

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА

Аннотации рабочих программ дисциплин и практик

по основной профессиональной образовательной программе
высшего образования

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы Менеджмент в АПК

Квалификация магистр

Форма обучения очная, заочная

Смоленск, 2021

БЛОК 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

Базовая часть

Б1.Б.01 Управленческая экономика

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целью является обучение студентов магистратуры теоретическим и практическим основам современной управленческой экономики, методам государственного регулирования АПК и управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, проведения прикладных исследований с использованием экономико-математического моделирования социально-экономических систем, технологиям принятия, экономической оценки и реализации организационно-управленческих решений в условиях рыночной экономики.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Знает: приоритеты развития национальной экономики и АПК; историю становления, направления, методы и конкретные механизмы государственного регулирования экономики и управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников; основные показатели экономической динамики, эффективности функционирования отраслей и факторы экономического роста; экономико-математические методы прикладных исследований; приоритеты развития национальной экономики и АПК; историю становления, направления, методы и конкретные механизмы государственного регулирования экономики и управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников; основные показатели экономической динамики, эффективности функционирования отраслей и факторы экономического роста; технологии разработки, оценки и реализации управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. приоритеты развития национальной

	<p>экономики и АПК; историю становления, направления, методы и конкретные механизмы государственного регулирования экономики и управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников; основные показатели экономической динамики, эффективности функционирования отраслей и факторы экономического роста; экономико-математические методы прикладных исследований, технологии разработки, оценки и реализации управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p>Умеет: выявлять и формулировать актуальные научные проблемы государственного регулирования АПК; анализировать направления, методы и инструменты государственного регулирования экономики и АПК, основные показатели экономической динамики, эффективности функционирования отраслей, систему показателей уровня жизни населения, динамику доходов и расходов; проектировать организационные структуры управления, позволяющие реализовать возможности процесса управления и повысить его эффективность; разрабатывать экономико-математические модели и использовать их для оптимизации выбора стратегических и текущих управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>выявлять и формулировать актуальные научные проблемы государственного регулирования АПК; анализировать направления, методы и инструменты государственного регулирования экономики и АПК, основные показатели экономической динамики, эффективности функционирования отраслей, систему показателей уровня жизни населения, динамику доходов и расходов; проектировать организационные структуры управления, позволяющие</p>
--	--

	<p>реализовать возможности процесса управления и повысить его эффективность; определять основные принципы, функции и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников; разрабатывать экономико-математические модели и использовать их для оптимизации выбора стратегических и текущих управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>выявлять и формулировать актуальные научные проблемы государственного регулирования АПК; анализировать направления, методы и инструменты государственного регулирования экономики и АПК, основные показатели экономической динамики, эффективности функционирования отраслей, систему показателей уровня жизни населения, динамику доходов и расходов; проектировать организационные структуры управления, позволяющие реализовать возможности процесса управления и повысить его эффективность; определять основные принципы, функции и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников; разрабатывать экономико-математические модели и использовать их для оптимизации выбора стратегических и текущих управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>Владеет: современными принципами, функциями, методами, конкретными механизмами государственного регулирования АПК и управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников; способами проведения прикладных исследований с использованием экономико-математического моделирования социально-экономических систем.</p> <p>современными принципами, функциями,</p>
--	--

	<p>методами, конкретными механизмами государственного регулирования АПК и управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников; способами проведения прикладных исследований с использованием экономико-математического моделирования социально-экономических систем; технологиями разработки, оценки и реализации организационно-управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p>современными принципами, функциями, структурами, методами, конкретными механизмами государственного регулирования АПК и управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников; способами проведения прикладных исследований с использованием экономико-математического моделирования социально-экономических систем; технологиями разработки, оценки и реализации организационно-управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>
<p>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	<p><u>Раздел 1.</u> Государственное регулирование рыночной экономики. Экономический механизм управления</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в управленческую экономику 2. Формы и методы государственного регулирования рыночной экономики 3. Социальная политика — основа стратегии социально-экономического развития 4. Прогнозирование и регулирование динамики и структуры экономики <p><u>Раздел 2.</u> Фирма и её поведение. Анализ, прогнозирование и управление фирмой</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спрос и предложение. Рыночное равновесие 2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях

	<p>4. Оптимизация производства в условиях конкуренции</p> <p>5. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степени риска</p>
<p>ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</p>	<p>Семинары-дискуссии, рефераты, работа в группе, тест</p> <p>Зачет с оценкой</p>

Б1.Б.02 Методы исследования в менеджменте

<p>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	<p>являются формирование у магистрантов знаний, умений и навыков проведения, планирования и организации различных исследований, позволяющие освоить сложные явления и процессы современной жизни организаций, чтобы сознательно ориентироваться в них, а также разобраться в существующих методах исследований для выработки эффективных управленческих решений.</p>
<p>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия, методы и инструменты различных исследований в менеджменте • основные результаты отечественных и зарубежных исследований по проблемам корпоративного управления • существующие методы и способы сбора и обработки информации при проведении исследований в менеджменте • основные понятия, методы и инструменты различных исследований в менеджменте • основные результаты отечественных и зарубежных исследований по проблемам корпоративного управления • существующие методы и способы сбора и обработки информации при проведении исследований в менеджменте • основные понятия, методы и инструменты различных исследований в менеджменте • основные результаты отечественных и зарубежных исследований по проблемам корпоративного управления • существующие методы и способы сбора и обработки информации при проведении исследований в менеджменте

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять на практике различные инструменты, методы и подходы при проведении исследований в менеджменте • планировать и организовывать в практической деятельности теоретические, прикладные, эмпирические, логико-интуитивные, экспертные и комплексно-комбинированные методы исследования • выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования • применять на практике различные инструменты, методы и подходы при проведении исследований в менеджменте • планировать и организовывать в практической деятельности теоретические, прикладные, эмпирические, логико-интуитивные, экспертные и комплексно-комбинированные методы исследования • выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования • применять на практике различные инструменты, методы и подходы при проведении исследований в менеджменте • планировать и организовывать в практической деятельности теоретические, прикладные, эмпирические, логико-интуитивные, экспертные и комплексно-комбинированные методы исследования • выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу • навыками самостоятельной научной и
--	---

	<p>исследовательской работы, способностью обосновывать актуальность и значимость темы научного исследования, а также способностью представить результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада</p> <ul style="list-style-type: none"> • основными методами, способами и средствами получения информации в ходе проведения исследований • основными способами и методами оценки результатов исследования и диагностики управленческих ситуаций <p>способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками самостоятельной научной и исследовательской работы, способностью обосновывать актуальность и значимость темы научного исследования, а также способностью представить результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада • основными методами, способами и средствами получения информации в ходе проведения исследований • основными способами и методами оценки результатов исследования и диагностики управленческих ситуаций <ul style="list-style-type: none"> • способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования • навыками самостоятельной научной и исследовательской работы, способностью обосновывать актуальность и значимость темы научного исследования, а также способностью представить результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада • основными методами, способами и средствами получения информации в ходе проведения исследований • основными способами и методами оценки результатов исследования и диагностики управленческих ситуаций
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>Раздел 1. Введение в предмет «Методы исследования в менеджменте»</p> <p>Тема 1. Исследования и их роль в менеджменте</p>

	<p>Тема 2. Методология исследования управленческих ситуаций</p> <p>Раздел 2. Методы исследования в менеджменте</p> <p>Тема 1 Теоретические методы исследования в менеджменте</p> <p>Тема 2. Комплексно-комбинированные методы исследования</p> <p>Тема 3. Формально-логические методы исследования</p> <p>Тема 4. Общенаучные методы исследования управленческих ситуаций</p> <p>Тема 5. Специфические методы исследования управленческих ситуаций</p> <p>Тема 6. Экспертные методы исследования</p> <p>Тема 7. Планирование и оценка организации исследования управленческих ситуаций</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	семинар; тестирование, реферат зачет

Б1.Б.03 Современный стратегический анализ

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>формирование и развитие у обучающихся теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия эффективных стратегических решений в условиях современной экономики, способствующих максимально эффективной деятельности организации на внутренних и внешних рынках.</p>
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>Знает: основные понятия, методы и инструменты стратегического анализа; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития; основные понятия, методы и инструменты стратегического анализа; информационную базу стратегического анализа; основы построения, расчёта и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития. модели поведения экономических агентов и рынков; основные понятия, методы и</p>

	<p>инструменты стратегического анализа; информационную базу стратегического анализа; основы построения, расчёта и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне уровне; направления использования результатов стратегического анализа</p> <p>Умеет: правильно формулировать стратегическую задачу и выбирать для ее решения соответствующие методы анализа;</p> <p>осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; управлять стратегическим развитием организации использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для проведения стратегического анализа; правильно формулировать стратегическую задачу и выбирать для ее решения соответствующие методы анализа; оценивать конкурентное преимущество организации и направления его использования;</p> <p>Владеет: методологией и методикой проведения стратегических исследований; навыками стратегического анализа для принятия управленческих решений; готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p> <p>навыками стратегического анализа для принятия управленческих решений; способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> <p>методологией и методикой проведения стратегических исследований поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками стратегического анализа для принятия управленческих решений</p>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>Раздел 1. Основы организации и методика стратегического анализа</p> <p>Тема 1.1. Современный стратегический анализ и его роль в информационной системе организации</p> <p>Тема 1.2. Анализ внутренней среды</p>

	<p>организации</p> <p>Тема 1.3. Методы анализа внешней среды и оценка стратегической позиции организации</p> <p>Раздел 2. Формирование корпоративных стратегий и бизнес стратегий в контексте различных отраслей на основе выявленных конкурентных преимуществ</p> <p>Тема 2.1. Анализ источников формирования и видов конкурентного преимущества организации</p> <p>Тема 2.2. Бизнес-стратегии в контексте различных отраслей</p> <p>Тема 2.3. Корпоративная стратегия</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Тест экзамен

Б1.Б.04 Методы научных исследований

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>формирование у магистрантов универсальных компетенций, теоретических знаний и практических навыков по организации научно-исследовательской деятельности.</p>
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>Знать (З): полный объем требований:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>виды и условия</i> научных исследований. – <i>виды методов</i> для проведения научного исследования в профессиональной сфере. – <i>требования</i> к общепринятым методикам научных исследований в профессиональной сфере. – <i>виды и требования</i> современных научных методов, используемых в профессиональной деятельности – способы критически оценивать научные методы для осуществления профессиональной деятельности – <i>порядок</i> определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки <p>Уметь (У): основные умения при решении задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>использовать</i> <i>виды и условия</i> научных исследований. – <i>выбирать</i> методы для проведения научного исследования в профессиональной сфере. – <i>использовать</i> общепринятые методики научных исследований в профессиональной сфере

	<ul style="list-style-type: none"> – <i>оптимально использовать</i> современные научные методы в профессиональной деятельности – <i>классифицировать</i> способы критически оценивать научные методы для осуществления профессиональной деятельности, – <i>аргументировать порядок</i> определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. <p>Владеть (В): основные навыки в решении задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью <i>использовать</i> виды и условия научных исследований. – навыком <i>выбирать</i> методы для проведения научного исследования в профессиональной сфере. – способностью <i>использовать</i> общепринятые методики научных исследований в профессиональной сфере – <i>методологией и методами</i> современного научного исследования – способностью критически оценивать научные методы для осуществления профессиональной деятельности – <i>способностью</i> определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>Раздел 1. Введение в предмет «Методы научных исследований»</p> <p>1.1. Объект и предмет научной исследовательской деятельности</p> <p>1.2. Методология научных исследований.</p> <p>Раздел 2. Методы научных исследований</p> <p>2.1. Теоретические методы исследования</p> <p>2.2. Комплексно-комбинированные методы исследования</p> <p>2.3. Формально-логические методы исследования</p> <p>2.4. Общенаучные методы исследования</p> <p>2.5. Специфические и экспертные методы научных исследований.</p> <p>2.6. Планирование и оценка организации научных исследования</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Устный опрос, реферат зачет

Б1.Б.05 Профессиональный иностранный язык

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	овладение магистрантами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для
--------------------------	--

	<p>решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования</p>
<p>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса), базовые нормы употребления лексики и фонетики; - базовую профессионально-ориентированную лексику с учётом вузовского минимума и потенциального словаря, включая термины профилирующей специальности (объём не менее 4000 лексических единиц); - требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; - основные способы работы над языковым и речевым материалом; - разговорные формулы этикета профессионального общения; - технику перевода профессионально-ориентированных текстов. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать и редактировать тексты научного и профессионального назначения; - реферировать и аннотировать информацию; - создавать коммуникативные материалы; - обмениваться информацией профессионального и научного характера в процессе профессионального общения. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различными формами, видами устной и письменной речи в ситуациях учебной и реальной профессиональной деятельности; - технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности культурой речи; - иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов; - навыками общего и профессионального общения в рамках осуществления коммуникации в устной и письменной

	<p>формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.</p>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>Раздел 1 Intermediate</p> <p>Раздел 2 Upper- Intermediate</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	<p>Тест</p> <p>зачет</p>

ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Б1.В.01 Организация исследовательской деятельности в АПК

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>формирование у магистрантов профессиональных компетенций по организации научно-исследовательской деятельности</p>
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные подходы к определению понятия «исследовательская деятельность»; – типы исследовательской деятельности (инициированных исследовательскими агентствами и институтами или специальные исследования, исследования для выработки решений для преодоления проблем или достижения возможностей, постоянно-действующие (волновые, репликативные) исследования и получаемая в их результате синдицированная информация); – логику проведения исследовательской работы; – основные механизмы сбора, очистки, анализа и интерпретации рыночной информации (из внешней бизнес-среды и из внутренней среды компании); – основные инструментальные средства и технологии ИТ для сбора, анализа и представления рыночных данных; – основные подходы к определению понятия «исследовательская деятельность»; – типы исследовательской деятельности (инициированных исследовательскими агентствами и институтами или специальные исследования, исследования для выработки решений для преодоления проблем или

	<p>достижения возможностей, постоянно-действующие (волновые, репликативные) исследования и получаемая в их результате синдицированная информация);</p> <ul style="list-style-type: none"> – логику проведения исследовательской работы; – основные механизмы сбора, очистки, анализа и интерпретации рыночной информации (из внешней бизнес-среды и из внутренней среды компании); – основные инструментальные средства и технологии ИТ для сбора, анализа и представления рыночных данных; – основные подходы к определению понятия «исследовательская деятельность»; – типы исследовательской деятельности (инициированных исследовательскими агентствами и институтами или специальные исследования, исследования для выработки решений для преодоления проблем или достижения возможностей, постоянно-действующие (волновые, репликативные) исследования и получаемая в их результате синдицированная информация); – логику проведения исследовательской работы; – основные механизмы сбора, очистки, анализа и интерпретации рыночной информации (из внешней бизнес-среды и из внутренней среды компании); – основные инструментальные средства и технологии ИТ для сбора, анализа и представления рыночных данных; – <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать научную проблему и строить целостный процесс ее решения в научном исследовании; – выбирать адекватные методы научного исследования; – организовывать научное исследование; – обрабатывать, анализировать и интерпретировать полученные материалы в ходе исследования; – представлять полученные материалы для публикаций и публичных выступлений; – проявлять собственную научную и мировоззренческую позицию в условиях участия в научных дискуссиях. – формулировать научную проблему и
--	---

	<p>строить целостный процесс ее решения в научном исследовании;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать адекватные методы научного исследования; – организовывать научное исследование; – обрабатывать, анализировать и интерпретировать полученные материалы в ходе исследования; – проявлять собственную научную и мировоззренческую позицию в условиях участия в научных дискуссиях. – формулировать научную проблему и строить целостный процесс ее решения в научном исследовании; – выбирать адекватные методы научного исследования; – организовывать научное исследование; – обрабатывать, анализировать и интерпретировать полученные материалы в ходе исследования; – проявлять собственную научную и мировоззренческую позицию в условиях участия в научных дискуссиях. – <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными учеными. – категориальным аппаратом и алгоритмами проведения исследовательских проектов, получения необходимой информации для принятия эффективных управленческих решений. – методологией экономического исследования; – современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; <p>современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне.</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью представлять
--	--

	<p>результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальным аппаратом и алгоритмами проведения исследовательских проектов, получения необходимой информации для принятия эффективных управленческих решений. – методологией экономического исследования; – современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; <p>современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне.</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования – способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада. – категориальным аппаратом и алгоритмами проведения исследовательских проектов, получения необходимой информации для принятия эффективных управленческих решений. – методологией экономического исследования; – современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; <p>современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне.</p>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>Раздел 1. Введение в предмет «Организация научно-исследовательской деятельности»</p> <p>Тема 1. Объект и предмет исследовательской деятельности.</p> <p>Тема 2. Методология исследовательской деятельности.</p> <p>Раздел 2. Технология работы над научным</p>

	<p>исследованием.</p> <p>Тема 1. Основные этапы работы над научным исследованием.</p> <p>Тема 2. Результаты научного исследования</p> <p>Тема 3. Подготовка научного исследования к защите.</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	семинар; тестирование, реферат зачет

Б1.В.02 Планирование и прогнозирование развития АПК

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>формирование профессиональных компетенций у будущих выпускников, подготовка студентов к теоретическим знаниям и практическим навыкам в области методологии и организации научных прогнозов, планов развития АПК, приобретение студентами навыков использования современных методов прогнозирования при расчете и оценке экономических показателей.</p>
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>Знать (З):</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику расчета плановых и прогнозных значений экономических показателей в профессиональной деятельности; - теоретические аспекты основных типов прогнозов и периоды прогнозов в АПК; - основные источники плановой и прогнозной информации, применительно к агропромышленному комплексу; - структуру и соподчиненность прогнозов в организациях АПК. <p>Уметь (У):</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять прогнозные и плановые значения экономических показателей в профессиональной деятельности; - самостоятельно разбираться в проблемах прогнозирования и планирования стратегии развития организаций АПК; - оценивать существующие точки зрения относительно путей решения различных плановых проблем и аргументировано обосновывать собственную позицию. <p>Владеть (В):</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приёмами составления прогнозных и плановых показателей в профессиональной деятельности;

	<p>- методиками прогнозирования с помощью среднего абсолютного прироста, скользящих средних, обработки индивидуальных экспертных оценок, ранжирования объектов по коллективной экспертной оценке, кривых роста, метода парных сравнений в области демографических тенденций, природоресурсного потенциала и природоохранной деятельности, экономического роста и совокупного спроса в АПК, рынка труда и занятости, уровня жизни.</p>
<p>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ</p>	<p>Раздел 1. Теория, методология и организация экономического планирования и прогнозирования АПК Тема 1. Основы экономического прогнозирования и планирования развития АПК Тема 2. Методы экономического прогнозирования Тема 3. Методы экономического планирования Раздел 2. Прогнозирование и стратегическое планирование базовых процессов и показателей развития АПК Тема 4. Прогнозирование уровня инфляции Тема 5. Регулирование инвестиционной деятельности и эффективность планирования АПК Тема 6. Прогнозирование дохода населения и пути снижения бедности Раздел 3. Прогнозирование и планирование показателей АПК Тема 7. Особенности прогнозирования и планирования отраслей АПК Тема 8. Прогнозирование и планирование социально-демографического развития и эффективного использования трудовых ресурсов Тема 9. Зарубежное планирование и прогнозирование развития АПК</p>
<p>ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</p>	<p>Реферат, контрольная работа Зачет с оценкой</p>

Б1.В.03 Экономико-математическое моделирование социально-экономических процессов в сельском хозяйстве

<p>ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ</p>	<p>научить студентов использовать в практической деятельности методы и</p>
--------------------------------	--

ПРАКТИКИ	приемы, полученные в результате обучения
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сферы применения математических моделей; - виды математических моделей; - принципы построения математических моделей для экономических и управленческих задач. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - постановку задач; - интерпретировать результаты моделирования; - применять модели для практических и учебных целей. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>Раздел 1. Системы массового обслуживания</p> <p>Тема 1. Простейшие системы массового обслуживания</p> <p>Тема 2. Имитационное моделирование систем массового обслуживания</p> <p>Раздел 2. Моделирование сложных систем в экономике</p> <p>Тема 1. Понятие системы. Уровни системы</p> <p>Тема 2. Линейные и нелинейные системы в экономике</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	индивидуальное задание экзамен

Б1.В.04 Стратегия и тактика производственного менеджмента в АПК

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	овладение магистрантами теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений, связанных с производственной (операционной) деятельностью предприятия.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ,	знать:

ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ
ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

- теоретические основы управления производственной (оперативной) деятельностью предприятий производственной сферы и сферы услуг;
- методы оперативно-календарного планирования производственной деятельности;
- методы расчета параметров различных систем управления запасами;
- основные направления планирования трудового процесса на предприятии;
- место производственных систем в современном хозяйстве, правила выбора производственной стратегии;
- основные виды и методы рационального размещения производства;
- направления развития производственного (операционного) менеджмента в условиях глобализации и инновационного развития экономики;
- методы проектирования и реструктуризации организации и основных бизнес-процессов;
- методы организации производственных процессов при различных типах производства.
- теоретические основы управления производственной (оперативной) деятельностью предприятий производственной сферы и сферы услуг;
- методы оперативно-календарного планирования производственной деятельности;
- методы расчета параметров различных систем управления запасами;
- основные направления планирования трудового процесса на предприятии;
- место производственных систем в современном хозяйстве, правила выбора производственной стратегии;
- основные виды и методы рационального размещения производства;
- направления развития производственного (операционного) менеджмента в условиях глобализации и инновационного развития экономики;
- методы проектирования и реструктуризации организации и основных бизнес-процессов;
- методы организации производственных процессов при различных типах производства.

	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы управления производственной (оперативной) деятельностью предприятий производственной сферы и сферы услуг; - методы оперативно-календарного планирования производственной деятельности; - методы расчета параметров различных систем управления запасами; - основные направления планирования трудового процесса на предприятии; - место производственных систем в современном хозяйстве, правила выбора производственной стратегии; - основные виды и методы рационального размещения производства; - направления развития производственного (операционного) менеджмента в условиях глобализации и инновационного развития экономики; - методы проектирования и реструктуризации организации и основных бизнес-процессов; - методы организации производственных процессов при различных типах производства. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитать экономическую эффективность хозяйственной деятельности фирмы; - определять издержки производства и возможные направления их снижения; - оценивать эффективность использования производственного потенциала; - оценивать бизнес-процессы для принятия правильного управленческого решения; - определять эффективность использования производственной мощности предприятия; - планировать материальные потребности производства. <p>рассчитать экономическую эффективность хозяйственной деятельности фирмы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять издержки производства и возможные направления их снижения; - оценивать эффективность использования производственного потенциала; - оценивать бизнес-процессы для принятия правильного управленческого решения; - определять эффективность использования производственной мощности предприятия;
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - планировать материальные потребности производства. - рассчитать экономическую эффективность хозяйственной деятельности фирмы; - определять издержки производства и возможные направления их снижения; - оценивать эффективность использования производственного потенциала; - оценивать бизнес-процессы для принятия правильного управленческого решения; - определять эффективность использования производственной мощности предприятия; - планировать материальные потребности производства. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; -методами и средствами принятия решений в области производственного (операционного) менеджмента, в том числе на базе современных информационных технологий; - методами организации, координации и контроля производственных процессов; - методами процессного описания деятельности организации; - способами количественной оценки и прогнозирования последствий управленческих решений. - методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. - методами анализа и синтеза в сфере управления производственной (операционной) деятельностью предприятий, - методами и средствами принятия решений в области производственного (операционного) менеджмента, в том числе на базе современных информационных технологий; - методами организации, координации и контроля производственных процессов; - методами процессного описания деятельности организации; - способами количественной оценки и прогнозирования последствий
--	---

	<p>управленческих решений.</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. - методами анализа и синтеза в сфере управления производственной (операционной) деятельностью предприятий, - методами и средствами принятия решений в области производственного (операционного) менеджмента, в том числе на базе современных информационных технологий; - методами организации, координации и контроля производственных процессов; - методами процессного описания деятельности организации; - способами количественной оценки и прогнозирования последствий управленческих решений.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>Раздел 1. Теоретические основы производственного менеджмента</p> <p>Тема 1. Формирование и развитие концепции производственного менеджмента.</p> <p>Тема 2. Операционная стратегия компании.</p> <p>Тема 3. Стратегия продукта</p> <p>Тема 4. Стратегия процесса</p> <p>Раздел 2. Стратегические решения в производственном менеджменте</p> <p>Тема 1. Стратегия размещения предприятия</p> <p>Тема 2. Стратегия организации производства</p> <p>Тема 3. Стратегия обслуживания производства</p> <p>Тема 4. Планирование в производственном менеджменте</p> <p>Тема 5. Управление операциями в производстве. Организация управления предприятием</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	<p>семинар; реферат экзамен</p>

Б1.В.05 Организация и характеристики производственного процесса на предприятиях АПК

<p>ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</p>	<p>формирование профессиональных компетенций у будущих выпускников, теоретических знаний и практических навыков по изучению производственной системы предприятия и организация процессов производства на предприятии АПК, позволяющих разрабатывать программы организационного развития для повышения эффективности производственных процессов на предприятиях АПК</p>
<p>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</p>	<p>Знать: -программы организационного развития для повышения эффективности производственных процессов на предприятиях АПК -закономерности и принципы организации производства на сельскохозяйственных и других предприятиях АПК -систему показателей, характеризующих эффективность организации агропромышленного производства Уметь: -разрабатывать программы организационного развития для повышения эффективности производственных процессов на предприятиях АПК -использовать систему знаний о сущности организации трудового коллектива и производственного процесса на предприятии АПК -обосновать выбор рационального варианта построения производственных процессов на предприятиях АПК Владеть: -навыками разработки программы организационного развития для повышения эффективности производственных процессов на предприятиях АПК -методами и приёмами рационального построения и ведения производства в подразделениях предприятий АПК -методологию подготовки и принятия решений в области организации и управления агропромышленным производством</p>
<p>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ</p>	<p>Раздел 1. Предприятие как производственная система 1.1. Производственный процесс на</p>

	<p>предприятии</p> <p>1.2. Типы производства и методы организации производственных процессов</p> <p>Раздел 2. Организация процессов производства на предприятии</p> <p>2.1. Организация производства в первичных стадиях предприятия</p> <p>2.2. Основы организации подготовки производства к выпуску новой продукции</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	<p>Коллоквиум</p> <p>зачет</p>

Б1.В.06 Управление производственным потенциалом сельскохозяйственного предприятия

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>вооружение студентов знаниями экономических процессов, происходящих при использовании производственных ресурсов организации, привитие им навыков в решении практических задач, возникающих в производственно-хозяйственной деятельности предприятия при обосновании и разработке оптимальной производственной структуры организации.</p>
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и состав производственного потенциала предприятия, особенности использования и управление различными видами ресурсов в сельском хозяйстве, модели оптимизации производственной структуры в аграрном секторе экономики <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ использования производственных ресурсов и на этой основе обосновывать принятие эффективных управленческих решений; - использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и оценки эффективности сельскохозяйственного производства; - обосновывать и разрабатывать стратегию развития организаций, варианты управленческих решений с учетом наиболее полного и эффективного использования трудовых, материальных, финансовых и других видов ресурсов, критериев социально-экономической

	<p>эффективности</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки результатов хозяйственной деятельности предприятия, эффективности использования его производственных ресурсов; - планировать инновационное и инвестиционное развитие предприятия с учетом рационального использования ресурсного потенциала; - приемами моделирования социально-экономических процессов для решения задач эффективного управления сельскохозяйственным производством.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>Раздел 1. Понятие производственного потенциала и его оценки</p> <p>Тема 1. Понятие и состав производственного потенциала</p> <p>Тема.2. Оценка эффективности использования производственного потенциала.</p> <p>Тема 3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕСУРСОБЕСПЕЧЕННОСТЬ.</p> <p>Раздел 2. Трудовые ресурсы и основные фонды</p> <p>Тема 1. Характеристика трудовых ресурсов предприятия и их эффективное использование.</p> <p>Тема.2. Состав, учет и движение основных фондов</p> <p>Тема 3. Производственная мощность. Уровень обеспеченности и эффективность использования активной и пассивной части основных фондов.</p> <p>Раздел 3.оборотные средства и земельные ресурсы.</p> <p>Тема 1. Сущность оборотных средств и их использование</p> <p>Тема 2. Земельные ресурсы и их использование.</p> <p>Раздел 4. Экономико-математическое моделирование производственной структуры и факторы развития предприятия.</p> <p>Тема 1. Экономико-математические модели производства и экономики отраслей</p> <p>Тема 2. Виды экономко-математических моделей, ее особенности в аграрном секторе экономики.</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ	<p>Опрос, контрольная работа, коллоквиум, тест</p>

АТТЕСТАЦИИ	экзамен
------------	---------

Б1.В.07 Управление инвестиционной деятельностью агрофирмы

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	научить студентов использовать в практической деятельности организаций методики и приемы, полученные в результате обучения
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; - основы финансирования капитальных вложений с момента формирования источников финансирования до их предоставления на разных условиях; - законодательную и другую нормативно-правовую документацию, чтобы правильно понимать экономические процессы, происходящие в инвестиционной сфере. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; - оценивать инвестиционные проекты по различным критериям (бюджетным, нормативным, экономическим и др.); - составлять инвестиционные проекты и проводить их экономическое обоснование. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приемами сбора информации для оценивания эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; - методами технико-экономического обоснования инвестиционных проектов с учётом анализа производственно-экономического потенциала и эффективности деятельности
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>Раздел 1. Сущность и структура инвестиций, их оценка с учётом фактора неопределённости</p> <p>Тема 1. Сущность, базовые понятия, классификация и структура инвестиций</p> <p>Тема 2. Инвестиционная деятельность: показатели; факторы; организация</p> <p>Тема 3. Инвестиционный климат: факторы, тенденции, оценка, и проблемы</p> <p>Тема 4. Иностранные инвестиции в</p>

	<p>инвестиционной деятельности</p> <p>Раздел 2. Влияние на инвестиционную деятельность и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятий и организаций, отрасли, региона и экономики в целом</p> <p>Тема 5. Влияние финансовой инфраструктуры на инвестиционную деятельность</p> <p>Тема 6. Инвестпроекты: содержание, фазы развития, критерии, методы оценки и анализа</p> <p>Тема 7. Источники, методы финансирования и бизнес-планирование</p> <p>Тема 8. Инвестиции в ценные бумаги и осуществляемые в форме капиталовложений</p> <p>Тема 9. Регулирование инвестиционной деятельности и планирование ее развитие с учетом диагностики производственно-экономического потенциала предприятия</p>
<p>ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</p>	<p>Контрольная работа, тестирование, курсовая работа</p> <p>экзамен</p>

Б1.В.08 Современные концепции маркетинга на предприятиях АПК

<p>ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</p>	<p>формирование знаний маркетинговых концепций направленных на маркетинговое управление рынком, изучение приемов и методов разработки маркетинговой программы, формирование умений использования маркетинговых инструментов при разработке маркетингового плана управления рынком.</p>
<p>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - об эволюции концепции маркетинга; - о современных концепциях маркетинга; - о механизмах действия той или иной концепции; - о достоинствах и недостатках изученных концепций; - об оценке сложившихся ситуаций на рынке; - о способах определять наиболее выгодные сегменты рынка для фирмы. - сущность и основные положения

	<p>концепций маркетинга;</p> <ul style="list-style-type: none"> - системные инструменты маркетингового управления; - движущие силы целевого рынка; - методы и приемы анализа рыночной ситуации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания при разработке плана маркетингового управления рынком; - своевременно изменять параметры маркетингового плана в зависимости от фактического состояния рыночной ситуации; - выявлять сильные и слабые стороны фирмы; - выделять угрозы со стороны конкурентов и возможности поставщиков; - осуществлять маркетинговый процесс во взаимосвязи со стратегическим корпоративным планированием и планированием на уровне стратегической бизнес - единицы; - определять пропорции системных инструментов маркетингового управления в их соотношении друг с другом. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки сложившейся ситуации на рынке; - методикой сегментирования рынка, выбором наиболее эффективных рынков; - методикой оценки потребительского спроса; - принципами подходов к разработке плана маркетинга для целевого рынка; - методами оценки бизнес - единиц на глобальном рынке; - способами обоснования выбора перспективных бизнес — единиц в зависимости от интенсивности развития рынка.
<p>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ</p>	<p>Раздел 1. Бизнес-анализ фирмы и рынка</p> <p>Тема 1. Современное состояние маркетинга</p> <p>Тема 2. Установление контактов с покупателями</p> <p>Тема 3. Обрастная связь</p> <p>Раздел 2. Маркетинговый план</p>

	деятельности фирмы на рынке Тема 1. Создание сильных торговых марок Тема.2. Разработка рыночных предложений Тема 3. Создание, представление и продвижение ценности
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Контрольная работа, реферат зачет

Б1.В.09 Правовые основы управленческой деятельности в АПК

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	научить студентов использовать в практической деятельности организаций методики и приемы, полученные в результате обучения.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>Знает: особенности конституционного права как ведущей отрасли российского права; мировоззренческие и методологические основы юридического мышления в конституционно-правовых отношениях; понятие, основные признаки и систему основ конституционного строя государства; понятие, содержание и основные принципы основ правового положения личности в государстве; особенности федеративных отношений в российском государстве; систему и структуру органов публичной власти, их компетенцию, сферы деятельности.</p> <p>Умеет: практически решать современные задачи государственно-правового строительства в соответствии с важнейшими квалификационными требованиями, предъявляемыми к современному специалисту с высшим образованием; грамотно выражать и обосновывать свою позицию по основным проблемам состояния конституционно-правового законодательства РФ; грамотно применять основные юридические категории конституционного права и конституционного законодательства; актуализировать проблемы применения конституционно-правовых норм и предлагать варианты их решения с учетом специфики государственной политики РФ.</p> <p>Владеет: специальной юридической терминологией и лексикой специальности; навыками самостоятельного понимания и</p>

	<p>толкования норм конституционного законодательства; навыками критического осмысления практики применения норм конституционного права и соотнесения полученных знаний с потребностями современной юридической действительности, а также быть подготовленными к правильному разрешению основных практических ситуаций, складывающихся в сфере регулирования конституционных правоотношений; способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.</p>
<p>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ</p>	<p>Раздел 1. Государство и право. Их роль в жизни общества. Тема 1. Государственное управление как объект административно-правового Регулирования. Тема 2. Механизм административно-правового регулирования. Тема 3. Административно-правовой статус Президента РФ, органов исполнительной власти и местного самоуправления. Раздел 2. Гражданское право. Тема 1. Формы и методы государственного управления. Административно-правовые акты. Тема.2. Административное принуждение и административная ответственность. Тема 3. Производство по делам об административных правонарушениях. Тема 4. Сущность и способы обеспечения законности и дисциплины в государственном управлении. Раздел 3. Теория государственного устройства Тема 1. Президент РФ. Правительство РФ. Федеральное собрание РФ. Тема 2. Административно-правовое регулирование в сфере экономики. Тема 3. Административно-правовое регулирование в социально-политической сфере.</p>
<p>ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</p>	<p>Тест, контрольная работа зачет</p>

<p>ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</p>	<p>вооружение студентов знаниями экономических процессов, происходящих на предприятии в современных условиях, привитие им навыков в решении практических задач, возникающих в производственно-хозяйственной деятельности организаций (предприятий).</p>
<p>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</p>	<p>Знает: существующие подходы к теории цены; функции и виды цен; структуру цены на различных стадиях товародвижения; факторы ценообразования; ценовые стратегии и условия их применения; методы ценообразования и специфику их применения; источники и методы получения ценовой информации; законодательные акты в области ценообразования; отраслевые особенности ценообразования.</p> <p>существующие подходы к теории цены; функции и виды цен; структуру цены на различных стадиях товародвижения; факторы ценообразования; ценовые стратегии и условия их применения; методы ценообразования и специфику их применения; источники и методы получения ценовой информации; законодательные акты в области ценообразования; отраслевые особенности ценообразования.</p> <p>Умеет: определять вид цены; рассчитывать структуру цены; собирать, обрабатывать, анализировать информацию, необходимую для принятия ценовых решений; оценивать конъюнктуру рынка; разрабатывать ценовую политику и стратегию организации; представлять результаты проведенной работы в виде отчета, обзора или статьи.</p> <p>-разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию определять вид цены; рассчитывать структуру цены; собирать, обрабатывать, анализировать информацию, необходимую для принятия ценовых решений; оценивать конъюнктуру рынка; разрабатывать ценовую политику и стратегию организации; представлять результаты проведенной работы в виде отчета, обзора или статьи.</p> <p>Владеет способностью к абстрактному</p>

	мышлению, анализу, синтезу способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>Раздел 1. Основные положения концепции стратегического рыночного управления и стратегический анализ</p> <p>Тема 1. Стратегия бизнеса: концепция и тенденции менеджмента</p> <p>Тема 2. Стратегическое рыночное управление: общие положения</p> <p>Тема 3. Анализ внутренней среды</p> <p>Тема 4. Анализ внешней среды (рынка, конкурентов, покупателей)</p> <p>Раздел 2. Разработка стратегии бизнеса</p> <p>Тема 1. Завоевание устойчивого конкурентного преимущества</p> <p>Тема 2. Стратегическое позиционирование</p> <p>Тема 3. Реализация стратегии</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Тест зачет

Б1.В.11 Управление технологическими процессами в предприятии АПК

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	изучение и развитие теоретических основ отраслевого управления технологическими процессами и системами, разработка практических рекомендаций по формированию системы управления технологическим развитием отрасли, а также методик ее анализа и оценки на уровне сельскохозяйственных организаций и региона в условиях модернизации экономики.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; - модели поведения экономических агентов и рынков; - современные теории корпоративных финансов; - современные теории и концепции

	<p>поведения на различных уровнях организации</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; - - основные элементы процесса стратегического управления альтернативы стратегий развития; - - основные информационные технологии управления бизнес-процессами <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять развитием организации на основе современных методов и передовых научных достижений; - выявлять направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; - проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; - прогнозировать на основе новых, разработанных и стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений; - разрабатывать проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений. <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией и методикой проведения научных исследований; - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; - методикой построения организационно-управленческих моделей; - активными методами преподавания управленческих дисциплин
--	---

	<p>методологией и методикой проведения сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы для принятия управленческих решений, для построения организационно-управленческих моделей; - активными методами преподавания управленческих дисциплин
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p><u>Раздел 1.</u> Методические основы управления технологическими процессами</p> <p>1.1. Теоретические основы содержания и развития технологий как объектов управления</p> <p>1.2. Формирование технологического потенциала в отрасли</p> <p>1.3. Экономическая сущность технологического процесса</p> <p>1.4. Система показателей для оценки эффективности управления технологическими процессами</p> <p><u>Раздел 2.</u> Организационно-экономический механизм управления технологическими процессами</p> <p>2.1. Анализ управления технологическими процессами</p> <p>2.2. Моделирование технологических процессов и управление ими</p> <p>2.3. Оценка комплексной технологичности отрасли</p> <p><u>Раздел 3.</u> Повышение эффективности управления технологическими процессами в предприятии</p> <p>3.1. Повышение эффективности управления технологическими процессами</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Тест, реферат зачет

Б1.В.ДВ.01.01 Аграрная политика

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	формирование профессиональной компетенции, теоретических знаний и практических навыков у обучающихся о технологиях, методах и механизмах аграрной политики.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ	<p>Знать (3):</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы разработки и принятия

ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>политических решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы политического устройства и обратной связи в политике и управлении государством; - закономерности, методы и механизм стратегического управления; - методы разработки общей стратегии организации с учетом государственного регулирования и налоговой политики предприятия; - приоритеты профессиональной деятельности для решения стратегических и оперативных управленческих задач; <p>Уметь (У):</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания для разработки общей стратегии организации с учетом государственного регулирования и налоговой политики предприятия; - анализировать основные мотивы и механизмы принятия основных решений органами государственного регулирования; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - прогнозировать развитие экономических процессов и явлений, на региональном, национальном и отраслевом уровнях; - формулировать цели в рамках решения проблем и проблемных ситуаций, принимать участие в выработке общей стратегии организации; - критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; <p>Владеть (В):</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями о методах разработки общей стратегии организации с учетом государственного регулирования и налоговой политики предприятия; - современным инструментарием анализа основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования; - способами оценки эффективности
----------------------	--

	<p>управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выбора методов управления с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий - навыками разработки стратегии развития организации; - принципами политики управления персоналом агропромышленных объединений; - методами стратегического анализа рыночной конъюнктуры.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>Раздел I. Аграрная политика: исторический опыт и современная практика</p> <p>1.1. Аграрная политика в системе общественных отношений</p> <p>1.2. Продовольственная безопасность как приоритет аграрной политики</p> <p>1.3. Инструменты и механизмы аграрной политики</p> <p>1.4. Теоретические и методологические подходы к оценке эффективности аграрной политики</p> <p>Раздел 2. Стратегическое управление организацией</p> <p>2.1. Стратегии управления организацией и рыночная конъюнктура</p> <p>2.2. Стратегический анализ возможностей организации</p> <p>2.3. Управление реализацией стратегии в организации</p> <p>2.4. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе стратегического менеджмента</p> <p>2.5. Российские государственные корпорации</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	<p>Коллоквиум, реферат</p> <p>зачет</p>

Б1.В.ДВ.01.02 Управление информационно-консультационными службами в АПК

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	обучить студентов основам организации и функционирования консультационно-информационного обеспечения в АПК.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели и задачи, принципы и методы работы информационно-консультативных

ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

систем в АПК;

- особенности воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве, в том числе воспроизводства основных фондов, земельных и трудовых ресурсов, инвестиционной деятельности, финансирования и кредитования

- организационные и экономические механизмы хозяйствования в АПК;

- организационно-экономические аспекты управления технологическими процессами в сельском хозяйстве

- место и роль информационно-консультативных систем в АПК и информационно-коммуникационных технологий в развитии сельского хозяйства;

- особенностей формирования, развития и функционирование информационно-консультативных систем в АПК

Уметь:

- осуществлять поиск, обработку и анализ информации с использованием современных технологий;

- исследовать особенности воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве, в том числе воспроизводства основных фондов, земельных и трудовых ресурсов, инвестиционной деятельности, финансирования и кредитования

- применять теоретические знания в анализе организационно-экономических аспектов управления технологическими процессами в сельском хозяйстве, практических ситуаций в условиях реальной бизнес-практики;

- разрабатывать аспекты организационного и экономического механизма хозяйствования в АПК

- разбираться в современных технологиях в сфере информационного консультирования в АПК и применять их в практической деятельности;

- исследовать особенности формирования, развития и функционирование информационно-консультативных систем в АПК

Владеть:

- методами исследования и информационно-коммуникационных технологий;

	<ul style="list-style-type: none"> - готовностью к исследованию особенностей воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве, в том числе воспроизводства основных фондов, земельных и трудовых ресурсов, инвестиционной деятельности, финансирования и кредитования - механизмами реализации методов информационно-консультативных систем в АПК; - способностью разработки организационного и экономического механизма хозяйствования в АПК, организационно-экономических аспектов управления технологическими процессами в сельском хозяйстве; - методикой расчетов стоимости консультационных и образовательных услуг; - методами исследования по формированию, развитию и функционированию информационно-консультативных систем в АПК
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>Раздел 1. Понятие и сущность консультационно-информационного обеспечения</p> <p>Тема 1. История и модельные ситуации развития отечественного консультирования</p> <p>Тема 2. Организационно-экономические и правовые вопросы деятельности ИКС</p> <p>Тема 3. Финансирование ИКС. Методы на установление цен в ИКС</p> <p>Тема 4. Роль инноваций в системе ИКС</p> <p>Раздел 2. Организация и планирование консультационно-информационного обеспечения</p> <p>Тема 1. Основы управления ИКС</p> <p>Тема 2. Методы работы и мониторинг сельских товаропроизводителей</p> <p>Тема 3. Оценка эффективности создания демонстрационных полей в районной ИКС</p> <p>Тема 4. Оценка эффективности и перспективы развития районной ИКС</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Коллоквиум, контрольная работа, тестирование зачет

Б1.В.ДВ.02.0 Экономическая стратегия агробизнеса

<p>ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</p>	<p>формирование профессиональных и дополнительных профессиональных компетенции у будущих выпускников, подготовка студентов к эффективному использованию методологии и организации агробизнеса в современных условиях прогнозирования и стратегического планирования базовых процессов, показателей развития агробизнеса.</p>
<p>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</p>	<p>Знать (З):</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику определения экономической стратегии развития агробизнеса с учетом рыночной конъюнктуры; - формы партнёрских связей в организациях и предприятиях АПК; - значение риска в агробизнесе; - методику разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; - внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду в АПК; - организационно-экономические основы аграрного предпринимательства. <p>Уметь (У):</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно определять экономическую стратегию развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры, агропродовольственной политики и политики управления персоналом; - определять потери от риска в агробизнесе; - разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, в т.ч. АПК; - ориентироваться во внешней и внутренней предпринимательской среде на различных рынках, в т.ч. АПК; - развивать аграрное предпринимательство на различных рынках. <p>Владеть (В):</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приёмами определения экономической стратегии развития организации АПК с учетом рыночной конъюнктуры и, агропродовольственной политики; - формами партнёрских связей в организациях и предприятиях АПК; - методами оценки предпринимательских

	<p>рисков в агробизнесе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приёмами разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; - навыками познаний внешней и внутренней предпринимательской среды; - основными элементами методологии развития аграрного предпринимательства на различных рынках.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>Раздел 1. Особенности организации агробизнеса в современных условиях.</p> <p>1.1. Сущность и среда агробизнеса.</p> <p>1.2. Организационно-экономические основы аграрного предпринимательства.</p> <p>1.3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.</p> <p>1.4. Партнёрские связи в агробизнесе.</p> <p>Раздел 2. Прогнозирование и стратегическое планирование базовых процессов и показателей развития агробизнеса. Агротуризм</p> <p>2.1. Особенности прогнозирования и планирования отраслей АПК</p> <p>2.2. Прогнозирование и планирование социально-демографического развития и эффективного использования трудовых ресурсов в АПК.</p> <p>2.3. Риски в агробизнесе</p> <p>2.4. Агротуризм: понятийный аппарат, история развития, виды, модели, функции</p> <p>2.5. Экономическая стратегия развития агротуризма в России и за рубежом</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Реферат, тест зачет

Б1.В.ДВ.02.02 Оценка агробизнеса

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>ознакомить студентов с основами современного понимания оценки бизнеса, дать студентам представление о процессах, происходящих в сфере бизнеса страны, научить анализировать и применять различные подходы и методы оценки бизнеса, определять экономическую эффективность применяемых решений по оценке бизнеса.</p>
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные методы управления корпоративными финансами. - способы использования современных

	<p>методов управления корпоративными финансами.</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные методы управления корпоративными финансами применительно для решения стратегических задач. - правила оформления результатов исследования. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные методы управления корпоративными финансами. - применять способы использования современных методов управления корпоративными финансами. - использовать современные методы управления корпоративными финансами применительно для решения стратегических задач. - представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования современных методов управления корпоративными финансами. - применением способов использования современных методов управления корпоративными финансами. - навыками использования современных методов управления корпоративными финансами применительно для решения стратегических задач. - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>Раздел 1. Теоретические основы оценки бизнеса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современное понимание оценки бизнеса 2. Основные подходы и методы оценки <p>Раздел 2. Методологические основы оценки бизнеса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прикладные методы оценки бизнеса 2. Основные подходы и методы оценки бизнеса
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Опрос, тестирование зачет

Б1.В.ДВ.03.01 Экономика труда в организациях АПК

<p>ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</p>	<p>формирование системных знаний и представлений о социально-экономических отношениях в сфере труда, сущности, принципах и направлениях реализации политики занятости; содействие развитию у них глубокого логического мышления в области научной организации и оплаты труда. Необходимость изучения подобного курса определяется приоритетной ролью труда в развитии общества.</p>
<p>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -теоретические аспекты управления трудовым коллективом; - правила толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. - теоретические аспекты корпоративной стратегии и программы организационного развития; - способы разработки корпоративной стратегии и программы организационного развития - теоретические аспекты реализации корпоративной стратегии и программы организационного развития <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать и управлять трудовым коллективом; - толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. - разрабатывать корпоративную стратегию и программу организационного развития; - оценивать изменения в корпоративной стратегии и программе организационного развития; - реализовывать корпоративную стратегию и программу организационного развития. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки трудового коллектива; - методами управления трудовым коллективом; - методами толерантного восприятия социальных, этнических,

	<p>конфессиональных и культурных различий</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами разработки корпоративной стратегии и программы организационного развития; - методами оценки изменений в корпоративной стратегии и программе организационного развития; - методами реализации корпоративной стратегии и программы организационного развития.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>Раздел 1. Труд и его функции. Характеристика кадров.</p> <p>Тема 1. Сущность и роль труда.</p> <p>Тема 2. Характеристики и движения трудовых ресурсов.</p> <p>Тема 3. Производительность труда и резервы ее увеличения.</p> <p>Тема 4. Интенсивность труда.</p> <p>Раздел 2. Мотивация труда. Рынок рабочей силы и занятость населения.</p> <p>Тема 5. Мотивация труда.</p> <p>Тема 6. Системы и формы оплаты труда</p> <p>Тема 7. Рынок труда и занятость населения.</p> <p>Тема 8. Доходы населения и пути снижения бедности.</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Контрольная работа, реферат зачет

Б1.В.ДВ.03.02 Экономика и управление персоналом на предприятиях АПК

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций у будущих выпускников, подготовка студентов к эффективному использованию теоретических знаний и практических навыков экономики и управления персоналом, способов принятия организационно-управленческих решений, социальном взаимодействии и руководстве коллективом для решения профессиональных задач в будущей профессиональной деятельности</p>
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы руководства работой команды и составляющие организационно-экономического механизма управления; - закономерности функционирования современной экономики труда и

	<p>управления персоналом в организациях различных форм собственности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - направления кадровой политики и государственного регулирования в сфере труда и занятости; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания для руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - использовать методы руководства экономическими службами и подразделениями; - выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в сфере управления персоналом на предприятиях, труда и занятости; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели численности, динамики и структуры трудовых ресурсов, уровня безработицы, производительности труда, дифференциации доходов; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - методами руководства работой команды, способностью разрабатывать командные стратегии, адаптивные структуры управления командные стратегии для достижения поставленных целей и эффективного процесса управления способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>Раздел 1. Система управления персоналом и характеристики движения трудовых ресурсов организации</p> <p>1.1 Предмет экономики и управления персоналом</p> <p>1.2 Движение кадров и использование рабочего времени на предприятиях</p> <p>1.3 Управление процессами</p>

	<p>производительности труда на предприятиях</p> <p>1.4 Методы управления персоналом</p> <p>Раздел 2. Мотивация труда и занятость населения</p> <p>2.1 Теории и модели мотивации</p> <p>2.2 Модели рынков труда, элементы и функции</p> <p>2.3 Социальная политика и занятость населения</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Устный опрос, реферат, тест экзамен

Б1.В.ДВ.04.01 Инновационное развитие предприятий АПК

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>формирование у студентов комплекса управленческих знаний, привитии им умений и навыков, необходимых для профессионального выполнения служебных обязанностей руководителей и служащих государственных и муниципальных органов.</p>
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>Знает: сущность, роль и значение инновационных процессов; историю развития и современное состояние инновационной деятельности за рубежом и в России; механизмы и формы государственной поддержки инновационных процессов; основные формы инновационного предпринимательства в области АПК; основные методы и способы воздействия в системе инновационного менеджмента; методики управления инновационными рисками в АПК; технологию инновационного планирования и прогнозирования;</p> <p>специфику формирования и реализации инновационных стратегий, состав и структуру инновационных проектов и программ, методы оценки их инвестиционной привлекательности, методику экспертизы инновационных проектов;</p> <p>этапы, последовательность и систему управления созданием, освоением и качеством инновационных продуктов на всех стадиях их жизненного цикла;</p> <p>множество организационных форм инновационной деятельности, сущность</p>

	<p>ценностных оснований в управлении персоналом организации, необходимых для комплексного преобразования и прогнозирования бизнес-процессов предприятий на основе реинжиниринга;</p> <p>Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления; самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности; принимать самостоятельные решения в вопросах планирования, прогнозирования и выбора инновационной стратегии развития предприятия АПК; применять методы прогнозирования экономических показателей инноваций на ранних стадиях проектирования; самостоятельно анализировать варианты принятия решений по выбору источников и объемов финансирования; оценивать влияние различных факторов в ситуациях, характеризующихся неопределенностью, и на этой основе выбирать приемлемый вариант поведения; применять соответствующие методики оценки инновационных рисков; проводить экспертизу инновационных проектов; оценивать инвестиционную привлекательность инновационных проектов;</p> <p>в рамках семинарских занятий проявлять навыки адекватно применять полученные знания на конкретных примерах.</p> <p>формировать конкретные аналитические справки о рынках новейших технологий и оценивать перспективы отечественной научно-технической сферы и ее место в международном технологическом сотрудничестве;</p> <p>Владеет: навыками составления программы исследований; навыками разработки методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ; методами технико-экономического обоснования инновационных проектов в АПК; методами рациональной</p>
--	---

	<p>организации инновационных процессов на предприятии.</p> <p>выбора оптимального варианта развития организации или предприятия в инновационной сфере.</p>
<p>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ</p>	<p>Раздел 1. Основы инновационной деятельности предприятий АПК</p> <p>Тема.1 Понятие инноваций, основы инновационной деятельности</p> <p>Тема 2. Концепция инновационного менеджмента</p> <p>Тема 3. Особенности организационных форм инновационной деятельности</p> <p>Тема.4. Экономика инновационной деятельности</p> <p>Раздел 2 Инновационное проектирование и управление реализацией проектов на предприятии</p> <p>Тема 5. Основы управления инновационными рисками</p> <p>Тема.6 Организация НИОКР и проектирования</p> <p>Тема.7 Основы организационно-технологической подготовки производства новшеств</p> <p>Тема .8 Комплексное обеспечение инновационной деятельности</p>
<p>ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</p>	<p>Коллоквиум</p> <p>зачет</p>

Б1.В.ДВ.04.02 Налоговое планирование в предприятиях АПК

<p>ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</p>	<p>формирование у студентов комплекса знаний по исчислению налогов и принятия управленческих решений в области налогового планирования.</p>
<p>ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные способы снижения налоговых обязательств; - знать налоговые льготы и особенности их применения по конкретным налогам; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно изучать нормативные документы, регламентирующие порядок исчисления и уплаты налогов; - рассчитывать суммы налоговых платежей и выбирать их оптимальный вариант.

	<p>- анализировать законодательство на предмет возможности использования законных способов снижения налогов;</p> <p>владеть:</p> <p>- методиками расчета отдельных налогов и налоговой нагрузки;</p> <p>- навыками исчисления и минимизации суммы налоговых платежей.</p>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>Раздел 1. Основы налогового планирования</p> <p>Тема 1. <i>Основы налогового планирования.</i></p> <p>Тема 2 . <i>Методология налогового планирования.</i></p> <p>Тема 3. <i>Международные аспекты налогового планирования</i></p> <p>Раздел 2. Оптимизация налоговых платежей</p> <p>Тема 1. <i>Понятие и виды уменьшения налогов.</i></p> <p>Тема 2. <i>Оптимизация налоговых платежей.</i></p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Контрольная работа, тест зачет

Б1.В.ДВ.05.01 Финансовое планирование на предприятии АПК

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>формирование профессиональных компетенций, а также формирование у обучающихся систему глубоких знаний теории, аналитических и практических навыков в применении методов формирования теоретических знаний и практических навыков в сфере финансового планирования в сфере АПК.</p>
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>Знать (3): полный объем требований:</p> <p>- место и роль финансового планирования и прогнозирования в системе экономических дисциплин; задачи и основные принципы планирования и прогнозирования в России на разных уровнях хозяйствования; методологию финансового прогнозирования и планирования социально-экономического развития территории, в том числе принципы целеполагания; виды и методы финансового планирования; содержание финансового планирования и прогнозирования и его взаимосвязи с</p>

	<p>другими инструментами управления компаниями; многообразие видов финансовых планов и прогнозов в государственном секторе, кредитных учреждениях и на предприятиях; основы организации финансового планирования и прогнозирования на предприятии</p> <p>Уметь (У): применять на практике методы финансового прогнозирования и планирования; оценивать влияние факторов внутренней и внешней среды на процессы, происходящие в сфере финансового планирования и прогнозирования на предприятии; использовать отечественный и зарубежный опыт в области развития форм и методов управления предприятием с помощью финансового планирования и прогнозирования в современных условиях хозяйствования; грамотно использовать в своей деятельности профессиональную финансовую лексику, вести беседу-диалог научного характера и соблюдать правила речевого этикета</p> <p>Владеть (В): навыками выполнения необходимых расчетов в ходе финансового планирования и прогнозирования с учетом неопределенности и рисков; навыками разработки планов развития территорий с учетом географических особенностей регионов; навыками оценки экономические и социальные условия осуществления государственных программ; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по финансовому планированию и прогнозированию на предприятии и практике его развития; применять методики разработки программ и планов социально-экономического развития территории</p>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>Раздел 1 Экономическая сущность финансового планирования АПК</p> <p>Тема 1. Современное состояние финансового планирования</p> <p>Тема 2. Бюджетирование как технология финансового планирования</p> <p>Тема 3. Организация системы финансового планирования</p> <p>Раздел 2 Планирование отдельных финансовых планов в сфере АПК</p> <p>Тема 4. Бюджетный процесс и система</p>

	бюджетирования Тема 5. Технология разработки финансового плана Тема 6. Контроль исполнения финансового плана
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Коллоквиум зачет

Б1.В.ДВ.05.02 Диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий АПК

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	формирование профессиональных компетенций, а также формирование у обучающихся систему глубоких знаний теории, аналитических и практических навыков в формировании у студентов теоретических знаний и практических умений в области диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия в сфере АПК.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>Знать (З): полный объем требований:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность экономических явлений и процессов, - - их взаимосвязь и взаимозависимость, - методику проведения анализа финансово-экономической деятельности предприятия, - направления использования результатов анализа <p>Уметь (У): -собрать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> -рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; <p>Владеть (В): -навыками выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками проведения аналитических процедур, -навыками подготовки и принятия управленческих решений на основе проведенного анализа
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>Раздел 1 Основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия</p> <p>Тема 1. Анализ и управление объёмом производства и реализации продукции,</p>

	<p>анализ себестоимости</p> <p>Тема 2. Анализ состояния и эффективности использования основных средств и материальных ресурсов</p> <p>Тема 3. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия</p> <p>Раздел 2 Анализ и диагностика финансовых аспектов деятельности в сфере АПК</p> <p>Тема 4. Анализ финансовых результатов и показателей рентабельности.</p> <p>Тема 5. Анализ финансового состояния предприятия (организации)</p> <p>Тема 6. Оценка деловой активности предприятия</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Коллоквиум зачет

Б1.В.ДВ.06.01 Концепция развития предприятия АПК

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	формирование профессиональной компетенции, теоретических знаний и практических навыков у обучающихся о технологиях, методах и условиях инновационного развития.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>Знать (З):</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности, методы и механизм менеджмента в инновационных условиях развития; - специфику формирования и реализации инновационных стратегий; - состав и структуру инновационных проектов и программ, методы оценки их инвестиционной привлекательности; - методы разработки программы организационного развития с учетом критериев эффективности производственных процессов; - методы управленческого воздействия, стили корпоративного руководства и составляющие социально-экономического механизма управления; - методику стратегического анализа возможностей развития предприятия; - основные формы инновационного предпринимательства; - приоритеты профессиональной деятельности для решения стратегических и оперативных управленческих задач; <p>Уметь (У):</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания для разработки программы организационного развития с учетом критериев эффективности производственных процессов; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - прогнозировать развитие экономических процессов и явлений, на региональном, национальном и отраслевом уровнях; - формулировать цели в рамках решения проблем и проблемных ситуаций, принимать участие в выработке корпоративной стратегии; - критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности производственных процессов; - определять методы инновационного менеджмента; <p>Владеть (В):</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями о методах разработки программы организационного развития с учетом критериев эффективности производственных процессов; - способами оценки эффективности инновационного менеджмента; - методами выбора оптимального варианта развития предприятия в инновационной сфере; - навыками выбора методов инновационного управления с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий <p>-методами стратегического анализа рыночной конъюнктуры.</p>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>Раздел 1. Основы инновационной деятельности</p> <p>1.1. Понятие инноваций, этапы инновационного процесса</p> <p>1.2. Концепция инновационного менеджмента</p> <p>1.3. Организационные формы инновационной деятельности</p> <p>1.4. Экономическая оценка инновационных</p>

	<p>проектов и программ</p> <p>Раздел 2. Организационное развитие предприятия</p> <p>2.1. Стратегии управления предприятием и рыночная конъюнктура</p> <p>2.2. Анализ внутренней среды и стратегических ресурсов организации</p> <p>2.3. Современные модели управленческих решений и программ организационного развития</p> <p>2.4. Управление реализацией программы развития</p> <p>2.5. Комплексное обеспечение инновационной деятельности</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Коллоквиум, реферат зачет

Б1.В.ДВ.06.02 Современные проблемы менеджмента в агропромышленном комплексе

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	углубленное изучение особенностей, методологических подходов, актуальных проблем и практического опыта современного менеджмента на предприятиях с различными формами собственности с учетом специфики развития экономики страны.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p><u>знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы управления организацией; – современные проблемы и тенденции развития теории и практики менеджмента; – особенности российской модели менеджмента. – теоретические основы управления организацией; – современные проблемы и тенденции развития теории и практики менеджмента; – особенности российской модели менеджмента. <p><u>уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – классифицировать управленческие модели; – разрабатывать индивидуальные мотивационные механизмы; – анализировать проблемные ситуации. – классифицировать управленческие модели; – разрабатывать индивидуальные

	<p>мотивационные механизмы; – анализировать проблемные ситуации.</p> <p><u>владеть (обладать навыками):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения – постановки и решения проблем менеджмента с позиций системного подхода; – методами организации, координации и контроля процессов управления. - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями – постановки и решения проблем менеджмента с позиций системного подхода; – методами организации, координации и контроля процессов управления.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>Раздел 1. Теория и методология менеджмента</p> <p>Тема 1. Содержание, характеристики и особенности современного менеджмента в АПК</p> <p>Тема 2 Методологические основы менеджмента</p> <p>Раздел 2. Социально-психологические основы менеджмента</p> <p>Тема 1. Личность и коллектив как объекты управления.</p> <p>Тема 2. Мотивационная функция в менеджменте</p> <p>Тема 3. Менеджер в системе управления организацией</p> <p>Тема 4. Эффективность управления: понятие, показатели оценки, факторы повышения</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	<p>семинар; реферат, тестирование зачет</p>

Б1.В.ДВ.07.01 Корпоративные финансы в АПК

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>Получение комплексных знаний в области теории и практики управления финансами корпорации, построения финансовой системы компании в условиях риска и неопределенности, освоение</p>
---------------------------	---

	фундаментальных знаний в области современного анализа финансовых проблем компании в рыночной среде
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>Знает: - основные методы и приемы количественного анализа финансовых операций; экономических решений;</p> <p>- приемы проведения финансовых расчетов на базе формул простых и сложных процентов;</p> <p>- приемы дисконтирования будущих денежных поступлений для расчета их текущей стоимости;</p> <p>- правила учета инфляции в экономических расчетах</p> <p>Умеет: решения стратегических задач;</p> <p>- работать с финансовыми таблицами при проведении расчетов;</p> <p>- использовать финансовый калькулятор и персональный компьютер для решения сложных задач;</p> <p>- применять методы финансовых вычислений для принятия обоснованных экономических решений;</p> <p>- решать конкретные задачи и анализировать полученные решения</p> <p>Владет: знаниями и практическими навыками, необходимыми для выбора форм финансирования текущей деятельности и капитальных вложений компании и достаточными для освоения ими в дальнейшем базовой дисциплины специализации ;</p> <p>- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>Раздел 1. «Теоретические и методологические основы корпоративных финансов»</p> <p>1 «Содержание корпоративных финансов. Управление корпоративными финансами и агентские отношения»</p> <p>2 «Концепции оценки эффективности формирования и использования капитала корпорации»</p> <p>3 «Теории управления структурой капитала»</p> <p>Раздел 2. «Эффективность управления</p>

	активами корпорации» 1. «Механизм управления элементами корпоративного капитала» 2. «Стратегическое управление корпоративным капиталом и финансовые риски» 3. «Стратегия управления корпоративным капиталом и критерий корпоративной стоимости»
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Контрольная работа, тест зачет

Б1.В.ДВ.07.02 Корпоративное управление в АПК

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	изучение принципов, моделей и механизмов корпоративного управления. Особое внимание уделяется раскрытию потенциала корпоративного управления в разрешении социальных проблем современного российского общества и практическим аспектам оценки качества корпоративного управления в российских компаниях.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>Знает: основные положения корпоративного менеджмента и представлять его актуальность в системе современной экономики; содержание и взаимосвязь основных элементов корпоративного менеджмента; теоретические и практические подходы к формированию эффективного механизма корпоративного управления и контроля; мотивы слияний и поглощений и их эффективности в контексте устойчивого развития корпорации; проблемы в системе взаимоотношений между менеджерами компаний и собственниками и механизмы их решения.</p> <p>существующие организационные структуры управления</p> <p>-существующую практику построения корпоративных структур управления.</p> <p>Умеет: диагностировать организационные особенности корпорации, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; проводить ситуационный анализ и оценивать стоимость бизнеса крупной корпорации; разрабатывать направления устойчивого развития корпорации, характерные для специфики горной</p>

	<p>промышленности; формировать механизм защиты компаний от поглощений; применять сценарный подход для обеспечения устойчивого развития нефтегазовых корпораций и других горных компаний; эффективно использовать новые концепции корпоративного менеджмента.</p> <p>оценивать эффективности функционирования корпоративных структур, находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами корпоративного управления; методами и процедурами разработки и внедрения корпоративных информационных систем. инструментами проектирования эффективных организационных структур, направленных на реализацию устойчивого развития системы производственного менеджмента и корпорации в целом. <p>современным инструментарием анализа поведения участников корпоративных отношений и делегирования их полномочий.</p>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>Раздел 1 Сущность корпоративного управления</p> <p>Тема 1.Сущность корпоративного управления</p> <p>Тема 2.Национальные модели корпоративного управления</p> <p>Тема 3.Методы корпоративного управления</p> <p>Тема 4.Новые концепции корпоративного управления</p> <p>Раздел 2 Стратегическое управление корпорацией</p> <p>Тема5. Стратегическое управление корпорацией</p> <p>Тема 6.Анализ возможностей корпорации</p> <p>Тема 7.Принятие управленческих решений в корпорации</p> <p>Тема 8.Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента</p> <p>Тема 9.Российские государственные корпорации</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ	коллоквиум

И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	зачет
-------------------------------	-------

БЛОК 2. ПРАКТИКА

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Б2.В.01(У) Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	проведения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков является приобретение практических навыков и навыков научно-исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств будущего магистра
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические аспекты корпоративной стратегии, программы организационного развития; - типовые методики сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач; - принципы обоснования выбора наиболее приемлемых в конкретной социально-экономической ситуации методов и инструментов исследования; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проявлять способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; - выявлять проблемы системного характера при анализе конкретных управленческих и социально-экономических показателей деятельности организации; <p>Владет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками к проявлению способности саморазвития, самореализации, использованию творческого потенциала; - методикой проектирования информационных систем в соответствии с потребностями пользователей; - навыками организации практического

	использования информационных систем в менеджменте.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>Инструктаж по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилам внутреннего трудового распорядка</p> <p>1. Введение в специальность</p> <p>1.1. Общая характеристика профессии «Менеджер в АПК» (квалификационная характеристика, назначение профессии, должностные обязанности, требования к квалификации; задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; работа в коллективе, основные нормативно-правовые документы, касающиеся менеджмента в АПК).</p> <p>1.2. Становление личности профессионала в области менеджмента. Проведение самостоятельного исследования и личностный рост. (аспекты профессиональной деятельности, этапы проведения самостоятельного исследования, организационно-управленческие решения, их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности; выезд в организацию в соответствии с договором о сотрудничестве и порядке предоставления мест для прохождения практики для ознакомления с работой руководителей подразделений)</p> <p>1.3. Профессионализация в области менеджмента (составление программы исследования и оценка эффективности проектов с учетом расчета социально-экономических показателей; формы профессионального общения, публикация научных трудов, работа в учебных заведениях и исследовательских центрах, особенности карьеры менеджеров)</p> <p>2. Современное программное обеспечение в профессиональной деятельности и экономические расчеты по данным организаций и предприятий</p> <p>2.1. Работа с текстом в Microsoft Word и с таблицами в Microsoft Excel (обработка текстовой информации, создание и форматирование таблиц, формирование запросов и отчетов)</p> <p>2.2. Расчет экономических показателей</p>

	<p>и автоматизация обработки данных (сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета социально-экономических показателей, характеризующих механизм управления и деятельность организаций и предприятий, их расчет и автоматизированная обработка; разработка стратегии развития и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности организаций и предприятий АПК, отрасли, региона и экономики в целом)</p> <p>2.3. Работа с презентациями в Microsoft Power Point (создание презентации на базе шаблона, обработка изображения с помощью графического редактора, создание презентации с использованием собственных графических изображений, возможности представления результатов проведенных исследований по менеджменту)</p> <p>2.4. Работа в Internet (поиск информации по вопросам менеджмента и смежных областей, пересылка писем по электронной почте, работа в электронной информационно-образовательной среде - ЭИОС и электронной библиотечной системе – ЭБС; сбор, анализ и обработка данных, необходимых для решения задач менеджмента)</p> <p>Формирование отчетных документов по практике</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	<p>Ведение дневника</p> <p>Зачет с оценкой</p>

Б2.В.02(П) Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, полученных при теоретическом обучении на основе изучения деятельности предприятия; овладение магистрантом первоначальным профессиональным опытом, проверки профессиональной готовности к самостоятельной трудовой деятельности и</p>
---------------------------	--

	изучение опыта работы в сфере деятельности, соответствующей направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы обоснования выбора наиболее приемлемых в конкретной социально-экономической ситуации методов и инструментов исследования; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; – вести библиографическую работу с привлечением электронных информационных источников; – выявлять проблемы системного характера при анализе конкретных социально-экономических показателей эффективности деятельности организации; – систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; – специальной терминологией и лексикой; навыками проведения комплексного исследования; организации и обоснования рекомендаций по устранению выявленных управленческих и организационных проблем организации.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>1. Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка</p> <p>2. Подготовительный этап: Планирование научно-исследовательской работы</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с тематикой научно-исследовательской работы; - выбор темы научно-исследовательской работы; - составление плана научно-исследовательской работы - разработка программы исследования, методов и моделей для проведения исследования <p>3. Основной этап: Научно-</p>

	<p>исследовательский</p> <ul style="list-style-type: none"> - постановка цели исследования; - формулировка задач исследования; - выбор методов научно-исследовательской работы; - обоснование актуальности темы НИР; - сбор информации для решения аналитических и исследовательских задач НИР с использованием современных технических средств и информационных технологий и с выездом в организацию; - критический обзор существующих подходов, теорий и концепций по выбранной теме НИР; - сбор и анализ необходимых данных с использованием отечественных и зарубежных источников информации; - анализ данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; - выявление тенденций изменения социально-экономических показателей; - использование полученных сведений для принятия управленческих решений - формирование результатов проведенного исследования для представления научному сообществу в виде статьи или доклада <p>4. Заключительный этап</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование библиографического списка литературы; - подготовка информационного обзора и/или аналитического отчета; - подготовка отчетной документации по итогам практики - составление и оформление отчета о прохождении практики <p>5. Формирование отчетных документов по практике</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	<p>Ведение дневника</p> <p>Зачет с оценкой</p>

Б2.В.04(Пд) Производственная практика: преддипломная практика

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	сбор, обобщение и анализ материалов, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы обоснования выбора наиболее приемлемых в конкретной

ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>социально-экономической ситуации методов и инструментов исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - иметь представление о системе полученных теоретических и практических знаний в области экономики и финансов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести библиографическую работу с привлечением электронных информационных источников; - выявлять проблемы системного характера при анализе конкретных социально-экономических показателей эффективности деятельности организации; - систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности; - формулировать выводы и разрабатывать конкретные предложения при решении выявленных проблемных вопросов в области экономики организаций; - применять полученные практические результаты исследования в области экономической деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией и лексикой специальности; - методикой исследования и анализа актуальных экономических проблем и разработка конкретных предложений по их решению; - навыками проведения комплексного исследования организации и обоснования рекомендаций по устранению выявленных организационно-управленческих и экономико-финансовых проблем функционирования фирмы.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение студентом магистратуры функций профессионального специалиста, работа которого осуществляется с учетом конкретных должностных инструкций, требующих наличия высшего образования по магистерской программе «Менеджмент в АПК». 2. Сбор, обобщение и анализ информационных и статистических материалов о состоянии экономики отрасли в регионе (районе), законодательных и нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность государственных учреждений и

	хозяйствующих субъектов по вопросам темы диссертационной работы, выбранной студентом магистратуры и согласованной с научным руководителем диссертации.
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Ведение дневника Зачет с оценкой

Б2.В.03(Н) Производственная практика: научно-исследовательская работа

ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	формирование профессиональных компетенций, необходимых для проведения как самостоятельной научно-исследовательской работы, результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, так и научно-исследовательской работы в составе научного коллектива.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы организации и основные этапы проведения научных исследований; – принципы обоснования выбора наиболее приемлемых в конкретной социально-экономической ситуации методов и инструментов научного исследования; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы научных исследования; – систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения комплексного исследования организации и обоснования рекомендаций по устранению выявленных проблем
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	<p>1. Исследование теоретических проблем в рамках программы магистерской подготовки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбор и обоснование темы исследования; - составление рабочего плана и графика выполнения исследования; - проведение исследования (постановка целей и конкретных задач, формулировка рабочей гипотезы, обобщение и критический анализ трудов отечественных и зарубежных специалистов по теме исследования); - составление библиографии по теме

	<p>научно-исследовательской работы.</p> <p>2. Анализ состояния задачи исследования в соответствии с темой магистерской диссертации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - описание объекта и предмета исследования; - сбор и анализ информации о предмете исследования; - изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы; - анализ процесса управления с позиций эффективности производства; - статистическая и математическая обработка информации; - информационное обеспечение управления предприятием; - анализ научной литературы с использованием различных методик доступа к информации: посещение библиотек, работа в Интернет. - оформление результатов проведенного исследования и их согласование с научным руководителем магистерской диссертации.
<p>ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</p>	<p>Ведение дневника</p> <p>Зачет с оценкой</p>

ФТД. ФАКУЛЬТАТИВЫ

ФТД.В.01 Социологические и прикладные исследования

<p>ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	<p>формирование навыков проведения различного рода исследований с использованием стандартных методов и процедур сбора и анализа информации, формирование у магистрантов научного взгляда на процесс и структуру социологического исследования. Магистрант должен уметь обрабатывать, анализировать и обобщать полученную информацию и четко представлять, каким образом она может влиять на практическую деятельность в сферах политики, экономики, культуры, образования, науки и других областях</p>
--	--

	общественной жизни.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и приемы социологических и прикладных исследований. - понятийный аппарат социологических исследований; - методы, методики и процедуры в социологическом исследовании; - программы социологического исследования; - процедуры выборки, - социальные показатели и их измерения, <p>методы анализа и обработки информации. правила оформления результатов исследования.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать и критически оценивать результаты исследований. - проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; - применять основные методы измерения информации, осуществлять шкалирование; <p>рассчитывать ошибку выборки, степень достоверности представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада.</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований. - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; - основными методами социологических и прикладных исследований; - приемами контент-анализа; <p>навыками формирования выборочной совокупности, ее оценки и видов. способностью представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада.</p>
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>Раздел 1. Теоретико-методологические основы социологического исследования.</p> <p>Тема 1. Социологические и прикладные исследования в современном обществе.</p>

	<p>Тема 2. Подготовительный этап исследовательского процесса.</p> <p>Тема 3. Формирование и обоснование выборочной совокупности.</p> <p>Тема 4. Измерение данных в социологических исследованиях.</p> <p>Курсовая работа</p> <p>Раздел 2. Методы сбора данных в социологическом исследовании.</p> <p>Тема 1. Общенаучные методы: наблюдение и эксперимент.</p> <p>Тема 2. Анализ документов.</p> <p>Тема 3. Опрос.</p> <p>Курсовая работа</p> <p>Раздел 3. Аналитический этап исследовательского процесса.</p> <p>Тема 1. Обработка первичной информации.</p> <p>Тема 2. Анализ данных.</p> <p>Тема 3. Составление отчёта.</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Тест, курсовая работа экзамен

ФТД.В.02 Социология труда в организациях АПК

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>формирование системных знаний и представлений о социально-экономических отношениях в сфере труда, сущности, принципах и направлениях реализации политики занятости; содействие развитию у них глубокого логического мышления в области научной организации и оплаты труда. Необходимость изучения подобного курса определяется приоритетной ролью труда в развитии общества.</p>
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические аспекты управления трудовым коллективом; - правила толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. - теоретические аспекты корпоративной стратегии и программы организационного развития; - способы разработки корпоративной стратегии и программы организационного развития - теоретические аспекты реализации

	<p>корпоративной стратегии и программы организационного развития</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать и управлять трудовым коллективом; - толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. - разрабатывать корпоративную стратегию и программу организационного развития; - оценивать изменения в корпоративной стратегии и программе организационного развития; - реализовывать корпоративную стратегию и программу организационного развития. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки трудового коллектива; - методами управления трудовым коллективом; - методами толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий - методами разработки корпоративной стратегии и программы организационного развития; - методами оценки изменений в корпоративной стратегии и программе организационного развития; - методами реализации корпоративной стратегии и программы организационного развития.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>Раздел 1. Труд и его функции. Характеристика кадров.</p> <p>Тема 1. Сущность и роль труда.</p> <p>Тема 2. Характеристики и движения трудовых ресурсов.</p> <p>Тема 3. Производительность труда и резервы ее увеличения.</p> <p>Тема 4. Интенсивность труда.</p> <p>Раздел 2. Мотивация труда. Рынок рабочей силы и занятость населения.</p> <p>Тема 5. Мотивация труда.</p> <p>Тема 6. Системы и формы оплаты труда</p> <p>Тема 7. Рынок труда и занятость населения.</p> <p>Тема 8. Доходы населения и пути снижения бедности.</p>
ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	<p>Контрольная работа, реферат зачет</p>