

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

Кучумов А.В.
Лазько О.В.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

методические рекомендации
для организации самостоятельной работы аспирантов

Смоленск 2016

УДК 338.3:347.2 (075.5)
ББК 65.013:67.3я81
Л-89

Кучумов А.В.
Лазько О.В.

Управленческая экономика: методические рекомендации для организации самостоятельной работы аспирантов / А.В. Кучумов, О.В. Лазько – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2016. - 49с.

Методические рекомендации подготовлены в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов, предназначены для аспирантов очного и заочного обучения направление подготовки: 38.06.01 Экономика направленность (профиль) подготовки: Экономика и управление народным хозяйством квалификация: Исследователь, преподаватель-исследователь

Печатается по решению Методического совета ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА (протокол №11 от 28 июня 2016 года)

©Кучумов А.В., Лазько О.В., 2016
©Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленская государственная сельскохозяйственная академия», 2016

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы	4
1.3 Требования к результатам освоения дисциплины.....	5
1.4 Требования к уровню освоения содержания дисциплины.....	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. СИСТЕМА КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ	16
3.1 Текущий контроль.....	16
3.1.1 Порядок начисления баллов.....	16
3.1.2 Семинары.....	18
3.1.3 Собеседование.....	21
3.1.3 Рефераты.....	23
3.1.4 Контрольная работа	27
3.1.5 Тест.....	29
3.2 Промежуточный контроль.....	42
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	46
ГЛОССАРИЙ.....	48

1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование компетенций, необходимых для понимания природы организационно-управленческой деятельности, значения государственного регулирования в обеспечении экономического роста и повышении уровня жизни населения; построения технологии менеджмента и способности системно применять экономические инструменты управления предприятием при решении стратегических и текущих задач.

В ходе изучения дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- теоретическое углубление аспирантами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;

- исследование современных концепций о роли и функциях государства в рыночной экономике, представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;

- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;

- экономико-математическое моделирование основных типов экономических систем и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;

- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки.

1.2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управленческая экономика» входит в блок 1 вариативной части дисциплин по выбору и направлена на формирование компетенции аспирантов в области повышения эффективности управления социально-экономическими системами в условиях конкуренции, изменений, неопределенности внешней среды и оценки управленческих решений на основе социально-экономических критериев эффективности.

Дисциплина «Управленческая экономика» изучается аспирантами в рамках программы подготовки аспирантов по Направлению подготовки 38.06.01 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации). Знания по данной дисциплине базируются на методологии системного подхода, на знаниях «Истории и философии науки», «Микро- и Макроэкономики», «Современных проблем менеджмента», «Экономика и управление (АПК

и сельское хозяйство)», «Управление производственным потенциалом предприятия», «Экономико-математическое моделирование».

Данная дисциплина является предшествующей и одной из основополагающих при изучении «Организации исследовательской деятельности».

1.3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции.

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1 – способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.

Универсальные компетенции:

УК-5 – способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции:

ПК-3 – готовность к исследованию методов государственного регулирования сельского хозяйства и других отраслей АПК.

ПК-5 – готовность к исследованию эффективности функционирования отраслей и предприятий АПК.

ПК-7 – готовность к исследованию инноваций и научно-технического прогресса в агропромышленном комплексе и сельском хозяйстве.

ПК-9 – способность разработки организационного и экономического механизма хозяйствования в АПК, организационно-экономических аспектов управления технологическими процессами в сельском хозяйстве.

1.4 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

знать: приоритеты развития национальной экономики по основным Программным документам и ежегодным Посланиям Президента Федеральному Собранию Российской Федерации; историю становления и методы государственного регулирования экономики; основные показатели экономической динамики, эффективности функционирования отраслей и факторы экономического роста; составляющие организационно-экономического механизма хозяйствования и методы государственного регулирования; современные формы, информационно-коммуникационные технологии и методы разработки и принятия управленческих решений; содержание функциональных областей менеджмента и элементов управленческой системы;

уметь: анализировать формы, методы и инструменты государственного регулирования экономики, функции правительства в рыночной экономике; анализировать систему показателей комплексного прогноза уровня жизни населения, динамику доходов и расходов; проектировать организационные

структуры управления, позволяющие реализовать возможности процесса управления организацией и повысить его эффективность; модифицировать составляющие экономического механизма, включая в их состав инновационные способы, приемы, инструменты активизации деятельности и формирования высокого уровня организационной культуры; разрабатывать экономико-математические модели фирмы и использовать их для оптимизации выбора стратегических и текущих управленческих решений.

владеть: современными закономерностями, принципами, функциями, структурами, методами, этическими нормами, необходимыми для разработки организационно-экономического механизма хозяйствования; методами информационно-коммуникационных технологий разработки, принятия и контроля управленческих решений; современными подходами системно применять экономические инструменты управления предприятием и методиками оценки эффективности управленческих решений.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Государственное регулирование экономикой. Экономический механизм управления

Цель – формирование компетенций, необходимых для понимания значимости государственного регулирования экономикой, включая сферу агропромышленного комплекса; природы форм, способов, средств и инструментов воздействия, представленных в методах управления и хозяйственном механизме управления; основных функций Правительства в рыночной экономике и роли государственного регулирования в обеспечении экономического роста и повышении уровня жизни населения.

Задачи: рассмотреть содержание основных Программных документов социально-экономического развития национальной экономики и приоритеты развития в ежегодных Посланиях Президента Федеральному Собранию Российской Федерации; изучить основные теории о роли государства в экономике и историю становления государственного регулирования; рассмотреть основные показатели экономической динамики национальной экономики и факторы экономического роста; изучить составляющие хозяйственного механизма, формы, методы и инструменты государственного регулирования экономики, функции правительства в рыночной экономике; рассмотреть систему показателей комплексного прогноза уровня жизни населения, динамику доходов и расходов.

Приобретаемые компетенции: УК-5 ОПК-1 ПК-3

Результаты обучения: аспиранты должны знать об объективном и субъективном характере управления, от которого зависит успех любой деятельности; уметь обосновывать значение государственного регулирования и приоритеты развития национальной экономики в рамках основных Программных документов социально-экономического развития; учатся выявлять воздействие правительственных структур на результативность деятельности коммерческих организаций; получают представление о факторах экономического роста, изучая основные показатели экономической динамики национальной экономики, анализируя систему показателей комплексного прогноза уровня жизни населения, динамику доходов и расходов.

Перечень учебных элементов раздела:

1.1 Общие задачи и функции государства в современной экономике

Введение. Предмет, содержание и задачи курса. Экономика и принятие управленческих решений.

Роль государства в экономике - генезис, развитие, современное состояние. Общие функции государства в рыночной экономике. Экономика переходного типа. Сущность и основные черты. Функции государства в экономике переходного типа. Системоформирующие функции государства переходного периода. Системуоутверждающие функции государства в ходе процесса трансформации. Системовоспроизводящие функции государства в социально-ориентированной рыночной экономике.

Макроэкономический обзор становления новой экономической системы РФ, основные антикризисные мероприятия. Монетарная и фискальная деятельность государства. Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функции правительства в управлении ими.

Менеджмент XXI века: гуманизация управления. Социальная ответственность бизнеса. Этика менеджмента. Глобализация. Новые рынки сбыта. Ограниченность ресурсов. Влияние государства.

История становления системы государственного регулирования в России, Правительственное дерегулирование. Основные теории о роли государства в экономике (классическая, кейнсианская, неоклассическая, монетаристская).

1.2 Формы и методы государственного регулирования экономики

Необходимость и факторы, обуславливающие государственное регулирование экономики. Сущность государственного регулирования. Основные Программные документы. Основные приоритеты развития в ежегодном Послании Президента Федеральному Собранию Российской Федерации.

Основные функции государства в рыночной экономике и направления государственного регулирования АПК. Стратегия развития агропромышленного комплекса, цели, задачи, основные индикаторы в Государственной Программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. Система органов государственного управления АПК на федеральном, региональном и районном уровне. Инфраструктура и формы поддержки малого и среднего бизнеса в России в ФЗ от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ.

Система экономических методов и экономические законы в хозяйственной деятельности, влияние на экономические отношения и интересы. Основные составные элементы экономических взаимосвязей как результат действия организационно-экономического механизма, рычаги управления механизма: бюджет, налоги, кредит, субсидии и другие, их практическое применение. Составляющие экономического механизма с позиций действенности к развитию хозяйствующих субъектов через системы льготного кредитования, налогообложения, финансирования программ и проектов, предоставление субсидий, дотаций.

Формы государственного регулирования: директивное планирование, государственные заказы, индикативное и стратегическое планирование, программирование и прогнозирование. Методология (общие методы), методы и инструменты государственного регулирования экономики. Методы прямого и косвенного воздействия. Понятие и составляющие хозяйственного механизма управления.

Методы прогнозирования экономического развития, нормативный метод, программно-целевой подход, экономико-математическое моделирование. Балансовый метод. Сбалансированность и пропорциональность развития. Стоимостные, структурные, региональные диспропорции. Несбаланси-

рованность трудовых ресурсов и рабочих мест. Методические подходы к оценке эффективности государственного регулирования.

Экономическая безопасность России в условиях глобализации мирового хозяйства. Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации.

1.3 Социальная политика – исходный пункт стратегии социально-экономического развития

Социально-ориентированная рыночная экономика. Модели социального рыночного хозяйства в западной экономике (Л. Эрхарда, социально-демократическая «шведская модель»).

Экономическое и социальное развитие, роль социальных факторов в экономическом развитии и научно-техническом прогрессе. Уровень жизни, определяемый системой натуральных, стоимостных и интегральных показателей как отражение обеспеченностью благами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения потребностей людей в этих благах. Компоненты показателя уровня жизни (1гр. исчисляемая в натуральных измерениях; 2гр. стоимостных показателей; 3гр. интегральный показатель ИРЧП).

Уровень и структура денежных доходов населения. номинальные и реальные денежные доходы, ИПЦ. Структура денежных доходов населения, функции заработной платы и ее дифференциация. Использование денежных доходов и структура потребительских расходов населения. баланс денежных доходов и расходов населения, система потребительских бюджетов населения.

Основные направления и механизмы регулирования уровня жизни, ГМСС, задачи и механизмы регулирования оплаты труда. Основные источники ресурсов социального развития.

1.4 Прогнозирование и регулирование динамики и структуры экономики

Обоснование динамики и эффективности общественного производства. Основные показатели экономической динамики (ВВП, ВНП, НД). Индексы. Структура использования ВВП. Факторы спроса.

Факторы экономического роста и их классификация. Методы прогнозирования динамики. Основные показатели эффективности общественного производства

Виды структур экономики (воспроизводственная, отраслевая, технологическая, региональная, социально-экономическая). Методы обоснования отраслевой структуры.

Назначение, методика разработки МОБ и возможности его использования в анализе и прогнозировании.

Раздел 2. Фирма и её поведение. Анализ, прогнозирование и управление фирмой

Цель – приобретение теоретических знаний, способствующих пониманию процесса управления как взаимосвязи социально-экономических и организационно-технических сторон, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, развитие умений по моделированию основных типов экономических систем и управленческих решений, применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы.

Задачи – изучить закономерности, правила и процедуры формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки; определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций; рассмотреть возможности применения концепции целевого управления, этапы, подходы к определению миссии и ключевых целей организации; владеть навыками принятия управленческих решений в условиях определенности, риска и неопределенности; уметь производить анализ функций спроса и предложения, а также прогнозирование будущих показателей организации, используя статистические, экономико-математические и экспертные методы; уметь производить анализ и оценку производственных функций, затрат и прибылей организации, а так же использовать полученные результаты для принятия управленческих решений.

Приобретаемые компетенции: ПК-5 ПК-7 ПК-9

Результаты обучения: аспиранты получают знания о поведении фирмы в условиях рыночного равновесия и неравновесия; умеют обосновывать организационные структуры и экономический механизм функционирования фирмы, изучая организационное проектирование и концепции целевого управления, учатся проводить анализ производственных функций и оценку риска для принятия управленческих решений в сфере намечаемых капиталовложений.

Перечень учебных элементов раздела:

2.1 Спрос и предложение. Рыночное равновесие

Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы измерения дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.

2.2 Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы

Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные

издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция.

Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.

Формы предпринимательской деятельности в России согласно ГК РФ по состоянию на 1 марта 2007 г. (с последующей редакцией) и действующих Федеральных законов. Хозяйственные товарищества как форма партнерства. Характеристика основных признаков, права и ответственность действительных участников (полные товарищи) и вкладчиков, содержание Учредительного договора. Принципы, выработанные мировой практикой развития кооперации, демократическая форма управления. Особенности управления кооперативом согласно Федеральному закону «О сельскохозяйственной кооперации» (1990 г.) с последующими редакциями. Основные документы организационного регламентирования. Органы управления кооперативом.

Отличия товарищества (партнерства) и корпорации, разделение прав акционеров или вкладчиков на имущественные и личные, возможность привлечения профессиональных специалистов для выполнения управленческих функций.

Специальное право на участие РФ, субъектов РФ или муниципальных образований в управлении акционерными обществами, созданными при приватизации государственных и муниципальных предприятий («золотая акция»). Акционерное общество как наиболее устойчивая форма хозяйствования. Корпоративная форма хозяйствования и разделение функций собственности и контроля, возможность сосредоточения собственности в одних руках.

Доля государственного сектора в экономике, понятие «предприятие» в рыночной экономике, собственность унитарного предприятия, виды (на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления), контроль государства за использованием собственности.

Оценка затрат госсектора, прямые и косвенные выгоды – положительные внешние эффекты, достигающиеся частному сектору и населению как потребителям. Эффективность управления собственностью и достижение цели управления (определенного качественного результата деятельности или состояния объекта управления) ценой рационального использования ресурсов.

Индивидуальная предпринимательская деятельность в сельском хозяйстве с предоставлением земли для ведения сельскохозяйственного производства, оптимальные размеры. Направления повышения жизнеспособности: улучшение внешней среды; оказание прямой помощи; усиление самоорганизации.

Главная цель ассоциаций КФХ, создание условий для нормальной хозяйственной деятельности ее участников, коллективной защиты законных

интересов и прав, формирование организационной модели ассоциации крестьянских фермерских хозяйств.

Хозяйственный механизм управления как способ организации производства со свойственными ему формами и методами, включающими правовые, административные и экономические. Составные части механизма как действующие системы и соответствующие им рычаги управления.

Зависимость хозяйственного механизма управления предприятием, организацией от выбранной организационно-правовой формы, структуры управления, действующих норм и нормативов, системы планирования, ценообразования, системы оплаты труда работников.

2.3 Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях

Основное назначение структуры для системы, необходимость иерархии в сложных системах. Виды структур организации. Производственная структура как совокупность отраслей и видов деятельности конкретной организации. Организационная структура как совокупность основных, вспомогательных и обслуживающих подразделений, осуществляющих свою деятельность на основе кооперации и разделения труда. Структура управления как совокупность звеньев и отдельных работников управления, включая порядок соподчиненности и согласования; как форма разделения труда работников управления. Понятие ступени и звена управления как элемента структуры, как самостоятельного структурного подразделения, специалисты которого выполняют однотипные функции управления.

Организационные отношения в системе управления, понятия делегирования, полномочий и ответственности. Внешние и внутренние (производственные и собственно управленческие) факторы, влияющие на структуру управления. Факторы формирования структуры управления, в том числе и организационное построение производства, его функциональная и отраслевая структура, кадровое обеспечение.

Основные типы структур управления по признакам: ступенчатости, организационного построения производства, способу соподчиненности в структуре управления. Линейные и функциональные структуры управления, преимущества и недостатки, условия для применения. Линейно-функциональный тип структуры управления как разновидность для соответствия закономерности оптимального сочетания централизации и децентрализации функций управления.

Разновидности жестких дивизиональных структур: территориальный, где каждое подразделение производит полный набор продукции; рыночный (ориентация на определенный круг потребителей); продуктовый, где отчетливо прослеживается специализация подразделений; инновационный, который ориентирован на новые виды продукции, услуг, рынки.

Виды гибких органических (адаптивных) структур: проектная, которая ориентирована на разовые задачи, в ней формируются временные проектные группы; матричная, в которой временные проектные группы создаются в рамках постоянно действующих подразделений; программно-целевая (разно-

видность матричной), где объединяются виды деятельности из подразделений или сами подразделения для решения поставленных задач; фрагментарная, которая включает целевые группы (комитет, комиссия, бригада узких специалистов), вкрапленные в существующие подразделения; адхократическая структура, где слабо связаны между собой группы специалистов высокой квалификации, мало вспомогательного персонала, где участники выполняют функции экспертов, и власть основана на знаниях и компетенциях, исполнителям предоставлена свобода, менеджеры осуществляют формальный контроль, характерна для научных учреждений, внедренческих или венчурных фирм.

Концепции организационного развития: организационно-экологическая, которая направлена на самостоятельные изменения под воздействием внешних условий; теория стратегического выбора, в которой сами создают среду и приспосабливаются к ее нуждам.

Формы реорганизации: реструктуризация, которая предусматривает изменение функций, структуры, методов и т.д.; реинжиниринг, которая направлена на оптимизацию на качественно новой основе внутрихозяйственных процессов и т.д.

Процессы, связанные с организационным проектированием: композиция, где определяются направления деятельности организации и его подразделений; структуризация, где определяется внутренняя среда; регламентация, которая включает процессы закрепления функций; ориентация, которая направлена на создание условий для упорядочения и движения. Направления совершенствования современных структур управления в соответствии с основными принципами и требованиями, включая эффективность, гибкость, надежность.

Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и маржинального продукта.

Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.

Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Издержки и производство, общие переменные и маржинальные издержки. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки.

Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба.

2.4 Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

Неразрывная связь структуры, функций и процесса управления. Структура управления как конструкционная основа, а функции как содержание процесса управления. Основные модели управления: рациональное управление в относительно стабильной среде; управление в условиях динамичного рынка; адаптация к спонтанно и неожиданно возникающим проблемам и угрозам.

Разновидности стратегического управления: стратегическое планирование; управление на основе выбора стратегических позиций; управление решением стратегических задач; управление по слабым сигналам; управление посредством реализации чрезвычайных мер.

Оперативное управление и диспетчеризация, сетевые графики, основные методы управления производственными запасами. Формирование принципов организации процесса управления с учетом стратегии развития организации, предприятия.

Управленческое решение как выбор альтернативы и результат ее реализации. Факторы разработки, где особенно необходимы профессиональные знания и навыки, и факторы реализации, где особенно необходимы организаторские способности, в совокупности влияют на качество управленческих решений. Учет временных параметров и полноты информированности о проблеме. Основные требования к управленческим решениям.

Виды решений: запрограммированные и незапрограммированные; интуитивные и логические; рациональные, допустимые, недопустимые, неразумные, удовлетворительные и оптимальные решения. Основные признаки классификации управленческих решений.

Умение выявить проблему, смоделировать проблемную ситуацию с учетом факторов полной информированности по ней и ограниченности временными рамками, поиск альтернатив действий с помощью обозначенных критериев методами: «мозговая атака», групповой анализ ситуации, метод Дельфы, дерево решений и других. Условия эффективности управленческих решений, значение профессиональных качеств руководителя и его организаторских способностей.

Виды, критерии и показатели эффективности управления. Методические подходы к оценке. Оценка эффективности управления экономикой как результативность деятельности конкретной системы управления, показатели объекта и субъекта управления, имеющие как количественные, так и качественные характеристики, критерии и показатели экономической, социальной и технологической эффективности.

Оценка эффективности управления с учетом специфики управленческого труда и многообразия факторов, влияющих на эффективность управления. Практическое применение методики, в которой выделяют частную эффективность, характеризующую эффективность отдельных мероприятий по совершенствованию управления производством, и общую – эффективность всего соответствующего комплекса мероприятий. Умение применять и ана-

лизировать основные группы показателей эффективности управления: общие результативные показатели; показатели экономичности аппарата управления; производительности управленческого труда и организованности структуры управления.

Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений.

Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании.

Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей.

Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта. Эквиваленты определенности.

3. СИСТЕМА КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

При изучении дисциплины предусматривается рейтинговая система контроля успеваемости, которая позволяет реализовать непрерывную и комплексную систему оценивания учебных достижений аспирантов.

Непрерывность означает, что текущие оценки не усредняются (как в традиционной технологии), а непрерывно складываются на протяжении семестра при изучении каждого раздела дисциплины.

Комплексность означает учет всех форм учебной и творческой работы аспиранта в течение семестра.

Рейтинг направлен на повышение ритмичности и эффективности самостоятельной работы аспирантов. Он основывается на широком использовании элементов интерактивных занятий (таких как подготовка докладов и выступлений для участия в семинарах-диспутах, научных дискуссиях и т.п.) и заинтересованности каждого аспиранта в получении более высокой оценки знаний по дисциплине.

Принципы рейтинга: непрерывный контроль (в идеале на каждом из аудиторных занятий) и получение более высокой оценки за работу, выполненную в срок.

Рейтинг включает в себя два вида контроля: текущий и промежуточный по дисциплине.

3.1 Текущий контроль

Текущий контроль является основной частью рейтинговой системы, основанной на беглом опросе раз в неделю или в две недели.

Основная цель текущего контроля - своевременная оценка успеваемости аспирантов, побуждающая их работать равномерно, исключая малые загрузки или перегрузки в течение семестра.

Формы текущего контроля: тестовые оценки в ходе практических занятий, оценки за выполнение индивидуальных заданий и лабораторных работ. Важнейшей формой ТК, позволяющей опросить всех аспирантов на одном занятии являются короткие тесты из 7-10 тестовых заданий.

Текущий контроль осуществляется при помощи начисления баллов.

3.1.1 Порядок начисления баллов

Система подсчета баллов имеет четкую структуру по каждой дисциплине и доводится до сведения каждого аспиранта в начале занятий по данной дисциплине.

За дисциплину аспирант в сумме может получить 100 баллов.

Система включает все виды учебной нагрузки аспиранта, к основным формам которой относится: контрольная работа, тестовая проверка, собеседование, реферат, домашнее задание, выступление на семинаре.

Рубежный контроль успеваемости осуществляется периодически, преимущественно в форме проведения семинаров после завершения изучения очередного раздела дисциплины. Промежуточная форма оценки зна-

ний проводится после завершения изучения всего курса как в целом по дисциплине, так и отдельно по практической или теоретической части. На каждые 15 часов аудиторных занятий рекомендуется проводить не менее одного рубежного контроля.

Общее число видов контроля внеаудиторной нагрузки по дисциплине рассчитывается исходя из соотношения – не более десяти на 100 часов самостоятельной работы.

Набрав 59 и более баллов, аспирант имеет право не сдавать зачет.

Аспирант лишается возможности получения автоматической оценки в следующих случаях:

- если он не набрал минимальное число баллов в течение семестра (59);
- если он не сдал, хотя бы один рубежный контроль по разделу;
- при не посещении более 25% лекций.

Если аспирант не набрал нужное количество баллов, то он может пройти зачетное собеседование и, возможно, повысить свой рейтинг (или понизить).

Максимальное число баллов, которое может получить аспирант в течение семестра с автоматическим выставлением оценки – 100. Итоги текущего контроля успеваемости должны быть доведены до аспиранта на последней неделе занятий в семестре.

Максимальное число баллов, которое может получить аспирант при сдаче зачетного собеседования – 100.

Начисление баллов при сдаче зачета проводится по шкале, представленной в табл. 1-2.

Таблица 1 – Начисление баллов при сдаче зачета

Оценка (зачет)	Баллы
удовлетворительно (зачтено)	59-74
хорошо (зачтено)	75-90
отлично (зачтено)	91-100
неудовлетворительно (не зачтено)	0-58

Таблица 2 – Технологическая карта дисциплины

Вид текущей аттестации	Количество аттестационных мероприятий	Баллы за каждое мероприятие	Максимальное количество баллов
Лекции (посещение + конспект)	9	1,0 = 0,5 + 0,5	9,0
Лабораторно-практические (посещение + выполнение задания)	18	1,0 = 0,5 + 0,5	18,0
Выступление на семинаре	2	15,0	30,0
Выступление с докладом	2	12,0	24,0
Тест	1	19,0	19,0
Итого:			100,0

При оценивании итогового рейтинга аспиранта после сдачи зачета учитывается то, что он на 60% складывается из текущей успеваемости и на 40% из ответа на зачете. Поэтому баллы, полученные в течение семестра, умножаются на коэффициент 0,6, а зачетные баллы – на коэффициент 0,4.

Если аспирант по уважительной причине не набрал нужное количество баллов в течение семестра, распоряжением деканата преподаватель выставляет итоговые баллы и оценку по результатам зачета. Представление деканата доводится до сведения преподавателя до начала промежуточной аттестации по дисциплине.

3.1.2 Семинары

Спецификация

Методика проведения. Семинар проводится после проведения ряда аудиторных занятий и включает проверку усвоения материала как лекционного, так и практического по отдельным темам. Семинары проводятся в интерактивной форме.

Проверка знаний проводится в форме индивидуального опроса с обсуждением. Остальные аспиранты дополняют и уточняют рассматриваемый вопрос. Преподаватель подводит итог.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, когда аспирант:

- обнаруживает усвоение всего объема материала;
- выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется при ответах на видоизмененные вопросы;
- свободно применяет полученные знания на практике.

Оценка «хорошо» ставится, когда аспирант:

- знает изученный материал;
- отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя;
- умеет применять полученные знания на практике.

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда аспирант:

- обнаруживает усвоение основного материала, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;
- предпочитает отвечать на вопросы, воспроизводящего характера и испытывает затруднение при ответах на видоизмененные вопросы;

Оценка «неудовлетворительно» ставится, когда у аспиранта имеются отдельные представления об изученном материале, но большая часть материала не усвоена.

Раздел 1. Государственное регулирование экономикой.

Экономический механизм управления

Вопросы к семинару

1. Макроэкономический обзор становления новой экономической системы РФ
2. Основные функции государства в рыночной экономике и направления государственного регулирования АПК
3. История становления государственного регулирования. Основные теории о роли государства в экономике (классическая, кейнсианская, неоклассическая, монетаристская)
4. Сущность государственного регулирования. Основные Программные документы. Основные приоритеты развития в ежегодном Послании Президента Федеральному Собранию Российской Федерации
5. Объекты и субъекты государственного регулирования.
6. Методические подходы к оценке эффективности государственного регулирования
7. Формы, методы и инструменты государственного регулирования экономики. Понятие и составляющие хозяйственного механизма управления
8. Директивное планирование как форма государственного регулирования
9. Государственные заказы как форма государственного регулирования
10. Индикативное планирование как форма государственного регулирования
11. Стратегическое планирование как форма государственного регулирования
12. Программирование как форма государственного регулирования
13. Прогнозирование как форма государственного регулирования
14. Социальные функции государства в рыночной экономике. Модели социального рыночного хозяйства в западной экономике (Л. Эрхарда, «шведская модель»)
15. Система показателей комплексного прогноза уровня жизни (1гр. исчисляемая в натуральных измерениях; 2гр. стоимостных показателей; 3гр. интегральный показатель ИРЧП)
16. Уровень и структура денежных доходов населения
17. Использование денежных доходов и структура потребительских расходов населения
18. Обоснование динамики и эффективности общественного производства. Основные показатели экономической динамики (ВВП, ВВП, НД...). Индексы.
19. Факторы экономического роста и их классификация
20. Структура экономики. Методы обоснования воспроизводственной структуры
21. Структура экономики. Методы обоснования отраслевой структуры

22. Структура экономики. Методы обоснования технологической структуры
23. Структура экономики. Методы обоснования региональной структуры
24. Структура экономики. Методы обоснования социально-экономической структуры
25. Назначение, методика разработки МОБ и возможности его использования в анализе и прогнозировании
26. Спрос и предложение. Рыночное равновесие
27. Экономическая концепция эластичности
28. Экономическая безопасность России в условиях глобализации мирового хозяйства

Раздел 2. Фирма и её поведение. Анализ, прогнозирование и управление фирмой

Вопросы к семинару

1. Инфраструктура и формы поддержки малого и среднего бизнеса в России в ФЗ от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изменениями от 18 октября 2007 г., 23 июля 2008 г., 2 августа, 27 декабря 2009 г., 5 июля 2010 г., 1 июля 2011 г.)
2. Фирма в системе рыночных отношений. Основные формы организации предпринимательства
3. Фирма в системе рыночных отношений. Организационная структура Российского бизнеса
4. Особенности и организация управления в партнерстве
5. Особенности и организация управления в корпорации
6. Особенности и организация управления унитарными предприятиями
7. Структура управления фирмой. Связь процесса управления со структурой и функциями управления
8. Классификация структур управления. Характеристика основных типов и эффективность их применения
9. Главная цель (миссия). Подходы к формулировке, связь со стратегией развития
10. Программно-целевое управление. Актуальность и условия применения
11. Моделирование «дерева целей» организации. Основные принципы
12. Обоснование ключевых целей развития организации

3.1.3 Собеседование

Спецификация

Методика проведения. Собеседование проводится в учебной аудитории в форме индивидуальной беседы преподавателя с обучающимся после самостоятельного изучения аспирантом соответствующих тем с целью выяснения объема знаний аспирантов по изученному материалу. Вопросы для подготовки выдает преподаватель.

Критерии оценки

Оценка «отлично» ставится, когда аспирант:

- обнаруживает усвоение всего объема материала;
- выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется при ответах на видоизмененные вопросы;
- свободно применяет полученные знания для решения практических вопросов.

Оценка «хорошо» ставится, когда аспирант:

- знает изученный материал;
- отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя;
- умеет применять полученные знания на практике.

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда аспирант:

- обнаруживает усвоение основного материала, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;
- предпочитает отвечать на вопросы, воспроизводящего характера и испытывает затруднение при ответах на видоизмененные вопросы;

Оценка «неудовлетворительно» ставится, когда у аспиранта имеются отдельные представления об изученном материале, но большая часть материала не усвоена.

Раздел 1. Государственное регулирование экономикой. Экономический механизм управления

Тема: «Общие задачи и функции государства в современной экономике»

Вопросы к собеседованию

1. Экономика и принятие управленческих решений
2. Макроэкономический обзор становления новой экономической системы РФ
3. История становления системы государственного регулирования в России. Основные теории о роли государства в экономике (классическая, кейнсианская, неоклассическая, монетаристская)
4. Общие функции государства в рыночной экономике
5. Этика менеджмента и новая управленческая парадигма
6. Основные приоритеты развития в Программных документах и ежегодных Посланиях Президента Федеральному Собранию Российской Федерации
7. Формы, методы и инструменты государственного регулирования экономики. Понятие и составляющие экономического механизма управления
8. Методические подходы к оценке эффективности государственного регулирования
9. Экономическая безопасность России в условиях глобализации мирового хозяйства
10. Модели социально-ориентированного рыночного хозяйства в западной экономике (Л. Эрхарда, «шведская модель»)
11. Система показателей комплексного прогноза уровня жизни
12. Уровень и структура денежных доходов населения
13. Использование денежных доходов и структура потребительских расходов населения
14. Факторы экономического роста и их классификация

Раздел 2. Фирма и её поведение.

Анализ, прогнозирование и управление фирмой

Тема: «Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы»

Вопросы к собеседованию

1. Фирма в системе рыночных отношений. Основные формы организации предпринимательства
2. Организационная структура Российского бизнеса
3. Структура управления фирмой. Связь процесса управления со структурой и функциями управления
4. Программно-целевое управление. Актуальность и условия применения

5. Моделирование «дерева целей» организации
6. Гипотеза максимизации прибыли
7. Значение производственных функций в принятии управленческих решений
8. Издержки и производство, общие переменные и маргинальные издержки
9. Экономическая и нормальная прибыль

3.1.4 Рефераты

Спецификация

Методика написания реферата. Написание реферата является важным элементом самостоятельной работы аспирантов в целях приобретения ими необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п.

С помощью рефератов аспиранты глубже постигают наиболее сложные проблемы курса, учатся лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Объём реферата не менее 10 страниц.

Структура реферата:

- Титульный лист.
- Содержание.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, дается характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из ее сторон и логически являются продолжением друг друга).
 - Заключение и выводы (подводятся итоги и делаются обобщенные основные выводы по теме реферата, даются рекомендации).
 - Список литературы.

В списке литературы должно быть не менее 10 различных источников.

Аспиранты представляют рефераты на контактных занятиях в виде выступления продолжительностью 5-7 минут и ответов на вопросы слушателей.

Критерии оценки реферата: соответствие теме, новизна текста, степень раскрытия проблемы, обоснованность выбора источников, соблюдение требований к оформлению, грамотность.

Критерии оценки реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Примерные темы рефератов

Раздел 1. Государственное регулирование экономикой.

Экономический механизм управления

1. Классическая, кейнсианская, неоклассическая, монетаристская теории о роли государства в рыночной экономике
2. Государственное регулирование и дерегулирование хозяйственной деятельности
3. Факторы, влияющие на подъем и спад в экономике и анализ условий устойчивого роста экономики
4. Концепция, направления и программы развития АПК
5. Инфраструктура и формы поддержки развития малого и среднего бизнеса в России в рамках действующего Федерального закона
6. Преимущества и недостатки директивного планирования
7. Государственные заказы и их роль в условиях рынка
8. Индикативное планирование как механизм координации интересов государственных и коммерческих субъектов управления экономикой

9. Актуальность стратегического планирования в условиях рынка
10. Программирование как комплекс целевых ориентиров социально-экономического развития
11. Эволюция структур управления организацией в условиях многообразия форм хозяйствования.
12. Прогнозирование и формирование научных предпосылок принятия управленческих решений в условиях рынка
13. Этапы контроля. Внешний и внутренний контроль. Управление по отклонениям.
14. Понятие и составляющие хозяйственного механизма управления
15. Основные методы государственного регулирования экономикой
16. Оценка эффективности государственного регулирования (социальные и экономические критерии и показатели)
17. Оценка рисков. Зоны риска. Методы оценки рисков.
18. Методы управления рисками. Диверсификация.
19. Сущность и факторы, влияющие на производственные риски
20. Особенности банковских рисков. Хеджирование.
21. Понятие экономической и продовольственной безопасности страны. соотношение фактических и пороговых показателей
22. Основные черты модели социально-ориентированной рыночной экономики Л. Эрхарда
23. Сходные черты и особенности «социал-демократической» модели («шведская модель») и о роли государства в ней
24. Основные составляющие структуры денежных доходов населения
25. Использование денежных доходов населения
26. Баланс денежных доходов и расходов населения и методика его расчета
27. Система потребительских бюджетов населения
28. Основные направления и механизмы регулирования уровня жизни.
29. Факторы экономического роста и их классификация
30. Основные виды структуры экономики
31. Назначение МОБ и возможности его использования в анализе и прогнозировании
32. Применение основных методов планирования для обоснования коэффициентов прямых и полных затрат в матрице МОБ
33. Использование спроса и предложения в прогнозировании
34. Экономическая концепция эластичности
35. Фирма в системе рыночных отношений. Основные формы организации предпринимательства
36. Структура управления фирмой. Связь процесса управления со структурой и функциями управления
37. Программно-целевое управление. Актуальность и условия применения

38. Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений
39. Новые подходы к формулировке максимизации прибыли.

Раздел 2. Фирма и её поведение.

Анализ, прогнозирование и управление фирмой

40. Значение производственных функций в принятии управленческих решений
41. Издержки и производство, общие переменные и маргинальные издержки
42. Краткосрочный анализ валового среднего и маргинального продукта
43. Экономическая и нормальная прибыль
44. Спрос на факторы производства и оптимальный уровень использования переменных затрат
45. Замена факторов производства. Оптимальная комбинация многочисленных затрат
46. Функция издержек в краткосрочном периоде
47. Связь между производством и издержками в долгосрочном периоде
48. Методы оценки программы капиталовложений
49. Методы оценки инновационных проектов
50. Метод чистой дисконтированной стоимости
51. Внутренний коэффициент окупаемости
52. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция
53. Риск и неопределенность. Измерение степени риска.
54. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска
55. Экономическая оценка инновационных проектов с учетом степени риска
56. Основные черты современного менеджмента. Новая управленческая парадигма
57. Российский менеджмент и факторы, его определяющие
58. Механизмы менеджмента: средства и методы управления
59. Управление человеческим капиталом
60. Бенчмаркинг в механизме современного менеджмента
61. Моделирование дерева целей в организации программно-целевого управления
62. Система стратегического управления в фирмах
63. Организация эффективного контроля на предприятии

64. Бюджетирование как направляющая сила компании
65. Управление рисками в деятельности малого предприятия
66. Информационные технологии и системы управления в менеджменте
67. Управление развитием производства в агропромышленном комплексе
68. Выбор и обоснование структуры управления организацией
69. Разработка и обоснование моделей управленческого процесса
70. Процесс принятия управленческих решений и его совершенствование
71. Анализ и совершенствование системы управления качеством продукции
72. Совершенствование организации управления основным производством
73. Эффективность управления инвестициями организации
74. Стратегический маркетинг как исходный этап внутрифирменного планирования
75. Механизмы поддержки сельского хозяйства в странах ОЭСР и РФ
76. Ценовые шоки на мировом рынке продовольствия: причины, последствия
77. Пути повышения спроса на агропродовольственном рынке
78. Альтернативные модели поведения фирмы
79. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степени риска
80. Оценка уровня поддержки сельского хозяйства по методологии ОЭСР.
81. Поддержка производителей и потребителей

3.1.5 Контрольная работа

Спецификация

Методика проведения. Контрольная работа позволяет оценить умение аспирантов самостоятельно осваивать темы, работать с учебной и научной литературой, излагать изучаемый материал последовательно, логично в письменной форме. Каждому аспиранту при выполнении письменной контрольной работы выдается вариант с заданием, где содержится три вопроса, которые необходимо раскрыть в полном объеме.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, когда аспирант правильно выполнил два задания.

Оценка «хорошо» ставится, когда аспирант правильно выполнил одно задание, а второе не менее чем на 50%.

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда аспирант правильно выполнил одно задание.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, когда аспирант не выполнил ни одного задания или выполнил все задания не верно.

Варианты для выполнения контрольной работы

Раздел 2. Фирма и её поведение.

Анализ, прогнозирование и управление фирмой

Вариант 1

1. Кейнсианская теория о роли государства в рыночной экономике
2. Основные составляющие структуры денежных доходов населения
3. Моделирование дерева целей в организации программно-целевого управления

Вариант 2

1. Факторы, влияющие на подъем и спад в экономике, и анализ условий устойчивого роста экономики
2. Актуальность стратегического планирования в условиях рынка
3. Экономическая оценка инновационных проектов с учетом степени риска

Вариант 3

1. Концепция, направления и программы развития АПК
2. Российский менеджмент и факторы, его определяющие
3. Разработка и обоснование моделей управленческого процесса в организации

Вариант 4

1. Неоклассическая теория о роли государства в рыночной экономике
2. Основные направления и механизмы регулирования уровня жизни
3. Бюджетирование как направляющая сила компании

Вариант 5

1. Понятие и составляющие хозяйственного механизма управления
2. Оценка эффективности государственного регулирования (социальные и экономические критерии и показатели)
3. Организация эффективного контроля на предприятии

Вариант 6

1. Основные методы государственного регулирования экономикой
2. Система потребительских бюджетов населения
3. Выбор и обоснование структуры управления организацией

Вариант 7

1. Экономическая концепция эластичности
2. Назначение МОБ и возможности его использования в анализе и

прогнозировании

3. Управление человеческим капиталом

Вариант 8

1. Экономическая и нормальная прибыль
2. Методы оценки программы капиталовложений
3. Процесс принятия управленческих решений и его совершенствование

вание

Вариант 9

1. Государственные заказы и их роль в условиях рынка
2. Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений
3. Бенчмаркинг в механизме современного менеджмента

Вариант 10

1. Понятие экономической и продовольственной безопасности страны. соотношение фактических и пороговых показателей
2. Метод чистой дисконтированной стоимости и внутренний коэффициент окупаемости проекта
3. Управление финансовыми ресурсами фирмы

3.1.6 Тест

Спецификация

Методика проведения. Тесты по дисциплине содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины.

Аспиранту при тестировании предоставляется тестовое задание с вопросами. На каждый из них даны варианты ответа, один из которых правильный. Аспиранту необходимо выбрать правильный ответ из предложенных ему вариантов ответов.

Критерии оценки.

По данной дисциплине для сдачи тестирования необходимо получить правильных ответов не менее 50%.

Оценка «отлично» ставится, когда аспирант:

- правильно ответил на 71-80% вопросов теста;

Оценка «хорошо» ставится, когда аспирант:

- правильно ответил на 61-70% вопросов теста;

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда аспирант:

- правильно ответил на 51-60% вопросов теста;

Оценка «неудовлетворительно» ставится, когда у аспиранта правильных ответов менее 50%.

Примерные тесты

Раздел 1. Государственное регулирование экономикой. Экономический механизм управления

- 1. Особая гибкость и адаптивность как свойство управленческих команд подразумевает высокую инновационную готовность и ...**
 - a) открытость передовым технологиям и достижениям
 - b) значительную экономическую результативность
 - c) жесткую структурированность процедур и отношений
 - d) пониженный уровень риска в деятельности
- 2. основополагающие идеи и правила поведения руководителей по осуществлению своих управленческих функций называют термином ...**
 - a) «принципы управления»
 - b) «функции управления»
 - c) «свойства организации»
 - d) «методы управления»
- 3. Атрибут системы, состоящий из ряда элементов системы, которые возможно объединить по схожим функциональным проявлениям, называется _____ системы.**
 - a) Компонентом
 - b) Элементом
 - c) Свойством
 - d) Функцией
- 4. Совокупность правил и процедур, изложенных в письменной форме, формирует понятие «_____ организации».**
 - a) Формализация
 - b) Специализация
 - c) Дифференциация
 - d) Рациональность
- 5. В истории развития менеджмента под управленческой революцией понимается**
 - a) Переход от одного качественного состояния менеджмента к другому
 - b) Переход от одного политического режима в стране к другому
 - c) Сопротивление менеджеров организации установленным правилам
 - d) Переход от феодализма к капитализму в экономике

6. Целевое управление или «управление по целям» необходимо применять

- a. для организации оперативного управления
- b. для реализации программ и проектов
- c. для оценки персонала
- d. в предпринимательской деятельности

7. При моделировании «дерева целей» ключевые цели разрабатываются

- a. для основных функциональных подсистем организации
- b. только для производственной деятельности
- c. для каждого работника управления
- d. только для финансовой деятельности

8. Укажите составные части функций управления.

- a. Работа, элементы
- b. Подфункция, операция, элементы
- c. Подфункция, операция
- d. Подфункция, работа, операция

9. В каком нормативно-правовом акте дается краткая характеристика всех организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в РФ?

- a. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц"
- b. Гражданский кодекс РФ
- c. Федеральный закон "О сельскохозяйственной кооперации"
- d. Федеральный закон "Об акционерных обществах"

10. Административные (организационно-распорядительные) методы управления, реализуемые через приказы, распоряжения, оперативные указания, оказывают _____ воздействие на управляемый объект.

- a) Прямое
- b) Косвенное
- c) Стимулирующее
- d) Моральное

11. Если организация в качестве дополнительных источников финансирования привлекает краткосрочный кредит, то в этом случае используется _____ метод управления.

- a) экономический
- b) социально-экономический
- c) социально-психологический
- d) административный

12. Участие работников в акционерном капитале организации относится к _____ методам менеджмента

- a) Социальным
- b) Экономическим
- c) Административным
- d) Социально-психологическим

13. Разработка ценовой политики в производственном подразделении организации относится к _____ методам управления

- a) Административным
- b) Экономическим
- c) Социально-психологическим
- d) Социально-экономическим

14. Структура управления - это:

- a. Совокупность элементов и звеньев системы управления
- b. Форма разделения и кооперации труда в управлении
- c. Совокупность элементов и звеньев системы управления и установленных между ними связей субординации и координации
- d. Форма разделения и кооперации труда в управлении закрепляющая его деление на функции управления

15. Для реализации программно-целевого управления целесообразнее применять структуру управления типа

- a. линейного
- b. функционального
- c. линейно-функционального
- d. матричного

16. Раскрывают содержание процесса управления

- a. Управленческие решения
- b. Функции управления
- c. Закономерности и принципы управления
- d. Структура управления

17. Оптимальное управленческое решение – это

- a. Наилучшая из альтернатив с учетом определенного критерия
- b. Решение – компромисс
- c. Подходящая альтернатива, приемлемая для сложившейся ситуации
- d. Решение, принятое с учетом нескольких критериев

18. Управленческое решение- это...

- a. Решение, принимаемое там, где возникла проблемная ситуация
- b. Концентрированное выражение процесса управления на его заклю-

чительной стадии

- c. Форма управленческого воздействия на управляемый объект
- d. Четкие и обоснованные формулировки задач

19. Сущность матричной структуры управления организацией состоит в том, что

- a. Организуются временные творческие коллективы управленцев для выполнения определенных программ или решения конкретных проблем
- b. Высокий уровень децентрализации власти, при котором для каждого менеджера все вышестоящие по ступени управления являются руководителями
- c. Для выполнения отдельных специализированных функций выделяют специальные звенья или отдельных исполнителей
- d. Одинаковые по специализации подразделения независимо от территориального расположения объединяются в цехи.

20. Совокупность связей, взаимоотношений между всеми элементами и компонентами системы, между системой и внешней средой называется _____ системы.

- a) Структурой
- b) Функцией
- c) Свойством
- d) Алгоритмом

21. Механистический подход к проектированию организации обеспечивает эффективное ее функционирование в условиях, когда ...

- a) используется рутинная технология
- b) имеется несложное и нединамичное окружение
- c) она внедряется на новый рынок
- d) усложняется технологический процесс

22. Приспосабливаемость организации органического типа к объективным требованиям реальной действительности проявляется в модификации в соответствии с ...

- a) изменениями окружающей среды
- b) потребностями самой организации
- c) возможностями сбыта продукции
- d) угрозами со стороны конкурентов

23. Фаза подготовки управленческого решения включает последовательную реализацию следующих работ:

- a) выявление необходимости принятия решений
- b) постановка проблемы
- c) информационное обеспечение решения

d) обоснование альтернатив управленческого решения

24. Коммерческий директор привлекает к разработке плана маркетинга службу маркетинга организации. Таким образом реализуется _____ метод принятия управленческого решения.

a) Партиципативный

b) Коллегиальный

c) Индивидуальный

d) Коллективный

25. Если годовые постоянные издержки на производство продукции составили 5000 тыс. руб., удельные переменные издержки на единицу продукции равны 400 руб., а цена единицы продукции составила 800 руб., то точка безубыточности в шт. будет равна ...

a) 12500

b) 6250

c) 15000

d) 4166

26. Экономическая эффективность управления организацией в общем виде рассчитывается как отношение экономического эффекта по результатам управления к ...

a) затратам на управленческий труд

b) затратам на производство продукции

c) выручке от реализации продукции

d) стоимости имущества

27. Комплекс технических и программных средств, способствующих реализации профессиональных функций менеджмента – это

a. АРМы руководителей и специалистов

b. Способ совершенствования оперативного управления

c. Использование технических средств в управлении

d. Совершенствование технологии управленческой деятельности

28. В какой из основных теорий о роли государства в рыночной экономике представители полагали невмешательство государства в хозяйственную жизнь?:

a. классическая теория;

b. кейнсианская теория;

c. неоклассическая теория;

d. монетаристская теория.

29. В какой из основных теорий о роли государства в рыночной экономике представители полагали, что государство должно воздействовать на рынок в целях увеличения спроса, широко используя бюджетно-

финансовые, кредитно-денежные регуляторы для стабилизации экономической конъюнктуры, сглаживания циклических колебаний, поддержания высоких темпов роста экономики и уровня занятости?:

- a. классическая теория;
- b. кейнсианская теория;
- c. неоклассическая теория;
- d. монетаристская теория.

30. В какой из основных теорий о роли государства в рыночной экономике представители сформулировали принципы экономического равновесия рыночной системы (концепции равновесной цены)?:

- a. классическая теория;
- b. кейнсианская теория;
- c. неоклассическая теория;
- d. монетаристская теория.

31. В какой из основных теорий о роли государства в рыночной экономике представители ставят во главу угла денежно-кредитные методы обеспечения занятости и стабилизации экономики?:

- a. классическая теория;
- b. кейнсианская теория;
- c. неоклассическая теория;
- d. монетаристская теория.

32. Государственное регулирование включает:

a. Регламентацию хозяйственной жизни, образующую свод законов (кодекс) для хозяйствующих субъектов, определяющий их права и обязанности, меру взаимной ответственности, в том числе и введение определенных запретов;

b. Формирование организационно-экономических структур, обеспечивающих строгий контроль за соблюдением норм регламентации хозяйственного поведения субъектов рынка и обслуживающих хозяйственные отношения;

c. Выработку социально-экономической политики, определение и результативное применение механизмов ее реализации;

d. Все ответы верны.

Раздел 2. Фирма и её поведение.

Анализ, прогнозирование и управление фирмой

33. Основные функции государства:

a. Основаны на концепции активного участия как регулятора и собственника в рыночной экономике;

- b. Основаны на концепции невмешательства в хозяйственную жизнь общества;
- c. Определяются целями социально-экономической политики государства;
- d. Корректируют «несовершенства», присущие рыночному механизму.

34. Новая концепция развития в основных Программных документах направлена на:

- a. формирование человеческого потенциала;
- b. экономический рост на основе инноваций, научно-технического прогресса, интеллектуализации основных факторов производства;
- c. размещение производительных сил;
- d. улучшение экологической обстановки;
- e. все ответы верны.

35. Назовите основные формы государственного регулирования рыночной экономикой:

- a. директивное планирование;
- b. государственные заказы;
- c. индикативное планирование;
- d. стратегическое планирование;
- e. программирование;
- f. прогнозирование и формирование научных предпосылок принятия управленческих решений в условиях рынка;
- g. все ответы верны.

36. В какой форме государственного регулирования функции государства сводились, главным образом, к планированию материальных пропорций и потоков, распределению материальных ресурсов, административному управлению производством и потреблением?:

- a. директивное планирование;
- b. государственные заказы;
- c. индикативное планирование;
- d. стратегическое планирование;
- e. программирование;
- f. прогнозирование и формирование научных предпосылок принятия управленческих решений в условиях рынка;

37. Какую форму государственного регулирования можно определить как одну из форм исполнения расходной части государственного бюджета?:

- a. директивное планирование;
- b. государственные заказы;
- c. индикативное планирование;
- d. стратегическое планирование;
- e. программирование;
- f. прогнозирование и формирование научных предпосылок принятия управленческих решений в условиях рынка;

38. Какая форма государственного регулирования представляет собой координацию интересов и деятельности государственных и коммерческих субъектов управления экономикой, широко распространена в Японии, Франции и др. западных странах и не применяется пока в России в масштабе национальной экономики?:

- a. директивное планирование;
- b. государственные заказы;
- c. индикативное планирование;
- d. стратегическое планирование;
- e. программирование;
- f. прогнозирование и формирование научных предпосылок принятия управленческих решений в условиях рынка;

39. Какая форма государственного регулирования заключается в выборе главных приоритетов развития национальной экономики, ведущую роль в реализации которых должно взять на себя государство?:

- a. директивное планирование;
- b. государственные заказы;
- c. индикативное планирование;
- d. стратегическое планирование;
- e. программирование;
- f. прогнозирование и формирование научных предпосылок принятия управленческих решений в условиях рынка;

40. Какую форму государственного регулирования можно определить как комплекс целевых ориентиров социально-экономического развития и планируемых государством эффективных путей и средств достижения указанных ориентиров?:

- a. директивное планирование;
- b. государственные заказы;
- c. индикативное планирование;
- d. стратегическое планирование;
- e. программирование;
- f. прогнозирование и формирование научных предпосылок принятия управленческих решений в условиях рынка;

41. Назовите общие методы государственного регулирования:

- a. системного подхода;
- b. теории общественного воспроизводства;
- c. экономико-математического моделирования;
- d. метод бюджетирования;
- e. балансовый метод;
- f. нормативный метод;

42. Назовите частные методы государственного регулирования:

- a. системного подхода;
- b. теории общественного воспроизводства;
- c. экономико-математического моделирования;
- d. метод бюджетирования;

- e. балансовый метод;
- f. нормативный метод;

43. Назовите методы прямого воздействия в системе государственного регулирования:

- a. организационное регламентирование;
- b. нормирование;
- c. инструктирование;
- d. бюджетно-налоговое регулирование;
- e. денежно-кредитное регулирование.

44. Назовите методы косвенного воздействия в системе государственного регулирования:

- a. организационное регламентирование;
- b. нормирование;
- c. инструктирование;
- d. бюджетно-налоговое регулирование;
- e. денежно-кредитное регулирование.

45. Назовите показатели, по которым оценивается экономическая безопасность страны:

- a. Объем ВВП на душу населения;
- b. Доля топливно-сырьевых отраслей в общем объеме производства в промышленности;
- c. Доля обрабатывающих отраслей промышленности в ее общем объеме;
- d. Доля продукции сельского хозяйства в ВВП;
- e. Доля инвестиций в основной капитал в объеме ВВП;
- f. Уровень безработицы по отношению к экономически активному населению;
- g. Доля товарных ресурсов, поступивших по импорту, в общем объеме товарных ресурсов, в том числе продовольствие;
- h. Все ответы верны.

46. Какая модель рыночной экономики характеризуется значительным государственным сектором, регулированием экономики в основном через кредитно-денежную политику и регулированием занятости с ориентацией на минимизацию безработицы:

- a. социально-ориентированная «Германская» Л. Эрхарда;
- b. социал-демократическая «Шведская модель»

47. Какая модель рыночной экономики характеризуется низкой безработицей, мощными организациями профсоюзов, значительным государственным сектором и тяжелым налоговым бременем:

- a. социально-ориентированная «Германская» Л. Эрхарда;
- b. социал-демократическая «Шведская модель»

48. Какие показатели используются для исчисления интегрального показателя – индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), характеризующего уровень жизни населения:

- a. ВВП на душу населения;

- b. Ожидаемая продолжительность жизни;
- c. Уровень образования населения;
- d. Реально располагаемые денежные доходы;
- e. Минимальная оплата труда;
- f. Все ответы верны

49. Основные составляющие структуры денежных доходов населения:

- a. оплата труда;
- b. социальные трансферты;
- c. доходы от собственности;
- d. доходы от предпринимательской деятельности;
- e. другие доходы;
- f. все ответы верны

50. Основные составляющие структуры использования денежных доходов населения:

- a. покупка товаров и оплата услуг;
- b. оплата обязательных взносов;
- c. накопление сбережений во вкладах и ценных бумагах;
- d. покупка валюты;
- e. прирост (+,-) денег на руках населения;
- f. все ответы верны

51. Главной функцией разработки баланса денежных доходов и расходов населения является:

- a. Прогноз покупательского спроса населения на товары и услуги для обоснования розничного товарооборота;
- b. Прогнозирование реальных доходов;
- c. Планирования денежного обращения;
- d. Прогнозирование структуры спроса населения на товары

52. Под государственными минимальными социальными стандартами (ГМСС) понимается:

- a. Установленный законодательством РФ минимально необходимый уровень обеспечения социальных гарантий, выраженный в социальных нормах;
- b. Обеспечение удовлетворения важнейших потребностей человека в основных материальных благах и социальных услугах;
- c. Концентрация ресурсов для реализации приоритетных направлений государственной политики

53. Основными направлениями и механизмами регулирования уровня жизни являются:

- a. государственные минимальные социальные стандарты;
- b. механизмы регулирования оплаты труда;
- c. основные источники ресурсов социально развития
- d. все ответы верны

54. К факторам качественного экономического роста экономики относятся:

- a. Рост мировых цен на нефть и другие сырьевые ресурсы;
- b. Снижение издержек производства;
- c. Увеличение производительности труда;
- d. Рост прибыльности реального сектора экономики

55. Основными структурами экономики являются:

- a. воспроизводственная или функциональная (конечное потребление + инвестиции + чистый экспорт);
- b. отраслевая структура;
- c. технологическая структура как совокупность технологических укладов;
- d. региональная структура и влияние на нее размещения производительных сил;
- e. социально-экономическая структура в условиях многообразия форм собственности;
- f. все ответы верны

56. МОБ по уровню агрегирования объекта моделирования подразделяются:

- a. на уровне мирового хозяйства;
- b. на уровне национального хозяйства (страны в целом);
- c. на отраслевом уровне;
- d. на региональном уровне;
- e. на районном уровне;
- f. на уровне хозяйствующего субъекта (организации, предприятия)
- g. все ответы верны

57. В каком нормативно-правовом акте дается краткая характеристика всех организационно-правовых форм предпринимательства в РФ?

- a. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц"
- b. Гражданский кодекс РФ
- c. Федеральный закон "О сельскохозяйственной кооперации"
- d. Федеральный закон "Об акционерных обществах"

58. Структура управления фирмой – это;

- a. Совокупность элементов и звеньев системы управления
- b. Форма разделения и кооперации труда в управлении
- c. Совокупность элементов и звеньев системы управления и установленных между ними связей
- d. Форма разделения и кооперации труда в управлении закрепляющая его деление на функции управления

59. Экономические методы управления...:

- a. Основаны на правах и ответственности персонала на всех уровнях хозяйствования и управления
- b. Опираются на систему экономических интересов личности, кол-

лектива и общества

с. Предполагают использование руководителем власти, ответственности подчиненных

d. Построены на формировании и развитии общественного мнения относительно общественно и индивидуально значимых нравственных ценностей

60. Процесс управления – это...:

a. Последовательность непрерывных взаимосвязанных действий, направленных на достижение поставленных целей

b. Основные этапы разработки и принятия управленческих решений

с. Реализация основных функций в пределах занимаемой должности

61. Количество уровней декомпозиции при построении «дерева целей» зависит от:

a. Сложностей реализации главной цели (миссии) организации;

b. Количества ступеней в структуре управления;

с. Количества ключевых целей организации;

d. Уровня специализации и концентрации

62. Какая прибыль необходима, чтобы остаться в бизнесе?:

a. Бухгалтерская;

b. Экономическая;

с. Нормальная

63. Основные принципы выделения государственных инвестиций через бюджет развития таковы:

a. Высокая эффективность реализуемых проектов;

b. Долевой характер их финансирования;

с. Конкурсная основа выделения средств под определенные проекты;

d. Срочность и возвратность выделяемых средств;

e. Все ответы верны

64. В каком методе оценки инвестиций расчет стоимости денег производится с учетом доходов будущего периода?:

a. Статическом;

b. Дисконтирования;

с. Чистой приведенной стоимости

3.2 Промежуточный контроль

Промежуточный контроль – это проверка уровня учебных достижений аспирантов по всей дисциплине.

Форма промежуточного контроля: зачет, экзамен.

Цель промежуточного контроля – проверка базовых знаний дисциплины, полученных при изучении раздела, достаточных для последующего обучения.

Экзамен является выходным контролем по дисциплине, после которого можно рассчитывать на то, что процесс обучения дисциплине завершен, и в дальнейшем аспирант может сам при необходимости совершенствовать свои знания.

Спецификация

Методика проведения. Зачет принимается с целью проверки знаний аспирантов, позволяет судить об уровне умения применять знания, требующие навыков самостоятельной работы.

Зачет проводится в период, предусмотренный учебным планом, в форме устного опроса на билет из трех теоретических вопросов. Критерии оценки ответа аспиранта, форма проведения зачета, а также перечень вопросов доводятся преподавателем до сведения аспирантов до начала зачетационной сессии. Время подготовки – 40 мин. Время устного ответа 15 – 20 минут на одного отвечающего.

Результат зачета объявляется аспиранту непосредственно после его сдачи, затем выставляется в зачетную ведомость.

Критерии оценки:

«Зачтено» аспирант получает, если он демонстрирует углубленные знания в области управленческой экономики, логически и аргументировано обосновывает ответ, легко оперирует основными понятиями и категориями, может вести профессиональный диалог по предложенному вопросу, а также, если он в целом показывает хорошую теоретическую подготовку, но допускает отдельные ошибки и неточности, которые легко исправляет с помощью преподавателя.

«Не зачтено» аспирант получает, если отвечает неуверенно, ответ не полный, слабо аргументирован, на дополнительные вопросы затрудняется ответить, а также в случае отсутствия ответа на один из трех вопросов при собеседовании, при отсутствии знаний по всем предложенным вопросам собеседования, неумении ответить на наводящие и дополнительные вопросы преподавателя.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Макроэкономический обзор становления новой экономической системы РФ
2. Основные функции государства в рыночной экономике и направления государственного регулирования АПК
3. Инфраструктура и формы поддержки малого и среднего бизнеса в России в ФЗ от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изменениями от 18 октября 2007 г., 23 июля 2008 г., 2 августа, 27 декабря 2009 г., 5 июля 2010 г., 1 июля 2011 г.)
4. История становления государственного регулирования. Основные теории о роли государства в экономике (классическая, кейнсианская, неоклассическая, монетаристская)
5. Сущность государственного регулирования. Основные Программные документы. Основные приоритеты развития в ежегодном Послании Президента Федеральному Собранию Российской Федерации
6. Объекты и субъекты государственного регулирования.
7. Методические подходы к оценке эффективности государственного регулирования
8. Формы, методы и инструменты государственного регулирования экономики. Понятие и составляющие хозяйственного механизма управления
9. Директивное планирование как форма государственного регулирования
10. Государственные заказы как форма государственного регулирования
11. Индикативное планирование как форма государственного регулирования
12. Стратегическое планирование как форма государственного регулирования
13. Программирование как форма государственного регулирования
14. Прогнозирование как форма государственного регулирования
15. Социальные функции государства в рыночной экономике. Модели социального рыночного хозяйства в западной экономике (Л. Эрхарда, «шведская модель»)
16. Система показателей комплексного прогноза уровня жизни (1гр. исчисляемая в натуральных измерениях; 2гр. стоимостных показателей; 3гр. интегральный показатель ИРЧП)
17. Уровень и структура денежных доходов населения

18. Использование денежных доходов и структура потребительских расходов населения
19. Обоснование динамики и эффективности общественного производства. Основные показатели экономической динамики (ВВП, ВВП, НД). Индексы.
20. Факторы экономического роста и их классификация
21. Структура экономики. Методы обоснования воспроизводственной структуры
22. Структура экономики. Методы обоснования отраслевой структуры
23. Структура экономики. Методы обоснования технологической структуры
24. Структура экономики. Методы обоснования региональной структуры
25. Структура экономики. Методы обоснования социально-экономической структуры
26. Назначение, методика разработки МОБ и возможности его использования в анализе и прогнозировании
27. Спрос и предложение. Рыночное равновесие
28. Экономическая концепция эластичности
29. Фирма в системе рыночных отношений. Основные формы организации предпринимательства
30. Фирма в системе рыночных отношений. Организационная структура Российского бизнеса
31. Особенности и организация управления в партнерстве (товарищества, кооперативе)
32. Особенности и организация управления в корпорации (хоз. Общества, акционерные общества)
33. Особенности и организация управления унитарными предприятиями
34. Структура управления фирмой. Связь процесса управления со структурой и функциями управления
35. Классификация структур управления. Характеристика основных типов и эффективность их применения
36. Главная цель (миссия). Подходы к формулировке, связь со стратегией развития
37. Программно-целевое управление. Актуальность и условия применения
38. Моделирование «дерева целей» организации. Основные принци-

пы

39. Обоснование ключевых целей развития организации

40. Экономическая безопасность России в условиях глобализации
мирового хозяйства

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Капканщиков, С.Г. Государственное регулирование экономики : учеб. пособие. – М.: КноРус, 2016. – 518 с.
2. Лазько О.В. Управленческая экономика: Учебное пособие для аспирантов. – Смоленск: изд. ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2016.-83 с.
3. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник. – М.: КноРус, 2014. – 792 с.

Дополнительная литература

1. Баранчев, В.П. Управление инновациями : учебник. – М.: Юрайт, 2011. - 711 с.
2. Бродский, В.Е. Макроэкономика: продвинутый уровень: курс лекций. – М.: Магистр, 2014. – 336 с.
3. Гармаш, А.Н. Математические методы в управлении : учебное пособие - М.: Вузовский учебник, 2012. – 272 с.
4. Игнатьева, А.В. Исследование систем управления : учебное пособие – М.: ЮНИТИ, 2011. – 168 с.
5. Орлов, А.И. Организационно-экономическое моделирование : теория принятия решений : учебник. – М.: КноРус, 2011. – 568 с.
6. Практический менеджмент : учебное пособие / под ред. Э.М. Короткова – М.: ИНФРА-М, 2013. – 330 с.
7. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя. Кит П., Янг Ф. – СПб.: Питер, 2008 , - 624с. (эл. версия)
8. Современный менеджмент : учебник / под ред. М.М. Максимцова. – М: ИНФРА-М, 2012. – 299 с
9. Теория управления: учебник / [Ю. П. Алексеев и др.]; под общей редакцией: А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухина. – М.: Издательство РАГС, 2010. – 557 с.
10. Фатхутдинов, Р.А. Производственный менеджмент : учебник – СПб.: Питер, 2011. – 496 с.

Электронные ресурсы

1. <http://www.garant.ru> - справочно-правовая система Гарант.
2. <http://www.consultant.ru> - справочно-правовая система КонсультантПлюс.
3. www.mcx.ru - сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации

4. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов.
5. <http://www.fedcom.ru> – Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг.
6. <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
7. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

ГЛОССАРИЙ

Аграрная политика - целесообразная деятельность государства, направленная на создание и постоянное поддержание благоприятной среды для устойчивого развития АПК в целях обеспечения национальной продовольственной безопасности, нормальной жизнедеятельности сельского населения и сохранения биосистемы аграрной сферы.

Аграрный рынок - отношения между покупателями и продавцами в сфере обмена по поводу купли-продажи ресурсов и услуг для сельскохозяйственного производства, продукции сельского хозяйства и конечного продукта АПК.

Агробизнес - любая устойчивая инициативная деятельность физических и юридических лиц в аграрном секторе экономики с целью получения прибыли.

Агропромышленный комплекс (АПК) - совокупность взаимосвязанных отраслей, обеспечивающих воспроизводство конечного продукта из сельскохозяйственного сырья. АПК включает в себя три функциональные сферы: I - фондообразующие отрасли, производящие для сельского хозяйства средства производства и соответствующие услуги; II - сельское хозяйство; III - совокупность отраслей и производств, обеспечивающих заготовку, хранение, переработку сельскохозяйственного сырья и реализацию конечного продукта АПК.

Амортизационный фонд - фонд денежных средств, создаваемый на предприятии за счет амортизационных отчислений, включаемых в себестоимость продукции и используемых для обновления основных фондов.

Антимонопольная политика - система государственных экономических и организационных мер, направленных на развитие конкуренции, препятствующая монополизации рынков.

Арендная плата - плата, которая определяется уровнем процента на капитал, земельной рентой и амортизацией сооружений, возведенных на участке до сдачи в аренду.

Бизнес - любая инициативная постоянная хозяйственная деятельность, приносящая прибыль.

Богатство - все то, что имеет рыночную оценку и может быть реализовано за деньги или обменено на конкретные блага. Как правило, богатство подразделяют на отдельные группы: богатство индивидуума, какой либо общественной группы или народа в целом, представленного конкретным государством.

Валовой внутренний продукт (ВВП) - рыночная стоимость конечной

продукции (товаров и услуг), созданных на территории страны. По своему экономическому содержанию представляет собой сумму добавленной стоимости предприятий сферы материального производства и сферы услуг.

Валюта - денежная единица страны, участвующей в международном экономическом обмене и других международных отношениях, связанных с денежными расчетами.

Валютное регулирование - деятельность уполномоченных государственных органов (органов валютного регулирования) по установлению порядка проведения валютных операций, правил владения, пользования и распоряжения валютными ценностями в целях обеспечения защиты и устойчивости национальной валюты и платежного баланса страны, формирования и развития внутреннего валютного рынка.

Валютный контроль - система, посредством которой государство регулирует порядок обладания иностранной валютой и проведения операций с ней. Основная задача валютного контроля - направление валютных средств на обеспечение необходимых закупок по импорту и прочие целевые расходы.

Взаимозаменяемые товары - группы товаров, которые могут быть сравнимы по функциональному назначению, потребительским свойствам, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что покупатель действительно заменяет или готов заменить их друг другом в процессе потребления (в том числе производственного).

Внеэкономические факторы - разнообразные виды и формы мирохозяйственных связей и международных экономических отношений (МЭО), влияющих на хозяйственное развитие страны.

Воспроизводственная структура экономики - постоянно возобновляемый воспроизводственный цикл в единстве всех его фаз и видов деятельности.

Воспроизводственная функция заработной платы - способность (свойство) заработной платы компенсировать затраты труда, которые имели место в процессе производства.

Воспроизводство - непрерывное возобновление основных элементов макроэкономики: материальных благ и услуг, рабочей силы, социально-экономических отношений, условий жизнедеятельности человека. Воспроизводство может быть простым и расширенным.

Генеральное соглашение - правовой акт, устанавливающий общие принципы регулирования социально-трудовых отношений на федеральном уровне и определяющий согласованные позиции общероссийских объединений профсоюзов, общероссийских объединений работодателей и Правитель-

ства Российской Федерации по основным направлениям проведения социально-экономической политики.

Географические границы рынка - территория обращения товара, не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых товаров на территории Российской Федерации или ее части, определяемой, исходя из экономической возможности покупателя приобрести товар на соответствующей территории и отсутствия этой возможности за ее пределами.

Глобализация мировой экономики - процесс усиления взаимозависимости экономических агентов до такой степени, когда действия одного из них затрагивают интересы всех других (принимают глобальный характер) и одновременно оказывают воздействие на процессы и явления в других сферах. Логическое продолжение интернационализации мировой экономики.

Государственная гарантия - обязательство уполномоченного органа государственного управления по возврату на условиях, предусмотренных договором, денежных средств инвестору в случае срыва реализации проекта не по его вине.

Государственная научно-техническая политика - часть социально-экономической политики, которая отражает отношение государства к научной и научно-технической деятельности, определяет цели, задачи, направления и формы деятельности органов государственной власти России в области науки, техники и реализации достижений науки и техники.

Государственная собственность - это система отношений по поводу присвоения благ в целях реализации государственных, публичных интересов.

Государственная структурная политика - составная целостная часть социально-экономической политики государства. Она выражает его отношение к структуре и структурным преобразованиям как средству решения стратегических и тактических задач в экономике и социальной сфере, определяет цели, задачи, направления, а также механизм деятельности органов государственной власти в установлении близких к оптимальным пропорциональных зависимостей и структурных связей между различными подсистемами и элементами в ее сферах, уровнях, воспроизводственных стадиях и процессах.

Государственное регулирование предпринимательства - система экономического, социального, организационного, правового и политического обеспечения среды государством для устойчивого развития современного предпринимательства.

Государственное регулирование социальной сферы - регулирование органами государственной власти и управления функционирования отраслей и видов деятельности социальной сферы. Оно предполагает установление принципов, методов, стандартов и организационных структур, осуществле-

ние мер законодательного характера, разработку механизмов реализации финансово-кредитной, инвестиционной, налоговой политики, направленных на совершенствование функционирования социальной сферы.

Государственное регулирование устойчивого воспроизводства в АПК - система экономического, организационного, социального, правового и политического обеспечения государством благоприятной среды для устойчивого воспроизводства в целях удовлетворения потребностей населения в продуктах питания и товаров народного потребления, производимых из сельскохозяйственного сырья.

Государственное регулирование экономики - система институтов и мероприятий в рамках государства, служащая устойчивому функционированию и развитию экономической системы страны в соответствии с социально-экономическими целями, одобренными обществом.

Государственные нужды - потребности Российской Федерации в продукции (товарах, работах, услугах), необходимой для решения задач жизнеобеспечения, обороноспособности и безопасности страны, выполнения федеральных и межгосударственных целевых программ. Удовлетворение Г.н. обеспечивается за счет федерального бюджета и внебюджетных источников финансирования

Государственный заказ - правовой акт, предусматривающий конкретные цели и задания по объему, стоимости и срокам изготовления и поставок продукции, выполнения работ или услуг, необходимых для удовлетворения государственных нужд. Госзаказ размещается государственными заказчиками путем проведения конкурсного отбора исполнителей с последующим заключением государственного контракта (договора) между госзаказчиком и организацией-исполнителем, победительницей конкурса.

Государственный земельный кадастр - система необходимых и достоверных сведений о природном, хозяйственном и правовом положении земель, местоположении и размерах земельных участков, об их качественной характеристике, собственниках, владельцах, пользователях, арендаторах земельных участков, об их оценке и других необходимых сведений о земле.

Государственный сектор экономики - важнейшее звено смешанной экономики, включающее комплекс организаций и учреждений, унитарных казенных предприятий, финансовых, золото-валютных, материальных и природных ресурсов, инфраструктурных, социально-культурных и иных казенных имущественных объектов, находящихся в собственности Федерации и ее субъектов.

Денежная масса - количество денег, находящихся в обращении.

Денежные потоки, генерируемые проектом - совокупность денеж-

ных поступлений и выплат, получаемых и осуществляемых в ходе реализации инвестиционного проекта.

Дисконтирование - метод приведения разновременных денежных поступлений и выплат, генерируемых рассматриваемым проектом в течение проектного цикла.

Доминирующее положение - исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких Х.с. на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам. Наивысшая степень монополизации отмечена на рынке необработанных алмазов, где корпорация "Де Бирс" прямо или косвенно контролирует 95% продаж.

Домохозяйство - субъект экономической деятельности, состоящий из одного или нескольких физических лиц, охватывающий экономические объекты и процессы по месту их проживания, представляющий основу формирования малого бизнеса.

Доход - часть стоимости произведенного общественного продукта за вычетом материальных издержек. Доходы населения складываются из доходов от наемного труда (заработной платы), предпринимательской деятельности (за счет прибыли от собственности, за счет дивидендов и процентов, за счет поступлений от личного подсобного хозяйства и различных видов индивидуальной занятости).

Единица налогообложения - денежная или физическая единица, относительно которой устанавливается налоговая ставка.

Естественная монополия: - 1) Монополия, существование которой объясняется объективными причинами, состоящими в экономии на издержках. Если фирма выпускает товар с меньшими издержками чем другие, законодательство ряда стран относит ее к естественным монополиям (в России не применяется). 2) В макроэкономике - отрасли, имеющие ключевое значение для национальной экономики, управление которыми берет в свои руки (монополизировать) государство на правах собственника. К таким отраслям, как правило, относят энергетику, почтовую, телеграфную, телефонную связь. 3) Вне зависимости от форм собственности к естественным монополиям относятся производители товаров в областях, где создание конкуренции экономически нецелесообразно - трубопроводы государственного значения, энергетические сети, водопроводы и т. д.

Забастовка - временный добровольный отказ работников от выполнения трудовых обязанностей (полностью или частично) в целях разрешения

коллективного трудового спора.

Заемные и привлеченные бюджетные источники финансирования инвестиционной деятельности - ассигнования в рамках реализации государственных целевых программ; средства, выделяемые из бюджета развития; инвестиционные налоговые кредиты и иные инвестиционные льготы, предоставляемые уполномоченными органами государственного управления.

Заемные и привлеченные внебюджетные источники финансирования инвестиционной деятельности - кредиты коммерческих банков; средства, получаемые от эмиссии ценных бумаг; основные фонды и оборудование, получаемые по лизингу; иностранные инвестиции; средства внебюджетных фондов; средства, привлекаемые по соглашениям о разделе продукции и т.д.

Залог - форма обеспечения обязательств должника (залогодателя) перед кредитором (залогодержателем). Предполагает преимущественное право кредитора в случае неисполнения должником своих обязательств по возврату кредита, обеспеченного залогом, на удовлетворение своих требований из стоимости заложенного имущества.

Занятость - совокупность отношений по поводу участия населения в трудовой деятельности. Выражает меру включения в труд, степень общественных потребностей в работниках, а также личных потребностей и интересов в оплачиваемых экономически целесообразных местах.

Заработная плата - форма стоимости (цены) рабочей силы. На поверхности явлений выступает как плата за труд.

Земельная рента - экономическая реализация собственности на землю. Количественно определяется сложившимся ссудным процентом на капитал, плодородием, местоположением и дополнительными вложениями капитала в земельный участок.

Земельная реформа - коренное, качественное преобразование социально-экономических и организационно-экономических отношений по поводу владения, пользования и распоряжения землей как главным средством сельскохозяйственного производства.

Инвестиции - денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, иное имущество, а также имущественные и иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта

Инвестиции в основной капитал - единовременные затраты на создание, воспроизводство и приобретение основных фондов (новое строитель-

ство, реконструкция и техническое перевооружение, приобретение и монтаж оборудования, формирование основного стада, многолетние насаждения и т.д.)

Инвестиции портфельные - покупка акций и паев, не дающих инвестору прав влияния на управление предприятием (т.е. после произведенной покупки его доля в капитале предприятия не достигает 10%).

Инвестиции прямые - инвестиции, осуществляемые юридическими или физическими лицами, имеющими право участия в управлении объектом инвестирования (т. е. - контролирующими не менее 10% голосующих акций акционерного общества или уставного капитала предприятия), либо получающими такое право в результате вложения инвестиций.

Инвестиционная политика государства - система мер государственного регулирования экономики, направленная на формирование благоприятного инвестиционного климата и повышение эффективности использования бюджетных инвестиционных ресурсов.

Инвестиционный климат - совокупность социально-экономических, организационно-правовых, политических и культурных условий, предопределяющих целесообразность инвестирования.

Инвестиционный мультипликатор - коэффициент, выражающий соотношение между приростом дохода и вызывающим этот прирост увеличением объема инвестиций

Инвестиционный налоговый кредит - отсрочка налогового платежа, предоставляемая в целях стимулирования инвестиционной активности и обновления основных средств предприятиями на основании кредитного соглашения с налоговыми органами.

Инвестиционный потенциал - совокупность материально-технических, финансовых и нематериальных активов, которые могут быть вложены в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли и (или) иного полезного эффекта.

Инвестиционный проект - комплексный план мероприятий, направленных на создание нового или модернизацию действующего производства товаров и (или) услуг с целью достижения стратегических целей фирмы, получения экономического и (или) социального эффекта.

Инвестиционный риск - вероятность финансовых потерь участников инвестиционного проекта в процессе его реализации.

Инновационный тип экономического развития - тип экономического развития, предполагающий постоянное создание и эффективное освоение в оптимальных масштабах научно-технических нововведений (инноваций), новых технологий, видов продукции, организационных решений. Данный

тип экономического развития сложился как устойчивое явление и стал характерным для индустриально развитых стран с середины 50-х гг. XX века. Научно-технологические нововведения выступают при этом решающим фактором конкурентных предпринимательских стратегий фирм на рынке.

Институты - созданные человеком ограничительные рамки, на базе которых организуются взаимоотношения между людьми, "правила игры" в обществе.

Институциональная среда - совокупность формальных и неформальных институтов, создающих определенный общественный климат, уровень нацеленности общества на решение стоящих проблем.

Инструменты денежно-кредитной политики - механизмы, позволяющие правительству и центральному банку влиять на денежную массу.

Кадры - представляют собой, прежде всего, квалифицированную часть рабочей силы, т.е. работников, имеющих образование и профессиональную подготовку, производственный опыт и практические навыки. Кадры предприятий - это люди с четкой ориентацией на труд, с положительным отношением к труду.

Коллективный договор - правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения и заключаемый работниками организации, филиала, представительства с работодателем.

Конкуренция - состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке; отношения производителей (продавцов) на рынке конкретного товара, борьба между частными товаропроизводителями за более выгодные условия производства и сбыта товаров.

Контроллинг - система интегрированного информационного обеспечения, планирования и контроля; подсистема управления предприятием, которая поддерживает целевое выполнение задач менеджмента на всех иерархических уровнях управления.

Концепция национальной безопасности - система взглядов на обеспечение безопасности личности, общества и Российского государства от внешних и внутренних угроз во всех сферах жизнедеятельности.

Кооперативная система АПК - система взаимосвязанных кооперативов различного уровня (от первичных до национальных союзов кооперативов), создаваемая и функционирующая на основе вертикальной кооперации и устойчиво воспроизводящая конечную продукцию на кооперативных принципах.

Лизинг - вид инвестиционной деятельности по приобретению имуще-

ства и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на условиях, определенным договором лизинга, с правом выкупа имущества лизингополучателем.

Локаут (от англ. lockout - запираю дверь перед кем-либо) - закрытие предприятия работодателем и массовое увольнение рабочих с целью оказать на них экономическое давление, предотвратить и подавить забастовку.

Льготное налогообложение реинвестируемой прибыли - предоставление предприятиям права уменьшения налогооблагаемой прибыли на величину произведенных инвестиций.

Макроэкономические пропорции воспроизводства - соотношение основных элементов макроэкономики: совокупный спрос и совокупное предложение; конечное потребление и накопление; потребление и сбережения; личные доходы и доходы корпораций; внутрисемейное потребление и экспорт и др.

Маркетинг в промышленной политике - постоянное изучение рынков промышленной продукции для формирования эффективной товарно-технологической структуры производства, обеспечивающей эффективный сбыт произведенных товаров на внутреннем и внешних рынках. *Государственный маркетинг* - изучение перспективы развития рынков важнейших товаров для формирования промышленной политики, инвестиционное воздействие на изменение товарно-технологической структуры производства в направлении максимизации экономических результатов промышленности.

Международные экономические взаимоотношения - система отношений между странами мирового хозяйства по поводу его формирования и развития.

Международные экономические отношения - система хозяйственных связей между экономиками различных стран, основанная на международном разделении труда, реализуемая между странами на уровне как органов власти, так и непосредственно хозяйствующих субъектов в рамках мирового хозяйства в различных формах (мировой торговли, вывоза капитала, миграции трудовых ресурсов, международного рынка ссудных капиталов, международной валютной системы).

Метод реализации политики - способ решения конкретной задачи той или иной государственной политики, совокупность приемов, операций, правил деятельности.

Механизм обеспечения экономической безопасности страны - система организационно-экономических и правовых мер по предотвращению экономических угроз.

Мировое хозяйство - система национальных хозяйств, объединенных международным разделением труда, торгово-воспроизводственными, финансовыми и научно-техническими связями. Это экономическая система, самовоспроизводящаяся на уровне производительных сил, производственных отношений и определенных аспектов надстроечных отношений в той мере, в которой входящие в него национальные хозяйства обладают определенной совместимостью на каждом из вышеназванных уровней.

Монополистическая деятельность - противоречащие антимонопольному законодательству действия (бездействие) хозяйствующего субъекта, федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Федерации и органов местного самоуправления, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции. Не может быть признано доминирующим положение Х.с, доля которого на рынке не превышает 35%.

Монопольно-высокая прибыль - прибыль хозяйствующего субъекта, занимающего на рынке доминирующее положение, реализующего товары по монопольно-высокой цене.

Монопольно-высокая цена - цена товара, устанавливаемого хозяйствующим субъектом, занимающим на рынке доминирующее положение, с целью получения дополнительной прибыли в результате ограничения предложения, компенсации повышенных затрат, вызванных недоиспользованием производственных мощностей, и/или получения дополнительной прибыли в результате снижения качества продукции и т.д.

Монопольно-низкая цена - цена устанавливаемая монополистом на рынке приобретаемого им товара.

Накопление - резервирование части дохода или прибыли с учетом предстоящих в будущем затрат, увеличение запасов материалов, имущества, капитализация части прибыли государством, предприятием, домохозяйством или физическим лицом.

Налог - обязательный безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований и наиболее полного выполнения ими своих функций.

Налоговая политика - система взаимосвязанных мер, осуществляемых государством в области налогов и налогообложения, направленная на реализацию тактических и стратегических социально-экономических целей.

Налоговая система - взаимосвязанная совокупность налогов, организационно-правовых форм и методов налогообложения, а также налоговых органов.

Налоговая ставка - абсолютная или относительная величина, характеризующая размер налогового платежа, приходящегося на стоимостную или физическую единицу налогообложения.

Налоговое бремя (давление) - общая величина (доля) налогов в доходах физического или юридического лица.

Налоговое регулирование - целенаправленное воздействие государства посредством использования системы налогообложения и функций налогов на формирование эффективной рыночной экономики, всего комплекса адекватных ей микро- и макроэкономических процессов развития.

Налогооблагаемая база - конкретная расчетная величина суммы дохода или стоимости имущества налогоплательщика, определяемая для расчета соответствующего налога.

Налогоплательщики - юридические и физические лица, на которых в соответствии с установленным законодательством возложена обязанность уплачивать налог.

Научно-техническая деятельность - деятельность, направленная на получение, применение новых знаний для решения социальных, экономических, технологических, инженерных, гуманитарных и иных проблем, обеспечения функционирования науки, техники, и производства как единой системы.

Научно-технические приоритеты - структурная часть сложной системы приоритетов, под которыми следует понимать ускоренное качественное целенаправленное развитие научных достижений, инноваций в едином цикле "наука-воспроизводство", обеспечиваемое опережающим преобразованием содержания, условий и концентрации интегрированного труда (живого и овеществленного) для решения конкретных социально-экономических задач.

Научно-технический потенциал хозсистемы - совокупность научных знаний, инноваций, находящихся в различных стадиях научно-воспроизводственного цикла, протекающего в ней; неиспользуемые, но существующие резервы техники, технологий, кадровых ресурсов и организации в действующем производственном организме, а также нефункционирующие запасы новых технико-технологических средств, творческих потенций коллектива.

Научно-технический прогресс - взаимосвязанная совокупность научно-технических и инновационных процессов, а также процессов, протекающих в общественной сфере и производстве.

Норма дисконтирования - минимально допустимая для инвестора величина дохода в расчете на единицу капитала, вложенного в реализацию

проекта.

Норма сбережений - отношение сбережений (сберегаемой части дохода) к общей сумме дохода за год.

Объект налогообложения - доход, вид имущества или торговый оборот (объем продаж), подлежащие обложению налогом.

Обязательное социальное страхование - один из способов социальной защиты, направленный на поддержание уровня жизни в случае утраты трудоспособности и заработка по основаниям предусмотренным законом (в Российской Федерации это старость, болезнь, травма, материнство, потеря кормильца, а в других странах, как правило, еще и безработица). В системе социального страхования в настоящее время наметился ряд новых аспектов - введение критерия малообеспеченное при предоставлении выплат и услуг по страхованию; увеличение участия самих работников в формировании источников (фондов) страхования; переход к бюджетному финансированию (в политике занятости и пособий по безработице) и к накопительной системе (в области пенсий), переход к единому медико-социальному страхованию и пр.

Олигополия - структура рынка, при котором на рынке отдельного товара выступают несколько крупных товаропроизводителей (продавцов). При проведении ими согласованной политики в области производства, сбыта, цен, экспорта и др. происходит монополизация рынка, что является нарушением антимонопольного законодательства.

Организационно-хозяйственный механизм предпринимательства - способ ведения хозяйства предпринимательского типа (организации предпринимательского воспроизводства) с помощью системы экономических и организационных форм, методов и рычагов.

Платежный баланс - отражает состояние экономических, финансовых отношений страны с другими государствами. Это особый способ учета операций по принципу двойной записи. Составными частями платежного баланса являются: счета текущих операций, капитальные операции. Платежный баланс в целом может быть активным или пассивным. В России в настоящее время единственный национальный баланс, рассчитываемый только в долларах США.

Показатели оценки эффективности инвестиций - применяются нескольких видов. **Чистый дисконтированный доход** (синонимы - чистая современная стоимость, интегральный экономический эффект) - превышение интегральных (за расчетный период времени) дисконтированных денежных поступлений над интегральными дисконтированными денежными выплатами, обусловленными реализацией инвестиционного проекта. **Срок окупаемости (период возмещения)** - минимальный период времени в течение которого

го чистый дисконтированный доход становится положительным (или интегральные дисконтированные инвестиции по проекту возмещаются интегральными дисконтированными доходами от реализации проекта). **Внутренняя норма доходности (внутренняя норма рентабельности, внутренняя норма прибыли)** - норма дисконтирования, обращающая в нуль величину чистого дисконтированного дохода. Она отражает размер дохода в расчете на единицу инвестиций, вложенных в реализацию проекта. **Индекс прибыльности (доходности) инвестиций** - отношение интегрального дисконтированного сальдо денежного потока, определенного без учета инвестиций по проекту, к интегральным дисконтированным инвестициям.

Политэкономическая структура экономики - представляет собой структуру народного хозяйства как целостную совокупность производительных сил, пропорционально распределенных по сферам, территориям, по видам собственности и общественно-экономических отношений.

Пороговые значения - предельные величины, нарушение которых препятствует нормальному ходу развития экономики, приводит к формированию негативных, разрушительных тенденций в области экономической безопасности.

Постиндустриальная модель социально-экономического развития - модель развития общества, ориентированная на новые ценности человечества, обозначившиеся после вступления наиболее развитых стран в так называемую постиндустриальную эпоху, когда на первый план в дальнейшем прогрессе экономики и в предпринимательских стратегиях фирм выступают факторы интеллекта, информатизации, научно-технологических инноваций, культуры, экологического и социального равновесия и т. п.

Предложение товаров - количество товаров, которое производители готовы предложить покупателю по определенной цене в данный период времени.

Предприниматель - главный субъект предпринимательской деятельности, обладающий способностями предвидения и энергией по-новому комбинировать факторы производства на инновационной рискованной основе.

Предпринимательский доход - добавочная прибыль, получаемая в результате реализации предпринимательских способностей.

Предпринимательство - комбинация стратегического предвидения предпринимателя, основанного на его способности трансформировать слабые сигналы о будущих изменениях спроса потребителя и внешней среды в целом в систему прогнозирования хозяйствования; большой побудительной силы и энергии умение превратить прогнозы в инновационную рискованную деятельность с целью получения предпринимательского дохода.

Прибыль общая - разность между выручкой от реализации товаров и услуг и затратами на их производство и продажу, относимыми в соответствии с законодательством на себестоимость продукции.

Приватизация - процесс трансформации государственной собственности в частную.

Приоритет производства, отрасли, сферы деятельности - целенаправленное, ускоренное качественное преобразование всех составляющих производительных сил, структурных элементов и механизма их взаимодействия; опережающее преимущественно на этой основе наращивание объемов производства и многократное повышение индикаторов эффективности.

Проектный цикл - период времени, включающий продолжительность прединвестиционной (от идентификации инвестиционных возможностей до подготовки оценочного заключения), инвестиционной (от проектирования до пуска объекта в эксплуатацию) и эксплуатационной фазы реализации проекта.

Промышленная политика - система мер, обеспечивающая эффективное развитие промышленности в рамках действующей в стране экономической системы и предусматривающая наиболее эффективное использование производственного потенциала для удовлетворения потребностей общества и эффективного экспорта.

Процесс воспроизводства материальных благ - непрерывное движение общественного продукта через взаимосвязанные стадии: подготовка производства, производство, распределение, обмен и потребление.

Разгосударствление - снижение роли государства в управлении социально-экономическими процессами и объектами при одновременной приватизации части государственной собственности; сокращение экономических функций государства, передача ряда полномочий государственными органами предприятиям; развитие частного предпринимательства.

Ресурсная структура экономики - дает основание структурировать экономику по взаимосвязанным процессам воспроизводства основных ресурсов.

Риск инвестиционный - вероятность финансовых потерь участников инвестиционного проекта в процессе его реализации.

Рынок - система экономических отношений между продавцами и покупателями по поводу купли-продажи товаров, в которой формируется спрос, предложение и цены.

Рынок земли сельскохозяйственного назначения - отношения между покупателями и продавцами по поводу купли-продажи земли как главного средства сельскохозяйственного производства.

Рынок труда - система отношений между владельцем (собственником) денег и средств производства (покупателем или работодателем) и наемным работником, владельцем (собственником) рабочей силы по поводу ее купли-продажи.

Рыночная цена - денежное выражение стоимости товара, складывающаяся на реальном рынке под воздействием спроса, предложения и конкуренции в определенный период времени.

Рыночная цена земли - цена, определяемая на основе взаимодействия совокупного спроса и общего предложения собственников земли. Основой рыночной цены является базовая цена, которая определяется по формуле: $Z = R/l \cdot 100\%$, где Z - цена, по которой может быть продан данный участок земли; R - годовая рента участка; l - норма ссудного процента.

Рыночная экономика - общественная хозяйственная система, основанная на экономической свободе производителей и покупателей, конкуренции, обеспечивающая саморегулирование воспроизводственного процесса.

Рыночное хозяйство - конкретно-историческая форма организации экономики, основанная на саморегулировании экономических процессов.

Рыночный механизм хозяйствования - механизм организации хозяйства, основанный на саморегуляции системы под воздействием законов спроса, предложения, конкуренции и ценообразования.

Сбережения - отложенное потребление. Временное изъятие финансовых ресурсов из оборота. Различают: а) личные чистые сбережения - средства, которые население откладывает из доходов после вычета налогов; б) чистые сбережения корпораций - часть доходов фирмы, которая не выплачивается в виде дивидендов; в) чистый излишек на уровне правительства (государства).

Сбережения населения - это, с одной стороны, превращенная форма товаров, услуг и прав, эквивалент будущего удовлетворения потребностей, а с другой - система отношений, при которой происходит перераспределение денежного эквивалента накапливаемых причитающихся населению жизненных средств, к использованию которых оно в данный момент не готово.

Свободный рынок - рынок в основе которого лежит свободная конкуренция, предусматривающая наличие большого числа самостоятельных продавцов и покупателей товаров.

Синдицированное банковское кредитование - объединение капиталов нескольких банков для кредитования крупных инвестиционных проектов, позволяющее преодолеть недостаточность собственного капитала и снизить инвестиционные риски банка, вошедшего в синдикат.

Система показателей роли и места внешнеэкономических факто-

ров в хозяйственном развитии - совокупность экономико-статистических показателей, характеризующих динамику и структуру международных экономических отношений страны и роль их в ее экономике.

Скорость обращения денег - показатель, устанавливающий сколько раз в среднем за год каждая национальная денежная единица из общей массы денег, находящихся в обращении, используется на приобретение готовых товаров, услуг, работ; равен отношению номинального национального продукта к массе денег в обращении.

Смешанная экономика - макроэкономическая система, которая базируется на взаимодействии нескольких хозяйственных укладов — частнособственнического, общественно-государственного, коллективного и других. Характеризуется противоречивым единством механизмов рыночного, корпоративного и государственного регулирования экономических процессов.

Смешанное государственно-коммерческое финансирование инвестиционных проектов - выделение из государственного бюджета части денежных средств на поддержку приоритетного инвестиционного проекта в объеме и на условиях платности и возвратности.

Собственные инвестиционные ресурсы предприятий и организаций - амортизационные отчисления, нераспределенная прибыль фирмы и уставный капитал.

Совокупный спрос - спрос на общий объем товаров и услуг, который может быть предъявлен при данном уровне цен за тот или иной период. Он складывается из потребительского спроса, закупок предприятий на внутреннем рынке, закупок правительства для удовлетворения общегосударственных нужд, части внешнего спроса, равной разнице между экспортом и импортом.

Соглашение - правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения между работниками и работодателями; заключается на уровне Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, территории, отрасли, профессии.

Соглашение о разделе продукции (СРП) - договор, в соответствии с которым Российская Федерация представляет субъекту предпринимательской деятельности на возмездной основе и на определенный срок исключительные права на поиски, разведку, добычу минерального сырья на участке недр, указанном в соглашении, и на ведение связанных с этим работ; при этом инвестор обязуется осуществить проведение указанных работ за свой счет и на свой риск.

Социальная защита - система общественных отношений по обеспечению социально-экономических прав и гарантий человеку, независимо от его места жительства, национальности, пола, возраста и других обстоятельств.

Социальная ориентация экономики - обеспечение осязаемой для населения связи между функционированием экономики, проводимыми в стране мероприятиями по трансформации экономического порядка и улучшением благосостояния нации.

Социальная политика - отношения между социальными группами, классами по поводу достижения ими своих интересов, улучшения своего положения в обществе, прежде всего, качества жизни. В сфере ее воздействия должны находиться: занятость населения, условия труда, уровень доходов, образования, квалификации, состояние здоровья, доступность культурных ценностей, жилищные и бытовые условия граждан, состояние экологии, личная безопасность и т.д.

Социальная помощь - вид социальной защиты. Имеет временный, адресный, заявительный характер; предполагает проверку нуждаемости семей и индивидуумов, т.е. величины их доходов и имущества.

Социальная сфера - ряд отраслей экономики и видов деятельности государства, оказывающих непосредственное воздействие на человека и семью. Прежде всего, к ней относятся отрасли социально-культурного комплекса: образование, культура, здравоохранение, а также наука. Большую роль в этой сфере играет жилищно-коммунальное хозяйство, пассажирский транспорт, обслуживающие население связь, торговля, потребительский рынок. Важное место принадлежит таким видам деятельности как решение проблем трудовых отношений, занятости и миграции населения, осуществление социальной защиты и социального обеспечения населения.

Социальная функция занятости - показывает зависимость всестороннего развития человека от занятости в различных ее видах, но прежде всего от занятости в экономике.

Социальное обеспечение - вид социальной защиты, направленный на содержание нетрудоспособных членов общества: престарелых, инвалидов, потерявших кормильца, детей.

Социальное партнерство - способ регулирования социально-трудовых отношений и согласования интересов наемных работников и работодателей посредством заключения коллективных договоров и соглашений.

Спрос - количество конкретного товара (включая услуги), которое потребители готовы приобрести по определенной цене за тот или иной период.

Стимулирующая функция заработной платы - способность (свойство) заработной платы и ее организации направлять интересы работников на достижение требуемых результатов труда, прежде всего, за счет обеспечения взаимосвязи размеров вознаграждения и трудового вклада, квалификации и профессионализма персонала.

Стратегическая цель обеспечения экономической безопасности - создание приемлемых условий для жизни и развития личности, социально-экономической и военно-политической стабильности общества и сохранения целостности государства, успешного противостояния влиянию внутренних и внешних угроз.

Стратегия управления государственной собственностью - основополагающее (главное) направление управления государственной собственностью. Она вырабатывается на основе предвидения изменений в тенденциях развития ключевых параметров социально-экономической системы, ее структурных подразделений. Стратегия обязана максимально учитывать благоприятные возможности и (или) угрозы для динамично устойчивого воспроизводства государственной собственности ради эффективного использования государственного и всего консолидированного капитала страны в целях обеспечения благосостояния ее населения.

Структура ВВП - соотношение элементов, характеризующих производство, использование и формирование доходов валового внутреннего продукта.

Структура национальной экономики - совокупность сложных многоаспектных устойчивых связей и зависимостей между экономиками отраслей, регионов, корпораций, предприятий, а также воспроизводственными, ресурсными, инновационными, инвестиционными и прочими процессами, обеспечивающими целостность, системность экономики, сохранение ею основных свойств при различных воздействиях внутренних и внешних факторов.

Структурная связь - зависимость между двумя или более структурными блоками или элементами в экономике, обусловленная совокупностью объективных и субъективных факторов и обстоятельств. Часто предопределяется одним или несколькими естественнонаучными и экономическими законами.

Технологическая структура экономики - совокупность технологических цепей, укладов, целостных технологических образований, определяющих технологическую базу производства групп однотипных товаров и услуг.

Товар - продукт деятельности (включая работы и услуги), предназначенный для продажи или обмена.

Товарная специализация промышленности - набор конкурентоспособных на внутреннем и внешних рынках товаров, производство которых наиболее эффективно для национальной промышленности, исходя из: стабильной потребности в производимых товарах на внутреннем и внешних рынках; технологической специализации производства и технического уров-

ня производства конкурентоспособных товаров, обеспечивающих их высокое качество и низкую цену товаров; низких издержек производства обеспечивающих их конкурентное преимущество по цене и качеству

Товаропотоки промышленных товаров - достаточно стабильное движение товаров от производителей к потребителям в отраслевых и территориальных системах, обеспечивающее их реализацию по ценам, удовлетворяющим производителя и потребителя. *Встречные товаропотоки* - взаимные поставки товаров производимых различными хозяйственными структурами в основе которых лежит взаимная экономическая выгода.

Транзакционные издержки - издержки эксплуатации экономической системы.

Трансформация экономической системы - перевод экономической системы страны в новое состояние, позволяющее лучше удовлетворять потребности общества. Данный термин в практическом употреблении на современном этапе обозначает радикальные экономические реформы, начатые на пространстве постсоциалистических стран. Самым общим ориентиром при этом стало стремление создать полноценную и высокоэффективную рыночную экономику, соответствующую опыту основных стран мира.

Унитарное предприятие - государственная или муниципальная коммерческая организация, основанная на праве хозяйственного ведения.

Управление государственной собственностью - система организационно-экономических отношений между ее различными субъектами, ими и менеджерами по поводу организации воспроизводства, использования и трансформации ее объектов посредством экономических функций, форм и методов с целью реализации основополагающих интересов общества и государства.

Ускоренная амортизация - метод стимулирования инвестиций в основной капитал, основанный на предоставлении предприятиям права начисления амортизации повышенными нормами в первые годы эксплуатации основных фондов.

Устойчивое развитие - такое развитие общества, когда риски самоуничтожения постоянно и целенаправленно уменьшаются, благосостояние людей, общества возрастает, а природная среда не подвергается разрушению.

Финансово-промышленная группа - совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочерние общества либо полностью или частично объединивших свои материальные и нематериальные активы на основе договора. Цель ее создания - технологическая или экономическая интеграция для реализации инвестиционных и иных проектов и программ.

Хозяйственная система - определенным образом упорядоченная сово-

купность производительных сил и взаимодействующих с ними организационно-экономических отношений, способная к автономному функционированию. Она целенаправленно организуется для достижения комплексного хозяйственного результата, связанного с интересами трудового сообщества людей, действующих в данной системе.

Хозяйствующие субъекты (Х.с.) - российские и иностранные коммерческие организации и их объединения (союзы или ассоциации), некоммерческие организации, за исключением не занимающихся предпринимательской деятельностью, в том числе сельскохозяйственные потребительские кооперативы, а также индивидуальные предприниматели, ведущие хозяйственную деятельность.

Целевая программа - увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение задач в области государственного, экономического, экологического, социального и культурного развития Российской Федерации.

Ценная бумага - документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные и обязательственные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении.

Экоменеджмент - комплексное, системное управление жизнедеятельностью в рыночных условиях, когда экологические и социальные аспекты учтены в экономических решениях.

Экономика - имеет многоаспектное содержание. 1. Совокупность общественно-экономических отношений и производительных сил в их постоянном взаимодействии и взаимообусловленности. 2. Целостная совокупность воспроизводственных процессов конкретных потребительских благ. 3. Совокупность процессов по образованию комплекса ресурсов и их эффективному использованию в рамках системы общественного воспроизводства. 4. Экономика страны - взаимосвязанная совокупность экономик отраслей, сфер народного хозяйства, регионов, корпораций, межотраслевых формирований, предприятий и фирм. 5. Экономика структурного уровня характеризуется как совокупность технологических цепей.

Экономическая безопасность - состояние экономики, связанное с готовностью и способностью институтов власти создавать механизмы реализации и защиты интересов развития отечественной экономики, поддержания социально-политической стабильности в обществе.

Экономическая пропорция - объективная устойчивая связь, взаимо-

зависимость отдельных структурных блоков и элементов в экономике, обусловленных действием одного или взаимодействием нескольких экономических законов. Играет роль своеобразной экономической закономерности.

Экономическая свобода - условие функционирования рыночной экономики, предполагающее экономическую обособленность субъектов рыночного хозяйства, самостоятельное принятие решений что и как производить, кому и где продавать. Самостоятельность предполагается также в сфере решений об обмене ресурсами, о входе в тот или иной сегмент рынка, о выходе из него.

Экономическая устойчивость - состояние автономной хозяйственной системы, характеризующее ее способность к целенаправленной, стабильно развивающейся деятельности в обозримом временном периоде.

Экономически эффективная занятость - обеспечивает достойный доход, сохранение здоровья, рост образовательного и профессионального уровня каждому члену общества на основе роста общественной производительности труда.

Экономические ресурсы - источники, средства обеспечения производства [сырьевые, геофизические, трудовые, капитальные (физический капитал), оборотные средства (материалы), информационные, финансовые].

Экономические факторы - используемые в производстве ресурсы, от которых зависит объем выпуска продукции: труд, земля, капитал, предпринимательские способности.

Экономическая функция занятости - создание материального и духовного богатства посредством обеспечения работников экономически целесообразными рабочими местами.

Экоразвитие - динамика развития с учетом социальных, экологических и экономических показателей развития общества и природной среды.

Эффективное государство - система государственных институтов, функционирование которой наилучшим образом, при оптимальных затратах оказывает населению и обществу в целом услуги в области функций, возложенных на государство. В социально-экономической области эффективность государства оценивается по способности соответствующих его институтов влиять на долговременный экономический рост в целях устойчивого улучшения благосостояния народа.

Эффективность инвестиционного проекта - оценивается с разных позиций. **Общественная эффективность** - система показателей, учитывающих социально-экономические последствия осуществления проекта для общества в целом, включая внешние эффекты и общественные блага. **Коммерческая эффективность** - система показателей, характеризующих целесообразность

его реализации для предприятия-инициатора проекта и (или) внешнего частного инвестора. **Бюджетная эффективность** - система показателей, характеризующих целесообразность его реализации для бюджетов различных уровней (определяется в случае использования бюджетных средств для финансирования капиталовложений по проекту).

Эффективность экономики - соотношение полученного экономического и социального результата (запроектированного в качестве целевой функции хозяйственной системы, предприятия, фирмы, предпринимателя) и затрат, соответствующих его достижению.

Методическое пособие

Алексей Валерьевич Кучумов
Ольга Васильевна Лазько

Управленческая экономика
методические рекомендации
для организации самостоятельной работы аспирантов

Подписано в печать __.__. 2016 г. Формат 60x84/16. Бумага офсетная № 1

Печать офсетная. Печ. л. 4,18. Уч.-изд. л. 2,41. Тираж 50 экз.

Заказ № ____

ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА
214000, Смоленск, ул. Б.Советская, 10/2

Отпечатано в типографии издательства ФГОУ ВО Смоленская ГСХА
214000, Смоленск, ул. Б.Советская, 10/2