помощью финансового планирования и прогнозирования в современных условиях хозяйствования; грамотно использовать в своей деятельности профессиональную финансовую лексику, вести беседу-диалог научного характера и соблюдать правила речевого этикета</p> <p><b>Владеть (В):</b> навыками выполнения необходимых расчетов в ходе финансового планирования и прогнозирования с учетом неопределенности и рисков; навыками разработки планов развития территорий с учетом географических особенностей регионов; навыками оценки экономические и социальные условия осуществления государственных программ; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по финансовому планированию и прогнозированию на предприятии и практике его развития; применять методики разработки программ и планов социально-экономического развития территории</p>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p><b>Раздел 1 Экономическая сущность финансового планирования АПК</b></p> <p>Тема 1. Современное состояние финансового планирования</p> <p>Тема 2. Бюджетирование как технология финансового планирования</p> <p>Тема 3. Организация системы финансового планирования</p> <p><b>Раздел 2 Планирование отдельных финансовых планов в сфере АПК</b></p> <p>Тема 4. Бюджетный процесс и система</p>

	бюджетирования Тема 5. Технология разработки финансового плана Тема 6. Контроль исполнения финансового плана
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Коллоквиум зачет

Б1.В.ДВ.05.02 Диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий АПК

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	формирование профессиональных компетенций, а также формирование у обучающихся систему глубоких знаний теории, аналитических и практических навыков в формировании у студентов теоретических знаний и практических умений в области диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия в сфере АПК.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p><b>Знать (З):</b> полный объем требований:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность экономических явлений и процессов,</li> <li>- их взаимосвязь и взаимозависимость,</li> <li>- методику проведения анализа финансово-экономической деятельности предприятия,</li> <li>- направления использования результатов анализа</li> </ul> <p><b>Уметь (У):</b> -собрать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</li> </ul> <p><b>Владеть (В):</b> -навыками выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками проведения аналитических процедур,</li> <li>-навыками подготовки и принятия управленческих решений на основе проведенного анализа</li> </ul>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p><b>Раздел 1 Основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия</b></p> <p>Тема 1. Анализ и управление объёмом производства и реализации продукции,</p>

	<p>анализ себестоимости</p> <p>Тема 2. Анализ состояния и эффективности использования основных средств и материальных ресурсов</p> <p>Тема 3. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия</p> <p><b>Раздел 2 Анализ и диагностика финансовых аспектов деятельности в сфере АПК</b></p> <p>Тема 4. Анализ финансовых результатов и показателей рентабельности.</p> <p>Тема 5. Анализ финансового состояния предприятия (организации)</p> <p>Тема 6. Оценка деловой активности предприятия</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Коллоквиум зачет

#### Б1.В.ДВ.06.01 Концепция развития предприятия АПК

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>формирование профессиональной компетенции, теоретических знаний и практических навыков у обучающихся о технологиях, методах и условиях инновационного развития.</p>
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p><b>Знать (З):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности, методы и механизм менеджмента в инновационных условиях развития;</li> <li>- специфику формирования и реализации инновационных стратегий;</li> <li>- состав и структуру инновационных проектов и программ, методы оценки их инвестиционной привлекательности;</li> <li>- методы разработки программы организационного развития с учетом критериев эффективности производственных процессов;</li> <li>- методы управленческого воздействия, стили корпоративного руководства и составляющие социально-экономического механизма управления;</li> <li>- методику стратегического анализа возможностей развития предприятия;</li> <li>- основные формы инновационного предпринимательства;</li> <li>- приоритеты профессиональной деятельности для решения стратегических и оперативных управленческих задач;</li> </ul> <p><b>Уметь (У):</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать полученные знания для разработки программы организационного развития с учетом критериев эффективности производственных процессов;</li> <li>- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</li> <li>- прогнозировать развитие экономических процессов и явлений, на региональном, национальном и отраслевом уровнях;</li> <li>- формулировать цели в рамках решения проблем и проблемных ситуаций, принимать участие в выработке корпоративной стратегии;</li> <li>- критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности производственных процессов;</li> <li>- определять методы инновационного менеджмента;</li> </ul> <p><b>Владеть (В):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знаниями о методах разработки программы организационного развития с учетом критериев эффективности производственных процессов;</li> <li>- способами оценки эффективности инновационного менеджмента;</li> <li>- методами выбора оптимального варианта развития предприятия в инновационной сфере;</li> <li>- навыками выбора методов инновационного управления с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</li> </ul> <p>-методами стратегического анализа рыночной конъюнктуры.</p>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p><b>Раздел 1. Основы инновационной деятельности</b></p> <p>1.1. Понятие инноваций, этапы инновационного процесса</p> <p>1.2. Концепция инновационного менеджмента</p> <p>1.3. Организационные формы инновационной деятельности</p> <p>1.4. Экономическая оценка инновационных</p>

	<p>проектов и программ</p> <p><b>Раздел 2. Организационное развитие предприятия</b></p> <p>2.1. Стратегии управления предприятием и рыночная конъюнктура</p> <p>2.2. Анализ внутренней среды и стратегических ресурсов организации</p> <p>2.3. Современные модели управленческих решений и программ организационного развития</p> <p>2.4. Управление реализацией программы развития</p> <p>2.5. Комплексное обеспечение инновационной деятельности</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Коллоквиум, реферат зачет

Б1.В.ДВ.06.02 Современные проблемы менеджмента в агропромышленном комплексе

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	углубленное изучение особенностей, методологических подходов, актуальных проблем и практического опыта современного менеджмента на предприятиях с различными формами собственности с учетом специфики развития экономики страны.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p><b><u>знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы управления организацией;</li> <li>– современные проблемы и тенденции развития теории и практики менеджмента;</li> <li>– особенности российской модели менеджмента.</li> <li>– теоретические основы управления организацией;</li> <li>– современные проблемы и тенденции развития теории и практики менеджмента;</li> <li>– особенности российской модели менеджмента.</li> </ul> <p><b><u>уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классифицировать управленческие модели;</li> <li>– разрабатывать индивидуальные мотивационные механизмы;</li> <li>– анализировать проблемные ситуации.</li> <li>– классифицировать управленческие модели;</li> <li>– разрабатывать индивидуальные</li> </ul>

	<p>мотивационные механизмы; – анализировать проблемные ситуации.</p> <p><b><u>владеть (обладать навыками):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</li> <li>– постановки и решения проблем менеджмента с позиций системного подхода;</li> <li>– методами организации, координации и контроля процессов управления.</li> <li>- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</li> <li>– постановки и решения проблем менеджмента с позиций системного подхода;</li> <li>– методами организации, координации и контроля процессов управления.</li> </ul>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>Раздел 1. Теория и методология менеджмента</p> <p>Тема 1. Содержание, характеристики и особенности современного менеджмента в АПК</p> <p>Тема 2 Методологические основы менеджмента</p> <p>Раздел 2. Социально-психологические основы менеджмента</p> <p>Тема 1. Личность и коллектив как объекты управления.</p> <p>Тема 2. Мотивационная функция в менеджменте</p> <p>Тема 3. Менеджер в системе управления организацией</p> <p>Тема 4. Эффективность управления: понятие, показатели оценки, факторы повышения</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	<p>семинар; реферат, тестирование зачет</p>

#### Б1.В.ДВ.07.01 Корпоративные финансы в АПК

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>Получение комплексных знаний в области теории и практики управления финансами корпорации, построения финансовой системы компании в условиях риска и неопределенности, освоение</p>
---------------------------	---



	фундаментальных знаний в области современного анализа финансовых проблем компании в рыночной среде
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p><b>Знает:</b> - основные методы и приемы количественного анализа финансовых операций; экономических решений;</p> <p>- приемы проведения финансовых расчетов на базе формул простых и сложных процентов;</p> <p>- приемы дисконтирования будущих денежных поступлений для расчета их текущей стоимости;</p> <p>- правила учета инфляции в экономических расчетах</p> <p><b>Умеет:</b> решения стратегических задач;</p> <p>- работать с финансовыми таблицами при проведении расчетов;</p> <p>- использовать финансовый калькулятор и персональный компьютер для решения сложных задач;</p> <p>- применять методы финансовых вычислений для принятия обоснованных экономических решений;</p> <p>- решать конкретные задачи и анализировать полученные решения</p> <p><b>Владет:</b> знаниями и практическими навыками, необходимыми для выбора форм финансирования текущей деятельности и капитальных вложений компании и достаточными для освоения ими в дальнейшем базовой дисциплины специализации ;</p> <p>- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p><b>Раздел 1. «Теоретические и методологические основы корпоративных финансов»</b></p> <p>1 «Содержание корпоративных финансов. Управление корпоративными финансами и агентские отношения»</p> <p>2 «Концепции оценки эффективности формирования и использования капитала корпорации»</p> <p>3 «Теории управления структурой капитала»</p> <p><b>Раздел 2. «Эффективность управления</b></p>

	<b>активами корпорации»</b> 1. «Механизм управления элементами корпоративного капитала» 2. «Стратегическое управление корпоративным капиталом и финансовые риски» 3. «Стратегия управления корпоративным капиталом и критерий корпоративной стоимости»
<b>ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>	Контрольная работа, тест зачет

#### Б1.В.ДВ.07.02 Корпоративное управление в АПК

<b>ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	изучение принципов, моделей и механизмов корпоративного управления. Особое внимание уделяется раскрытию потенциала корпоративного управления в разрешении социальных проблем современного российского общества и практическим аспектам оценки качества корпоративного управления в российских компаниях.
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	<p><b>Знает:</b> основные положения корпоративного менеджмента и представлять его актуальность в системе современной экономики; содержание и взаимосвязь основных элементов корпоративного менеджмента; теоретические и практические подходы к формированию эффективного механизма корпоративного управления и контроля; мотивы слияний и поглощений и их эффективности в контексте устойчивого развития корпорации; проблемы в системе взаимоотношений между менеджерами компаний и собственниками и механизмы их решения.</p> <p>существующие организационные структуры управления</p> <p>-существующую практику построения корпоративных структур управления.</p> <p><b>Умеет:</b> диагностировать организационные особенности корпорации, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; проводить ситуационный анализ и оценивать стоимость бизнеса крупной корпорации; разрабатывать направления устойчивого развития корпорации, характерные для специфики горной</p>

	<p>промышленности; формировать механизм защиты компаний от поглощений; применять сценарный подход для обеспечения устойчивого развития нефтегазовых корпораций и других горных компаний; эффективно использовать новые концепции корпоративного менеджмента.</p> <p>оценивать эффективности функционирования корпоративных структур, находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами корпоративного управления; методами и процедурами разработки и внедрения корпоративных информационных систем. инструментами проектирования эффективных организационных структур, направленных на реализацию устойчивого развития системы производственного менеджмента и корпорации в целом.</li> </ul> <p>современным инструментарием анализа поведения участников корпоративных отношений и делегирования их полномочий.</p>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p><b>Раздел 1 Сущность корпоративного управления</b></p> <p>Тема 1.Сущность корпоративного управления</p> <p>Тема 2.Национальные модели корпоративного управления</p> <p>Тема 3.Методы корпоративного управления</p> <p>Тема 4.Новые концепции корпоративного управления</p> <p><b>Раздел 2 Стратегическое управление корпорацией</b></p> <p>Тема5. Стратегическое управление корпорацией</p> <p>Тема 6.Анализ возможностей корпорации</p> <p>Тема 7.Принятие управленческих решений в корпорации</p> <p>Тема 8.Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента</p> <p>Тема 9.Российские государственные корпорации</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ	коллоквиум

И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	зачет
-------------------------------	-------

## БЛОК 2. ПРАКТИКА

### ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Б2.В.01(У) Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	проведения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков является приобретение практических навыков и навыков научно-исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств будущего магистра
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические аспекты корпоративной стратегии, программы организационного развития;</li> <li>- типовые методики сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;</li> <li>- принципы обоснования выбора наиболее приемлемых в конкретной социально-экономической ситуации методов и инструментов исследования;</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проявлять способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</li> <li>- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</li> <li>- выявлять проблемы системного характера при анализе конкретных управленческих и социально-экономических показателей деятельности организации;</li> </ul> <p><b>Владет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками к проявлению способности саморазвития, самореализации, использованию творческого потенциала;</li> <li>- методикой проектирования информационных систем в соответствии с потребностями пользователей;</li> <li>- навыками организации практического</li> </ul>

	использования информационных систем в менеджменте.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p><b>Инструктаж по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилам внутреннего трудового распорядка</b></p> <p><b>1. Введение в специальность</b></p> <p><b>1.1. Общая характеристика профессии «Менеджер в АПК»</b>  (квалификационная характеристика, назначение профессии, должностные обязанности, требования к квалификации; задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; работа в коллективе, основные нормативно-правовые документы, касающиеся менеджмента в АПК).</p> <p><b>1.2. Становление личности профессионала в области менеджмента. Проведение самостоятельного исследования и личностный рост.</b>  (аспекты профессиональной деятельности, этапы проведения самостоятельного исследования, организационно-управленческие решения, их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности; выезд в организацию в соответствии с договором о сотрудничестве и порядке предоставления мест для прохождения практики для ознакомления с работой руководителей подразделений)</p> <p><b>1.3. Профессионализация в области менеджмента</b>  (составление программы исследования и оценка эффективности проектов с учетом расчета социально-экономических показателей; формы профессионального общения, публикация научных трудов, работа в учебных заведениях и исследовательских центрах, особенности карьеры менеджеров)</p> <p><b>2. Современное программное обеспечение в профессиональной деятельности и экономические расчеты по данным организаций и предприятий</b></p> <p><b>2.1. Работа с текстом в Microsoft Word и с таблицами в Microsoft Excel</b> (обработка текстовой информации, создание и форматирование таблиц, формирование запросов и отчетов)</p> <p><b>2.2. Расчет экономических показателей</b></p>

	<p><b>и автоматизация обработки данных</b> (сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета социально-экономических показателей, характеризующих механизм управления и деятельность организаций и предприятий, их расчет и автоматизированная обработка; разработка стратегии развития и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности организаций и предприятий АПК, отрасли, региона и экономики в целом)</p> <p><b>2.3. Работа с презентациями в Microsoft Power Point</b> (создание презентации на базе шаблона, обработка изображения с помощью графического редактора, создание презентации с использованием собственных графических изображений, возможности представления результатов проведенных исследований по менеджменту)</p> <p><b>2.4. Работа в Internet</b> (поиск информации по вопросам менеджмента и смежных областей, пересылка писем по электронной почте, работа в электронной информационно-образовательной среде - ЭИОС и электронной библиотечной системе – ЭБС; сбор, анализ и обработка данных, необходимых для решения задач менеджмента )</p> <p><b>Формирование отчетных документов по практике</b></p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	<p>Ведение дневника</p> <p>Зачет с оценкой</p>

Б2.В.02(П) Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, полученных при теоретическом обучении на основе изучения деятельности предприятия; овладение магистрантом первоначальным профессиональным опытом, проверки профессиональной готовности к самостоятельной трудовой деятельности и</p>
---------------------------	--

	изучение опыта работы в сфере деятельности, соответствующей направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы обоснования выбора наиболее приемлемых в конкретной социально-экономической ситуации методов и инструментов исследования;</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</li> <li>– вести библиографическую работу с привлечением электронных информационных источников;</li> <li>– выявлять проблемы системного характера при анализе конкретных социально-экономических показателей эффективности деятельности организации;</li> <li>– систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</li> <li>– специальной терминологией и лексикой;</li> <li>навыками проведения комплексного исследования; организации и обоснования рекомендаций по устранению выявленных управленческих и организационных проблем организации.</li> </ul>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>1. Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка</p> <p>2. Подготовительный этап: Планирование научно-исследовательской работы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление с тематикой научно-исследовательской работы;</li> <li>- выбор темы научно-исследовательской работы;</li> <li>- составление плана научно-исследовательской работы</li> <li>- разработка программы исследования, методов и моделей для проведения исследования</li> </ul> <p>3. Основной этап: Научно-</p>

	<p>исследовательский</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- постановка цели исследования;</li> <li>- формулировка задач исследования;</li> <li>- выбор методов научно-исследовательской работы;</li> <li>- обоснование актуальности темы НИР;</li> <li>- сбор информации для решения аналитических и исследовательских задач НИР с использованием современных технических средств и информационных технологий и с выездом в организацию;</li> <li>- критический обзор существующих подходов, теорий и концепций по выбранной теме НИР;</li> <li>- сбор и анализ необходимых данных с использованием отечественных и зарубежных источников информации;</li> <li>- анализ данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;</li> <li>- выявление тенденций изменения социально-экономических показателей;</li> <li>- использование полученных сведений для принятия управленческих решений</li> <li>- формирование результатов проведенного исследования для представления научному сообществу в виде статьи или доклада</li> </ul> <p>4. Заключительный этап</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование библиографического списка литературы;</li> <li>- подготовка информационного обзора и/или аналитического отчета;</li> <li>- подготовка отчетной документации по итогам практики</li> <li>- составление и оформление отчета о прохождении практики</li> </ul> <p>5. Формирование отчетных документов по практике</p>
<b>ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>	<p>Ведение дневника</p> <p>Зачет с оценкой</p>

#### Б2.В.04(Пд) Производственная практика: преддипломная практика

<b>ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>	сбор, обобщение и анализ материалов, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).
<b>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ</b>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы обоснования выбора наиболее приемлемых в конкретной</li> </ul>



ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>социально-экономической ситуации методов и инструментов исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- иметь представление о системе полученных теоретических и практических знаний в области экономики и финансов;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вести библиографическую работу с привлечением электронных информационных источников;</li> <li>- выявлять проблемы системного характера при анализе конкретных социально-экономических показателей эффективности деятельности организации;</li> <li>- систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности;</li> <li>- формулировать выводы и разрабатывать конкретные предложения при решении выявленных проблемных вопросов в области экономики организаций;</li> <li>- применять полученные практические результаты исследования в области экономической деятельности</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специальной терминологией и лексикой специальности;</li> <li>- методикой исследования и анализа актуальных экономических проблем и разработка конкретных предложений по их решению;</li> <li>- навыками проведения комплексного исследования организации и обоснования рекомендаций по устранению выявленных организационно-управленческих и экономико-финансовых проблем функционирования фирмы.</li> </ul>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выполнение студентом магистратуры функций профессионального специалиста, работа которого осуществляется с учетом конкретных должностных инструкций, требующих наличия высшего образования по магистерской программе «Менеджмент в АПК».</li> <li>2. Сбор, обобщение и анализ информационных и статистических материалов о состоянии экономики отрасли в регионе (районе), законодательных и нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность государственных учреждений и</li> </ol>

	хозяйствующих субъектов по вопросам темы диссертационной работы, выбранной студентом магистратуры и согласованной с научным руководителем диссертации.
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Ведение дневника Зачет с оценкой

## Б2.В.03(Н) Производственная практика: научно-исследовательская работа

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	формирование профессиональных компетенций, необходимых для проведения как самостоятельной научно-исследовательской работы, результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, так и научно-исследовательской работы в составе научного коллектива.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы организации и основные этапы проведения научных исследований;</li> <li>– принципы обоснования выбора наиболее приемлемых в конкретной социально-экономической ситуации методов и инструментов научного исследования;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методы научных исследования;</li> <li>– систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проведения комплексного исследования организации и обоснования рекомендаций по устранению выявленных проблем</li> </ul>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p><b>1.</b> Исследование теоретических проблем в рамках программы магистерской подготовки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор и обоснование темы исследования;</li> <li>- составление рабочего плана и графика выполнения исследования;</li> <li>- проведение исследования (постановка целей и конкретных задач, формулировка рабочей гипотезы, обобщение и критический анализ трудов отечественных и зарубежных специалистов по теме исследования);</li> <li>- составление библиографии по теме</li> </ul>

	<p>научно-исследовательской работы.</p> <p><b>2.</b> Анализ состояния задачи исследования в соответствии с темой магистерской диссертации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- описание объекта и предмета исследования;</li> <li>- сбор и анализ информации о предмете исследования;</li> <li>- изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы;</li> <li>- анализ процесса управления с позиций эффективности производства;</li> <li>- статистическая и математическая обработка информации;</li> <li>- информационное обеспечение управления предприятием;</li> <li>- анализ научной литературы с использованием различных методик доступа к информации: посещение библиотек, работа в Интернет.</li> <li>- оформление результатов проведенного исследования и их согласование с научным руководителем магистерской диссертации.</li> </ul>
<p><b>ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b></p>	<p>Ведение дневника</p> <p>Зачет с оценкой</p>

## ФТД. ФАКУЛЬТАТИВЫ

### ФТД.В.01 Социологические и прикладные исследования

<p><b>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	<p>формирование навыков проведения различного рода исследований с использованием стандартных методов и процедур сбора и анализа информации, формирование у магистрантов научного взгляда на процесс и структуру социологического исследования. Магистрант должен уметь обрабатывать, анализировать и обобщать полученную информацию и четко представлять, каким образом она может влиять на практическую деятельность в сферах политики, экономики, культуры, образования, науки и других областях</p>
--	--

	общественной жизни.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и приемы социологических и прикладных исследований.</li> <li>- понятийный аппарат социологических исследований;</li> <li>- методы, методики и процедуры в социологическом исследовании;</li> <li>- программы социологического исследования;</li> <li>- процедуры выборки,</li> <li>- социальные показатели и их измерения,</li> </ul> <p>методы анализа и обработки информации. правила оформления результатов исследования.</p> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщать и критически оценивать результаты исследований.</li> <li>- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</li> <li>- применять основные методы измерения информации, осуществлять шкалирование;</li> </ul> <p>рассчитывать ошибку выборки, степень достоверности представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада.</p> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований.</li> <li>- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</li> <li>- основными методами социологических и прикладных исследований;</li> <li>- приемами контент-анализа;</li> </ul> <p>навыками формирования выборочной совокупности, ее оценки и видов. способностью представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада.</p>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	<p><b>Раздел 1. Теоретико-методологические основы социологического исследования.</b></p> <p>Тема 1. Социологические и прикладные исследования в современном обществе.</p>

	<p>Тема 2. Подготовительный этап исследовательского процесса.</p> <p>Тема 3. Формирование и обоснование выборочной совокупности.</p> <p>Тема 4. Измерение данных в социологических исследованиях.</p> <p>Курсовая работа</p> <p><b>Раздел 2. Методы сбора данных в социологическом исследовании.</b></p> <p>Тема 1. Общенаучные методы: наблюдение и эксперимент.</p> <p>Тема.2. Анализ документов.</p> <p>Тема 3. Опрос.</p> <p>Курсовая работа</p> <p><b>Раздел 3. Аналитический этап исследовательского процесса.</b></p> <p>Тема 1. Обработка первичной информации.</p> <p>Тема 2. Анализ данных.</p> <p>Тема 3. Составление отчёта.</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Тест, курсовая работа экзамен

#### ФТД.В.02 Социология труда в организациях АПК

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>формирование системных знаний и представлений о социально-экономических отношениях в сфере труда, сущности, принципах и направлениях реализации политики занятости; содействие развитию у них глубокого логического мышления в области научной организации и оплаты труда. Необходимость изучения подобного курса определяется приоритетной ролью труда в развитии общества.</p>
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-теоретические аспекты управления трудовым коллективом;</li> <li>- правила толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.</li> <li>- теоретические аспекты корпоративной стратегии и программы организационного развития;</li> <li>- способы разработки корпоративной стратегии и программы организационного развития</li> <li>- теоретические аспекты реализации</li> </ul>

	<p>корпоративной стратегии и программы организационного развития</p> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать и управлять трудовым коллективом;</li> <li>- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</li> <li>- разрабатывать корпоративную стратегию и программу организационного развития;</li> <li>- оценивать изменения в корпоративной стратегии и программе организационного развития;</li> <li>- реализовывать корпоративную стратегию и программу организационного развития.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки трудового коллектива;</li> <li>- методами управления трудовым коллективом;</li> <li>- методами толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</li> <li>- методами разработки корпоративной стратегии и программы организационного развития;</li> <li>- методами оценки изменений в корпоративной стратегии и программе организационного развития;</li> <li>- методами реализации корпоративной стратегии и программы организационного развития.</li> </ul>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>Раздел 1. Труд и его функции. Характеристика кадров.</p> <p>Тема 1. Сущность и роль труда.</p> <p>Тема 2. Характеристики и движения трудовых ресурсов.</p> <p>Тема 3. Производительность труда и резервы ее увеличения.</p> <p>Тема 4. Интенсивность труда.</p> <p>Раздел 2. Мотивация труда. Рынок рабочей силы и занятость населения.</p> <p>Тема 5. Мотивация труда.</p> <p>Тема 6. Системы и формы оплаты труда</p> <p>Тема 7. Рынок труда и занятость населения.</p> <p>Тема 8. Доходы населения и пути снижения бедности.</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	<p>Контрольная работа, реферат зачет</p>