

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра управления производством

Симонова А.Л.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Методические рекомендации
по организации самостоятельной работы студентов

Смоленск 2016

УДК 330.101.54
ББК 65.01я73
С370

Симонова А.Л.

Экономическая теория: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов/А.Л. Симонова. Смоленск: ФГБОУ ВО «Смоленская ГСХА», 2016. – 30 с.

Методические рекомендации содержат основные требования по организации, выполнению и контролю самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономическая теория»

Предназначены для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 21.03.02 Землеустройство и кадастры, 35.03.04 Агрономия, 35.03.05 Садоводство, 35.03.06 Агроинженерия, 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции (уровень бакалавриата).

Печатается по решению методического совета ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА (протокол № ___ от _____ 2016 г.)

УДК 330.1
ББК 65.01я73
С370

©Симонова А.Л.
©Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Смоленская государственная
сельскохозяйственная академия»,
2016

1. ВВЕДЕНИЕ

Студенты, обучающиеся без отрыва от производства, осваивают учебные дисциплины в основном самостоятельно. Задача данных методических рекомендаций состоит в том, чтобы оказать помощь в самостоятельном изучении курса «Экономическая теория»

Таблица 1 – Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Трудоемкость дисциплины, зачетных ед.	3	3
Общая трудоемкость, часов	108	108
Аудиторная работа, часов	36	8
Лекции, часов	18	4
Практические занятия, часов	18	4
Самостоятельная работа, в т.ч. подготовка к промежуточной аттестации, часов	72	100
Промежуточная аттестация	экзамен	экзамен

Цель дисциплины – овладение последовательной системой теоретических знаний о функционировании экономической системы, а также формирование практических навыков применения методики микроэкономического анализа принятия решений экономическими субъектами и макроэкономического анализа проблем экономического роста, мировых экономических процессов в условиях глобализации.

В задачи дисциплины входит овладение студентами:

- знаниями о принципах и законах функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм, отдельных рынков и национальной экономической системы в целом; о содержании и сущности мероприятий в области бюджетно-налоговой, кредитно-денежной и инвестиционной политики, политики в области занятости, доходов и т.п.;
- умениями анализировать последствия воздействия государства на частный сектор и рыночный механизм;
- навыками расчета равновесной цены, эластичности спроса и предложения, оптимального объема производства и оптимальной потребительской корзины;
- практическими навыками анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне;
- практическими навыками анализа движения цен и денежной массы, решения проблем, связанных с подъемами и спадами циклического характера.

В результате освоения дисциплины студент должен выполнить требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Знать:

- основы экономических знаний: основные теории и методы макро- и микроэкономики;
- экономическое планирование и прогнозирование;
- теоретические основы функционирования экономики на макро- и микроуровне;
- особенности рынков экономических ресурсов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро- и микроуровне.
- основные понятия, категории и инструменты микро- и макроэкономики, а также прикладных экономических дисциплин;
- основные макроэкономические подходы и особенности их применения в России на современном этапе.

Уметь:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу;
- применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макро- и микроуровне;
- использовать графический анализ эмпирических данных, приемы теоретических конструкций;
- находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;
- анализировать социальную, внешнеэкономическую, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику государства;
- классифицировать затраты и результаты собственной хозяйственной деятельности, оценивать балансовый метод для отображения потоков и запасов экономических благ;
- оценивать современную ценность будущих благ;
- оценивать положительные и отрицательные внешние эффекты хозяйствования.

Владеть:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- методиками решения макро- и микроэкономических задач, построения графиков;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;

➤ современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на макро- и микроуровне.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Микроэкономика

Цель – выделение и разъяснение базовых разделов дисциплины. Раскрыть содержание базовых терминов и понятий экономической теории. Сформировать умение анализировать поведение потребителей, конкретные экономические ситуации на основе моделей спроса, предложения.

Задачи – научиться использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу; применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне.

Приобретаемые компетенции: ОК-3.

В результате освоения раздела 1 студенты должны знать систему основных понятий, основные экономические системы общества, особенности экономических институтов и развития форм собственности в России, место и функции субъектов рынка в кругообороте благ и доходов; уметь использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций, выявлять причинно-следственные связи между, например, ограниченностью ресурсов и альтернативностью выбора, между абсолютными и относительными, номинальными и реальными показателями, анализировать затраты и результаты собственной хозяйственной деятельности, применять балансовый метод для отображения потоков и запасов экономических благ; владеть приемами применения методов экономического анализа к исследованию экономических явлений, методологией построения и использования экономических моделей, методологией построения и использования моделей факторов производства и издержек производств, методами и приемами анализа рыночных ситуаций с помощью моделей несовершенной конкуренции.

Перечень учебных элементов раздела:

1.1. Предмет дисциплины «Экономическая теория»

Предмет дисциплины «Экономическая теория». Микроэкономика и макроэкономика. Базовые экономические понятия. Фундаментальные вопросы.

1.2. Формы собственности и сектора экономики

Экономические и правовые аспекты собственности: объекты, субъекты, формы. Конституция РФ о многообразии форм собственности. Приватизация и реприватизация. Эффективный собственник. Государственный обязательный сектор в экономике. Частный сектор – добровольная экономика.

1.3. Рыночная экономика: поведение производителей и потребителей

Достоинства и недостатки рыночной экономики. Производство и обмен. Законы спроса и предложения. Потребительское поведение: количественный и порядковый анализ

1.4. Предпринимательство: организационно-правовые формы

Фирма, предпринимательство. Деловое предприятие. Модели хозяйствования в АПК. Открытие и закрытие предприятия. Концентрация производства и капитала и антимонопольное законодательство. Защита конкуренции. Теневой бизнес.

1.5. Производство материальных благ: затраты и результаты

Теория производительности. Издержки – стоимость производства. Показатели рентабельности. Статистические показатели эффективности производства

1.6. Модели рынка по принципу ценообразования

Чистая конкуренция. Монополистическая конкуренция. Монополия и олигополия. АПК- конкурентные и неконкурентные рынки

1.7. Рынки экономических ресурсов

Экономические ресурсы, факторы производства. Рынок капитала. Инвестиции и инновации. Цена земли, рента. Земельный кодекс РФ. Закон об обороте земель сельскохозяйственного назначения. Рынок трудовых ресурсов. Функции заработной платы, принципы ее организации.

Раздел 2. Макроэкономика

Цель – научиться ориентироваться во внешней среде предприятия, в изменениях конъюнктуры, финансовой, налоговой, кредитной политики, от которых зависит эффективность принятия решений.

Задачи – изучить нестабильность рыночной экономики, ее циклы, кризисы, болезни в виде безработицы, инфляции, взлеты и падения курсов валют, динамику кредитных процентных ставок, бюджетную динамику.

Приобретаемые компетенции: ОК-3.

В результате освоения раздела 2 студенты должны знать основы экономических знаний: основные теории и методы макроэкономики, теоретические основы функционирования экономики на макроуровне, основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне; уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории, анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне, анализировать экономические события в глобальном масштабе; использовать текущую информацию об инфляции курсовых валют; ориентироваться в изменении налогов; владеть методиками решения макроэкономических задач, построения графиков, методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей, современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на макроуровне, навыками расчета номинальной, реальной процентных ставок по депозитам, по кредитам и их сопоставления с объявленными в каждый период времени.

Перечень учебных элементов раздела:

2.1. Измерение объемов национального производства

Агрегированные величины в макроэкономике. ВВП, ЧНП по доходам и расходам. Номинальный и реальный ВВП. Недостатки ВВП. ВВП на душу населения.

2.2. Экономические колебания и экономическая конъюнктура

Причины кризисов перепроизводства. Финансовые кризисы. Фазы цикла: пик, спад, нижняя точка спада, оживление. Материальная основа циклов. Признаки рецессии.

2.3. Рынок труда. Безработица и политика создания рабочих мест

Теории полной занятости. Безработица: циклическая, структурная, фрикционная. Естественный уровень безработицы. Политика государства по поддержанию занятости населения.

2.4. Инфляция

Инфляция и ее причины: дефицит госбюджета, опасные инвестиции. Сочетание моделей ценообразования на рынках ресурсов как источник инфляции издержек. Инфляция спроса. Показатели инфляции и Антикризисная, антиинфляционная политика.

2.5. Экономический рост и финансы

Факторы ограничители экономического роста. Государственный бюджет. Финансовая политика России. Экономическая безопасность и финансы

2.6. Теории денег. Кредитно-денежная политика

Теории денег: номиналистическая, металлистическая, количественная. Функции денег. Основные международные системы валютных курсов. Функции центральных банков. Антиинфляционная политика «дорогих денег» Проблема спада производства, безработица и политика «дешевых» денег.

2.7. Финансовый рынок

Структура финансового рынка. Ценные бумаги с фиксированным и нефиксированным доходом. Фондовая биржа. «Быки», «Медведи». Биржевые индексы. Проблема превращений сбережений домохозяйств в инвестиции.

2.8. Мировая экономика в период глобализации

Всемирное хозяйство. Признаки глобализации. Концентрация экономической власти. Глобализация и экономические интересы стран. Показатели качества жизни и антиглобализм

2.9. Национальные модели – результат цивилизации

Невозможность прямого заимствования национальных моделей. Причины и показатели неравенства доходов. Примеры политики поддержания доходов. Компромисс общества между социальной справедливостью и экономической эффективностью. Конкурентоспособность России на мировых рынках

3. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

3.1. Виды самостоятельной работы

Условно самостоятельную работу студентов по цели можно разделить на базовую и дополнительную.

Базовая самостоятельная работа (БСР) обеспечивает подготовку студента к текущим контактным занятиям и контрольным мероприятиям для всех дисциплин учебного плана. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных тестовых заданий, сделанных докладов и других форм текущего контроля. БСР может включать следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, предусматривающих решение задач, выполнение упражнений и выдаваемых на практических занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- практикум по учебной дисциплине с использованием программного обеспечения;
- подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям;
- подготовка к научной дискуссии;
- подготовка к зачету и аттестациям;
- написание реферата (эссе, доклада, научной статьи) по заданной проблеме.

Дополнительная самостоятельная работа (ДСР) направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. ДСР может включать следующие виды работ:

- подготовка к экзамену;
- исследовательская работа и участие в научных конференциях молодых учёных, семинарах и олимпиадах;
- анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме;
- анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов.

Студент, приступающий к изучению учебной дисциплины, получает информацию обо всех видах самостоятельной работы по курсу с выделением **базовой самостоятельной работы (БСР)** и **дополнительной самостоятельной работы (ДСР)**, в том числе по выбору.

Виды заданий для самостоятельной работы:

➤ **для овладения знаниями:** чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;

➤ **для закрепления и систематизации знаний:** работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект, анализ и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;

➤ **для формирования умений:** решение задач и упражнений по образцу; решение вариантных задач и упражнений; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; экспериментальная работа; рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

3.2. Формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов складывается из:

- самостоятельной работы в учебное время,
- самостоятельной работы во внеурочное время,
- самостоятельной работы в Интернете.

Формы самостоятельной работы студентов в учебное время

1. *Работа на лекции.* Составление или слежение за планом чтения лекции, проработка конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой. В лекциях – вопросы для самостоятельной работы, указания на источник ответа в литературе.

В ходе лекции возможны так называемые «**вкрапления**» – **выступления**, сообщения студентов по отдельным вопросам плана.

Опережающие задания для самостоятельного изучения фрагментов будущих тем занятий, лекций (в статьях, учебниках и др.).

Важнейшим средством активизации стремления к самостоятельной деятельности являются активные технологии обучения. В этом плане

эффективной формой обучения являются **проблемные** лекции. Основная задача лектора в этом случае – не столько передать информацию, сколько приобщить слушателей к объективным противоречиям развития научного знания и способам их разрешения. Функция студента – не только переработать информацию, но и активно включиться в открытие нового для себя знания.

2. Работа на практических занятиях.

Научная дискуссия образуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. Студент учится выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументированно возражать, опровергать ошибочную позицию сокурсника. Данная форма работы позволяет повысить уровень интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания.

Анализ конкретных ситуаций – один из наиболее эффективных и распространенных методов организации активной познавательной деятельности обучающихся. Метод анализа конкретных ситуаций развивает способность к анализу жизненных и профессиональных задач. Сталкиваясь с конкретной ситуацией, обучающийся должен определить: есть ли в ней проблема, в чем она состоит, определить свое отношение к ситуации, предложить варианты решения проблемы.

Метод проектов. Для реализации этого метода важно выбрать тему, взятую из реальной жизни, значимую для студента, для решения которой необходимо приложить имеющиеся у него знания и новые знания, которые еще предстоит получить. Выбор темы преподаватель и студент осуществляют совместно, раскрывают перспективы исследования, вырабатывают план действий, определяют источники информации, способы сбора и анализа информации. В процессе исследования преподаватель опосредованно наблюдает, дает рекомендации, консультирует. После завершения и представления проекта студент участвует в оценке своей деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов во внеучебное время

1. Конспектирование. Существуют два разных способа конспектирования – непосредственное и опосредованное.

Непосредственное конспектирование – это запись в сокращенном виде сути информации по мере её изложения. При записи лекций или по ходу дискуссии этот способ оказывается единственно возможным, так как и то и другое разворачивается у вас на глазах и больше не повторится.

Опосредованное конспектирование начинают лишь после прочтения (желательно – перечитывания) всего текста до конца, после того, как будет понятен общий смысл текста и его внутренние содержательно-логические взаимосвязи. Сам же конспект необходимо вести не в порядке его изложения,

а в последовательности этих взаимосвязей: они часто не совпадают, а уяснить суть дела можно только в его логической, а не риторической последовательности. Естественно, логическую последовательность содержания можно понять, лишь дочитав текст до конца и осознав в целом его содержание. При такой работе станет ясно, что в каждом месте для вас существенно, что будет заведомо перекрыто содержанием другого пассажа, а что можно вообще опустить. Естественно, что при подобном конспектировании придется компенсировать нарушение порядка изложения текста всякого рода пометками, перекрестными ссылками и уточнениями. Но в этом нет ничего плохого, потому что именно перекрестные ссылки наиболее полно фиксируют внутренние взаимосвязи темы. Опосредованное конспектирование возможно применять и на лекции, если перед началом лекции преподаватель будет раздавать студентам схему лекции (табличка, краткий конспект в виде основных понятий, алгоритмы и т. д.).

2. Реферирование литературы. Реферирование отражает, идентифицирует не содержание соответствующего произведения (документа, издания) вообще, а лишь **новое, ценное и полезное содержание** (приращение науки, знания).

3. Аннотирование книг, статей. Это предельно сжатое изложение основного содержания текста. Годится в особенности для поверхностной подготовки к коллоквиумам и семинарам, к которым задано проработать определенную литературу. Так же подходит для предварительных библиографических заметок «самому себе». Строится на основе конспекта, только очень краткого. В отличие от реферата дает представление не о содержании работы, а лишь о ее тематике. Аннотация строится по стандартной схеме: предметная рубрика (выходные данные; область знания, к которой относится труд; тема или темы труда); поглавная структура труда (или, то же самое, «краткое изложение оглавления»); подробное, поглавное перечисление основных и дополнительных вопросов и проблем, затронутых в труде.

Аннотация включает: характеристику типа произведения, основной темы (проблемы, объекта), цели работы и ее результаты; указывает, что нового несет в себе данное произведение в сравнении с другими, родственными ему по тематике и целевому назначению (при переиздании – что отличает данное издание от предыдущего). Иногда приводятся сведения об авторе (национальная принадлежность, страна, период, к которому относится творчество автора, литературный жанр), основные проблемы и темы произведения, место и время действия описываемых событий. В аннотации указывается читательское назначение произведения печати.

4. Доклад, реферат, контрольная работа.

Доклад – вид самостоятельной работы, используется в учебных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает практически мыслить. При написании доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Работая с источниками, следует систематизировать полученные

сведения, сделать выводы и обобщения. К докладу по крупной теме привлекается несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления.

Реферат – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда или трудов, обзор литературы по теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему. Содержание реферата должно быть логичным. Объем реферата, как правило, от 10 до 20 машинописных страниц. Темы реферата разрабатывает преподаватель, ведущий данную дисциплину. Перед началом работы над рефератом следует наметить план и подобрать литературу. Прежде всего, следует пользоваться литературой, рекомендованной учебной программой, а затем расширить список источников, включая и использование специальных журналов, где имеется новейшая научная информация.

Структура реферата:

- Титульный лист.
- Содержание.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из ее сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщенные основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).
- Список литературы. В списке литературы должно быть не менее 8 – 10 различных источников.

Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Критерии оценки реферата: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников; владение терминологией и культурой речи; оформление реферата.

Контрольная работа – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровня самостоятельности и активности студентов в учебном процессе, эффективности методов, форм и способов учебной деятельности. Отличительной чертой письменной контрольной работы является большая степень объективности по сравнению с устным опросом. Для письменных контрольных работ важно, чтобы система заданий предусматривала как выявление знаний по определенной теме (разделу), так и понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей, умение самостоятельно делать выводы и обобщения, творчески использовать знания и умения.

При выполнении таких контрольных работ следует использовать предложенную основную литературу и подбирать дополнительные источники. Темы контрольных работ разрабатывает преподаватель, ведущий данную дисциплину. Ответы на вопросы должны быть конкретны, логичны, соответствовать теме, содержать выводы, обобщения и показывать собственное отношение к проблеме, где это уместно.

Работа с Интернет-ресурсами – одна из форм реализации современных информационных технологий (СИТ). Предполагает поиск информации в глобальной сети и организацию диалога. Включает в себя использование web-браузеров, баз данных, пользование информационно-поисковыми и информационно-справочными системами, автоматизированными библиотечными системами, электронными журналами, электронной почтой, синхронных и отсроченных телеконференций.

Возможности новых информационных технологий.

Формы организации учебных занятий

1. Поиск и обработка информации

- написание реферата-обзора
- рецензия на сайт по теме
- анализ существующих рефератов в сети на данную тему, их оценивание
- написание своего варианта плана лекции или ее фрагмента
- составление библиографического списка
- подготовка фрагмента практического занятия
- подготовка доклада по теме
- подготовка дискуссии по теме

2. Диалог в сети

- обсуждение состоявшейся или предстоящей лекции в списке рассылки группы
- общение в синхронной телеконференции (чате) со специалистами или аспирантами других групп или вузов, изучающих данную тему
- обсуждение возникающих проблем в отсроченной телеконференции
- консультации с преподавателем и другими аспирантами через отсроченную телеконференцию

4. СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ

4.1 Подготовка к семинарам

Методика проведения. Семинар проводится после проведения ряда аудиторных занятий и включает проверку усвоения материала как лекционного, так и практического по отдельным темам. Семинары проводятся в интерактивной форме.

Проверка знаний проводится в форме индивидуального опроса с обсуждением. Остальные студенты дополняют и уточняют рассматриваемый вопрос. Преподаватель подводит итог.

Критерии оценки.

Оценка «**отлично**» ставится, когда студент:

- обнаруживает усвоение всего объема материала;
- выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется при ответах на видоизмененные вопросы;
- свободно применяет полученные знания на практике.

Оценка «**хорошо**» ставится, когда студент:

- знает изученный материал;
- отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя;
- умеет применять полученные знания на практике.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится, когда студент:

- обнаруживает усвоение основного материала, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;
- предпочитает отвечать на вопросы, воспроизводящего характера и испытывает затруднение при ответах на видоизмененные вопросы;

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится, когда у студента имеются отдельные представления об изученном материале, но большая часть материала не усвоена.

Варианты тем занятий

Раздел 1. Микроэкономика

Примерные вопросы к семинарам

1. Предмет дисциплины «Экономическая теория»
2. Микроэкономика и макроэкономика
3. Базовые экономические понятия.
4. Фундаментальные вопросы.
5. Экономические и правовые аспекты собственности: объекты, субъекты, формы.
6. Конституция РФ о многообразии форм собственности. Приватизация и реприватизация. Эффективный собственник.
7. Государственный обязательный сектор в экономике.
8. Частный сектор – добровольная экономика.
9. Достоинства и недостатки рыночной экономики
10. Производство и обмен
11. Законы спроса и предложения
12. Потребительское поведение: количественный и порядковый анализ

13. Фирма, предпринимательство. Деловое предприятие
14. Модели хозяйствования в АПК
15. Открытие и закрытие предприятия
16. Концентрация производства и капитала и антимонопольное законодательство. Защита конкуренции. Теневой бизнес.
17. Теория производительности
18. Издержки – стоимость производства
19. Показатели рентабельности
20. Статистические показатели эффективности производства
21. Чистая конкуренция
22. Монополистическая конкуренция
23. Монополия и олигополия
24. АПК- конкурентные и неконкурентные рынки
25. Экономические ресурсы, факторы производства
26. Рынок капитала. Инвестиции и инновации.
27. Цена земли, рента. Земельный кодекс РФ. Закон об обороте земель сельскохозяйственного назначения.
28. Рынок трудовых ресурсов. Функции заработной платы, принципы ее организации.

Раздел 2. Макроэкономика

Примерные вопросы к семинарам

1. Агрегированные величины в макроэкономике.
2. ВВП, ЧНП по доходам и расходам
3. Номинальный и реальный ВВП.
4. Недостатки ВВП. ВВП на душу населения.
5. Причины кризисов перепроизводства. Финансовые кризисы.
6. Фазы цикла: пик, спад, нижняя точка спада, оживление.
7. Материальная основа циклов.
8. Признаки рецессии.
9. Теории полной занятости.
10. Безработица: циклическая, структурная, фрикционная.
11. Естественный уровень безработицы.
12. Политика государства по поддержанию занятости населения.
13. Инфляция и ее причины: дефицит госбюджета, опасные инвестиции.
14. Сочетание моделей ценообразования на рынках ресурсов как источник инфляции издержек.
15. Инфляция спроса.
16. Показатели инфляции и Антикризисная, антиинфляционная политика.
17. Факторы ограничители экономического роста

18. Государственный бюджет
19. Финансовая политика России
20. Экономическая безопасность и финансы
21. Теории денег: номиналистическая, металлистическая, количественная.
22. Функции денег. Основные международные системы валютных курсов.
23. Функции центральных банков.
24. Антиинфляционная политика «дорогих денег» Проблема спада производства, безработица и политика «дешевых» денег
25. Структура финансового рынка.
26. Ценные бумаги с фиксированным и нефиксированным доходом.
27. Фондовая биржа. «Быки», «Медведи». Биржевые индексы.
28. Проблема превращений сбережений домохозяйств в инвестиции
29. Всемирное хозяйство. Признаки глобализации.
30. Концентрация экономической власти.
31. Глобализация и экономические интересы стран
32. Показатели качества жизни и антиглобализм
33. Невозможность прямого заимствования национальных моделей.
34. Причины и показатели неравенства доходов. Примеры политики поддержания доходов.
35. Компромисс общества между социальной справедливостью и экономической эффективностью.
36. Конкурентоспособность России на мировых рынках

4.2. Подготовка к тестам

Методика проведения. Тесты по дисциплине содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины.

Студенту при тестировании предоставляется тестовое задание с вопросами различного типа.

Критерии оценки.

По данной дисциплине для сдачи тестирования необходимо получить правильных ответов не менее 50%.

Оценка **«отлично»** ставится, когда студент правильно ответил на 71-80% вопросов теста.

Оценка **«хорошо»** ставится, когда студент правильно ответил на 61-70% вопросов теста.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, когда студент правильно ответил на 51-60% вопросов теста.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, когда у студента правильных ответов менее 50%.

Примеры типовых тестов

Раздел 1. Микроэкономика

Дописать предложение в тестах 1-10:

- 1) Основа рыночной экономики ...
- 2) Полезность дополнительного количества потребительной стоимости называется ...
- 3) Мера стоимости, средство обращения, средство сбережения (населения) это функции ...
- 4) Потребность, обеспеченная деньгами: человек может и хочет купить – это ...
- 5) Количество товаров, которое производитель желает продать – это ...
- 6) Закон спроса ...
- 7) Если количество товаров, которое желают купить равно количеству данного товара, которое желают продать, то рынок образует ...
- 8) Мера реагирования спроса или предложения на изменение цены называется ...
- 9) Названная в пункте 8 величина рассчитывается по формуле ...
- 10) Ценовым фактором закона спроса считается эффект замещения и эффект ...

Раздел 2. Макроэкономика

Установите соответствие

1. Объединение технологически однородных производств	А. Диверсификация
2. Объединение технологически разнородных предприятий	Б. Интеграция
3. Объединение под финансовым контролем фирм, не имеющих производственных связей	В. Конгломерация

4.3. Задания для написания контрольной работы

Методика проведения. Контрольная работа по дисциплине пишется студентами заочной формы обучения. Работа набирается на компьютере и распечатывается на листах формата А4, либо пишется от руки аккуратно и разборчиво. Контрольная работа позволяет оценить умение студентов самостоятельно осваивать темы, работать с учебной и научной литературой, излагать изучаемый материал последовательно, логично в письменной форме.

Критерии оценки.

Оценка «зачтено» ставится, когда студент:

- обнаруживает усвоение всего объема материала;

➤ выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется при ответах на вопросы.

Оценка «не зачтено» ставится, когда у студента имеются отдельные представления об изученном материале, но большая часть материала не усвоена.

Варианты для написания контрольной работы

1. Базовые экономические понятия и фундаментальные вопросы.
2. Формы собственности и сектора экономики.
3. Законы спроса и предложения.
4. Предпринимательство: организационно-правовые формы.
5. Модели хозяйствования в АПК.
6. Производство материальных благ: затраты и результаты.
7. Издержки – стоимость производства.
8. Чистая конкуренция.
9. Монополистическая конкуренция.
10. Монополия и олигополия.
11. Рынок капитала.
12. Инвестиции и инновации.
13. Рынок земельных участков и его особенности в России.
14. Цена земли, рента.
15. Земельный кодекс РФ.
16. Закон об обороте земель сельскохозяйственного назначения.
17. Рынок трудовых ресурсов.
18. Функции заработной платы, принципы ее организации.
19. Измерение объемов национального производства.
20. Экономические колебания и экономическая конъюнктура.
21. Рынок труда. Безработица и политика создания рабочих мест.
22. Инфляция и ее причины: дефицит госбюджета, опасные инвестиции.
23. Факторы и ограничители экономического роста.
24. Государственный бюджет.
25. Финансовая политика России.
26. Антиинфляционная политика «дорогих денег»
27. Проблема спада производства, безработица и политика «дешевых» денег.
28. Проблема превращений сбережений домохозяйств в инвестиции.
29. Мировая экономика в период глобализации

4.4. Подготовка к экзамену

Методика проведения. Экзамен принимается с целью проверки знаний студентов, позволяет судить об уровне умения применять знания, требующие навыков самостоятельной работы.

Экзамен проводится в период, предусмотренный учебным планом, в форме устного опроса на билет из трех теоретических вопросов. Критерии оценки ответа студента, форма проведения экзамена, а также перечень вопросов доводятся преподавателем до сведения студентов до начала экзаменационной сессии. Время подготовки – 40 мин. Время устного ответа 15 – 20 минут на одного отвечающего.

Результат экзамена объявляется студенту непосредственно после его сдачи, затем выставляется в зачетную ведомость.

Критерии оценки:

Оценку «отлично» студент получает, если он демонстрирует углубленные знания в области геодезии, логически и аргументировано обосновывает ответ, легко оперирует основными понятиями и категориями, может вести профессиональный диалог по предложенному вопросу.

Оценку «хорошо» студент получает, если он в целом показывает хорошую теоретическую подготовку, но допускает отдельные ошибки и неточности, которые легко исправляет с помощью преподавателя.

Оценку «удовлетворительно» студент получает, если отвечает неуверенно, ответ не полный, слабо аргументирован, на дополнительные вопросы затрудняется ответить, а также в случае отсутствия ответа на один из трех вопросов билета.

Оценку «неудовлетворительно» студент получает при отсутствии знаний по всем предложенным вопросам билета, неумении ответить на наводящие и дополнительные вопросы преподавателя.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Микроэкономика и макроэкономика - разделы экономической теории.
2. Базовые экономические понятия и фундаментальные вопросы.
3. Формы собственности и сектора экономики
4. Экономические и правовые аспекты собственности: объекты, субъекты, формы.
5. Достоинства и недостатки рыночной экономики
6. Законы спроса и предложения
7. Предпринимательство: организационно-правовые формы.
8. Модели хозяйствования в АПК
9. Производство материальных благ: затраты и результаты.
10. Издержки – стоимость производства
11. Статистические показатели эффективности производства
12. Чистая конкуренция

- 13.Монополистическая конкуренция
- 14.Монополия и олигополия
- 15.АПК- конкурентные и неконкурентные рынки
- 16.Экономические ресурсы, факторы производства
- 17.Рынок капитала. Инвестиции и инновации.
- 18.Цена земли, рента. Земельный кодекс РФ. Закон об обороте земель сельскохозяйственного назначения.
- 19.Рынок трудовых ресурсов. Функции заработной платы, принципы ее организации.
- 20.Измерение объемов национального производства,
- 21.Агрегированные величины в макроэкономике.
- 22.ВВП, ЧНП по доходам и расходам
- 23.Номинальный и реальный ВВП.
- 24.Недостатки ВВП. ВВП на душу населения.
- 25.Экономические колебания и экономическая конъюнктура.
- 26.Причины кризисов перепроизводства. Финансовые кризисы.
- 27.Фазы цикла: пик, спад, нижняя точка спада, оживление.
- 28.Рынок труда. Безработица и политика создания рабочих мест
- 29.Теории полной занятости.
- 30.Безработица: циклическая, структурная, фрикционная.
- 31.Естественный уровень безработицы.
- 32.Политика государства по поддержанию занятости населения
- 33.Инфляция и ее причины: дефицит госбюджета, опасные инвестиции.
- 34.Экономический рост и финансы
- 35.Факторы и ограничители экономического роста
- 36.Государственный бюджет
- 37.Финансовая политика России
- 38.Экономическая безопасность и финансы
- 39.Теории денег. Кредитно-денежная политика
- 40.Функции денег. Основные международные системы валютных курсов.
- 41.Функции центральных банков.
- 42.Антиинфляционная политика «дорогих денег» Проблема спада производства, безработица и политика «дешевых» денег.
- 43.Ценные бумаги с фиксированным и нефиксированным доходом.
- 44.Фондовая биржа. «Быки», «Медведи». Биржевые индексы.
- 45.Проблема превращений сбережений домохозяйств в инвестиции
- 46.Мировая экономика в период глобализации.
- 47.Концентрация экономической власти.
- 48.Глобализация и экономические интересы стран

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендованная литература

1. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник. В. 2-х т. - М.: ИНФРА-М, 1992
2. Носова С.С. Экономическая теория: учебник. - 4-е изд. - М.: КноРус, 2014.-792 с.
3. Парамонов В.С., Литвина Н.И. Экономическая теория: учебное пособие [Электронный ресурс] — Электрон. дан. – Москва: ФГОУ ВПО РГАЗУ, 2012. – 140 с. — Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/178>
4. Пронченко Л.В. Экономическая теория: Часть 1. Микроэкономика: учебное пособие [Электронный ресурс] — Электрон. дан. – Москва: ФГОУ ВПО РГАЗУ, 2011 – 164 с. — Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/146>
5. Разнодежина Э. Н., Камалтдинова Р. М. Экономическая теория: основы микро- и макроэкономики: учебное пособие / ; под ред. Э. Н. Разнодежиной. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. – 2-е изд. – Ульяновск : УлГТУ, 2011. – 263 с. — Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/370>
6. Сажина, М.А. Экономическая теория [текст]: учебник/М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков – М.: Норма, 2006. – 672 с.
7. Султыгова А.А. Экономическая теория. Курс лекций с примерами расчетов и анализом ситуаций: учебное пособие [Электронный ресурс] — Электрон. дан. – Москва: ГБОУ ВПО "МАДИ", 2013. – 196 с. — Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/3124>
8. Уланова. О.И. Экономическая теория учебное пособие [Электронный ресурс] — Электрон. дан. – Пенза: РИО ПГСХА, 2015. – 148 с. — Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/4370>
9. Экономическая теория: учебник / под ред. Г. П. Журавлевой – М.: ИНФРА-М, 2007. – 864 с.
10. Экономическая теория: учебное пособие / под ред. В.М. Соколинского - М.: КноРус, 2014.
11. Экономическая теория: экспресс-курс [текст]: учеб. пособие/под ред. А.Г. Грязновой, Н.И. Думной, А.Ю. Юдановой – М.: КНОРУС, 2014-608 с.

Электронные ресурсы

1. <http://www.garant.ru> - справочно-правовая система Гарант.
2. <http://www.consultant.ru> - справочно-правовая система КонсультантПлюс.
3. www.mcx.ru - сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.
4. Библиотека материалов по экономической тематике — <http://www.libertarium.ru/library>
5. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в

России — <http://www.finansy.ru>

6. Мониторинг экономических показателей — <http://www.budgetrf.ru>

7. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) — <http://www.cbr.ru>

8. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) <http://www.rbc.ru>

9. Официальный сайт Росстата - <http://www.gks.ru>

Материально-техническое обеспечение освоения дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории мультимедийным оборудованием (стационарным или переносным).

Учебные аудитории для выполнения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы (оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации и ЭБС).

6. СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЙ

Антимонопольное законодательство – это рамки и правила слияний и поглощений компаний, уровня монополизации экономики, а, следовательно, и степени власти монополиста над ценой, устанавливаемые государством.

Арендная плата – это сумма денег, уплачиваемая арендатором землевладельцу, совпадает с земельной рентой.

Банки – это организации, которые занимаются привлечением и размещением денежных средств.

Банковская система – это совокупность всех банковских учреждений страны.

Безработица — это социально-экономическое явления, при котором часть рабочей силы не занята в производстве товаров и услуг.

Биметаллизм – это такая денежная система, при которой в качестве денег используются оба вида металла.

Блага – это то, что необходимо человеку для удовлетворения потребностей.

Благо смешанного типа – это продукт, который при малом объеме потребления является благом, а при большом потреблении – антиблагом.

Бюджет — это конкретный подробный план сбора и использования ресурсов экономическими агентами за определенный период.

Бюджетная линия – это графическое изображение бюджетного ограничения, т.е. множество наборов, имеющих одинаковую стоимость, равную доходу потребителя.

Бюджетный дефицит — это сумма, на которую расходы государства превышают его доходы.

Бюджетный профицит — это сумма, на которую доходы государства превышают его расходы. Профицит возникает достаточно редко, чаще всего наблюдается дефицит бюджета.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – это суммарная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в пределах данной страны, независимо от национальной принадлежности факторов производства.

Валовой национальный продукт (ВНП) – это рыночная стоимость конечных товаров и услуг, созданных страной за год (месяц) при помощи факторов производства, принадлежащих гражданам данной страны.

Вмененные (неявные, скрытые) издержки — это расходы на приобретение и использование необходимых ресурсов; денежные доходы, которыми жертвует фирма – владелец ресурсов, используя их для собственного производства товаров, а не продавая их на рынке другим потребителям.

Внутренняя норма доходности – это доходность инвестиций I , порождающих поток ежегодных доходов D_1 , D_2 и D_3 .

Государственный бюджет — документ, расписывающий доходы и расходы конкретного государства, как правило, за год (с 1 января до 31 декабря).

Денежный капитал – это денежные средства, необходимые для приобретения производственного капитала.

Деньги — это те функции, которые они выполняют.

Дефлятор ВВП – это показатель, помогающий учесть, насколько увеличился ВВП за счет роста цен.

Дефляция — это снижение общего уровня цен.

Дисконтирование - это приведение стоимости будущих денег к их сегодняшней стоимости.

Дискреционная фискальная политика – это сознательное регулирование государством уровня налогообложения и государственных расходов с целью воздействия на реальный объем национального производства, занятость, инфляцию.

Дифференциальная земельная рента - возникает из-за отличия одних земельных участков от других вследствие различных причин.

Домохозяйство – группа людей, ведущих общее хозяйство, - выступает на рынке как единый покупатель потребительских благ.

Доход (выручка) – это сумма денег, полученная от продажи товара или услуг за определенный период времени.

Дуополия — это господство на рынке 2-х продавцов. Дуополия — частный простейший случай олигополии.

Естественная, или чистая, монополия – это такая модель рынка, когда одна фирма является единственным производителем продукта, у которого нет заменителей.

Естественный уровень безработицы — это такой ее уровень, который соответствует полной занятости (включает фрикционную и структурную формы безработицы), обусловлен естественными причинами (текучестью кадров, миграцией, демографическими причинами), не связан с динамикой экономического роста.

Закон возрастающих вмененных издержек – гласит, что производство дополнительных единиц одного продукта влечет за собой жертвование все большим (возрастающим) количеством другого продукта.

Закон предложения – гласит, что с увеличением цены товара объем его предложения растет.

Закон спроса – гласит, что с увеличением цены товара объем спроса на него падает

Занятость – это численность взрослого (старше 16 лет) трудоспособного населения, имеющего работу.

Заработная плата – это цена за труд, предоставляемый человеком с целью реализации его деловой активности.

Земельная рента – это плата за пользование землей в результате ограниченности ее в обществе.

Издержки производства — это расходы фирм, связанные с производством и реализацией продукта, в определенный период времени (обычно за месяц, квартал, год).

Излишек потребителя (*Consumer's surplus*) — это разница между той суммой денег, которую потребитель был бы согласен уплатить (P_1), и той суммой, которую он реально уплатил (P).

Индекс Герфиндаля – это показатель, который представляет собой сумму квадратов долей каждой фирмы на рынке данного товара, расположенных в порядке убывания

Индекс Лернера – это показатель, измеряющий степень власти над ценой.

Инфляция — это повышение общего уровня цен, сопровождаемое соответствующим снижением покупательной способности денег (обесцениванием денег) и ведущее к перераспределению национального дохода.

Квaziмонополия (буквально: как бы монополия) — это лидерство в установлении объема производства или цен.

Командная экономика – это экономика, которая базируется на господстве государственной собственности и централизованной системе управления, т.е. управляется из центра как «единая фабрика».

Конечный доход – это доход, находящийся в личном распоряжении.

Кредитное расширение или *кредитная мультипликация* – это процесс создания денег.

Кривые безразличия - это линии, каждая точка которых является потребительским набором, обеспечивающим одинаковый уровень удовлетворения потребностей (или одинаковую полезность).

Ликвидность — это способность использования того или иного актива (ценные бумаги, денежные знаки, кредитные карточки, оборудование и т.п.) немедленно и удобно обмениваться на товары и услуги без изменения их номинальной стоимости (без потери их стоимости).

Личный доход (ЛД) – это полученный доход до уплаты индивидуальных налогов.

Ломаная кривая спроса – линия, которая характеризует негибкость цен.

Макроэкономика – изучает поведение или функционирование национальной экономической системы в целом.

Макроэкономическое равновесие – это состояние национальной экономики, когда совокупный спрос равен совокупному предложению.

Мегаэкономика – изучает поведение мировой и глобальной экономики в целом.

Мезоэкономика – изучает поведение определенных регионов национальной экономики или отраслей хозяйства.

Микроэкономика – изучает поведение отдельных экономических субъектов.

Модель – это способ любого взаимодействия между двумя и более экономическими показателями.

Монометаллизм – это такая денежная система, при которой в качестве денег используется только один вид металла.

Монополистическая конкуренция - охватывает отрасли, состоящие из относительно большого числа фирм, которые действуют в производстве дифференцированных продуктов, не вступая между собой в тайные союзы.

Монополия (от греч. monos - один, poleo — продаю) — это исключительное право, принадлежащее одному лицу, группе лиц или государству на осуществление какой-либо хозяйственной деятельности.

Монопсония, или чистая монополия – это господство на рынке 1 продавца (электрическая или газовая компания) или одного покупателя.

Налоги – это обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц на основе специального налогового законодательства.

Национальная экономика – это исторически сложившаяся в определенных территориальных границах система общественного воспроизводства.

Национальное богатство – это совокупность ресурсов и благ (активов) страны, произведенных за весь период ее существования.

Национальный доход (НД) – это общий объем заработной платы, ренты, процента и прибыли, полученный в ходе производства и реализации товаров и услуг за год.

Недискреционная фискальная политика – это бюджетная политика, которая предполагает использование автоматических стабилизаторов, которые без частого вмешательства реагируют на изменение макроэкономической ситуации.

Нейтральное благо – это продукт, добавление которого в набор не меняет общей полезности, т.е. предельная полезность равна 0.

Неопределенность – это неоднозначность исхода или решения хозяйственных ситуаций.

Неценовая конкуренция на олигополистическом рынке – это ориентация на рекламу, фасон, стиль, цвет, качество и т.д., повышающая интерес к продукту и не связанная с повышением цены.

Номинальная зарплата – это сумма денег, получаемая за час, день, неделю и т.д., т.е. это то, что мы получаем «в кассе».

Номинальная ставка процента – это процентная ставка, выраженная в деньгах по текущему курсу.

Номинальный ВВП – это продукт, подсчитанный в действующих текущих ценах.

Норма прибыли – это отношение прибыли в денежном выражении ко всему авансированному капиталу, выраженное в процентах.

Нормальная прибыль – это заработная плата, или вознаграждение, предпринимателя.

Оборотный капитал – это средства производства, которые однократно используются в производстве, полностью перенося свою стоимость на готовую продукцию (сырье, материалы)

Общественное благо – это благо, которое обладает свойствами *неисключаемости* (невозможность отстранения какого-либо индивида от пользования данным благом, даже по его собственному желанию) и *неконкурентности* (это означает, что с увеличением числа потребителей блага уровень потребления каждого из них не уменьшится).

Общественный выбор – совокупность процессов нерыночного принятия решений через систему политических институтов.

Общественный сектор хозяйства – это совокупность ресурсов, находящихся в непосредственном распоряжении государства.

Общие, или валовые, издержки (total cost, TC) – издержки в целом при данном объеме производства.

Олигополия (от греч. *oligos* – мало, немного, *poleo* – продаю) – это модель рынка, которая представляет собой небольшое число фирм-производителей данного товара, которые действуют совместно, и вход в олигополию новых фирм ограничен высокими барьерами.

Основной капитал – это средства производства, неоднократно используемые в процессе производства и частично переносящие свою стоимость на готовую продукцию (здания, машины, оборудование)

Пассивы банка — это размещенные в нем депозиты, которые он обязан вернуть по первому требованию клиента.

Переменные издержки (variable cost, VC) — издержки, которые зависят от объема производства

Переходная экономика – это промежуточное состояние экономики в результате социально-экономических преобразований.

Повременная заработная плата – это оплата труда, которая осуществляется пропорционально отработанному времени (почасовая, почасовая, почасовая, почасовая).

Полная занятость – это ситуация, когда в экономике наблюдается только естественная безработица.

Постоянные издержки (fixed cost, FC) — издержки, которые не зависят от объема производства.

Потенциальный ВВП – это прогнозируемый ВВП при наиболее благоприятных условиях.

Потребности – это желания людей приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют им полезность.

Предельная норма замещения (Marginal Rate of Substitution) товаром А товара В – это количество товара В, которым потребитель готов «пожертвовать» ради приобретения одной дополнительной единицы товара А при сохранении общего уровня полезности неизменным:

Предельная норма технологического замещения трудом капитала – это величина, на которую нужно уменьшить затраты капитала при увеличении затрат труда на единицу, чтобы сохранить выпуск неизменным

Предельная полезность продукта – это прирост полезности набора продуктов при увеличении объема потребления данного продукта на единицу.

Предельные, или маржинальные, издержки (marginal cost, MC) — издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции.

Предельный доход (MR) – это величина, на которую изменяется валовой доход вследствие продажи дополнительной единицы товара

Предложение – это желание и способность продавца за определенный промежуток времени продать некоторое количество данного товара по определенной цене.

Провал (несовершенство, изъян) рынка — это такая экономическая ситуация, в которой рациональное поведение субъектов рынка, реагирующих на порождаемую рынком информацию, не обеспечивает эффективного распределения ресурсов.

Производительность труда – это количество произведенного продукта в единицу времени, или количество времени, затраченного на единицу продукта (чем продуктивнее трудятся работники, тем больше они производят продукта и тем меньше нужно нанимать рабочей силы).

Рабочая сила – это физическая и умственная способность человека к труду.

Равновесная цена – это цена, при которой объем спроса равен объему предложения.

Равновесный объем – это объем, при котором спрос равен предложению.

Рантье – это собственники денежного капитала – банкиры, или капиталисты. Они не занимаются производством товаров и услуг, они «из денег делают деньги».

Реальная зарплата – это количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную зарплату, т.е. это покупательная способность номинальной зарплаты.

Реальная ставка процента – это процентная ставка, выраженная с поправкой на инфляцию.

Реальный ВВП – это продукт, рассчитанный в сопоставимых ценах конкретного года

Риск - это вероятность наступления неблагоприятного исхода.

Рынок – это как общественной форма организации и функционирования экономики.

Рыночное равновесие – это ситуация, когда объем спроса равен объему предложения при некоторой цене товара.

Сдельная оплата труда – это оплата труда, которая возрастает пропорционально количеству выпущенной продукции.

Система национальных счетов (СНС) – это группа статистических показателей для оценки развития страны в целом и различных ее частей в отдельности.

Смешанная экономика – это система взаимодействия частного сектора (рынка) и государства с целью эффективного решения фундаментальных проблем рыночной экономики.

Собственность – это отношения между людьми по поводу присвоения, владения, пользования и распоряжения ресурсами.

Совокупное предложение – это определенное количество товаров и услуг, предъявляемое к продаже государственным и частным секторами.

Совокупный спрос – реальный объем национального производства, который потребители, предприятия и правительство готовы купить при любом возможном уровне цен.

Спрос – это желание и способность потребителя купить некоторое количество товара за определенный промежуток времени при данной цене.

Средние общие издержки (average total cost, АТС, иногда называют АС) — это издержки в расчете на единицу продукции

Средний доход (АС)- это доход, который приносит в среднем каждая проданная единица продукта

Ссудный (банковский) процент – есть та часть прибыли, которую производители вынуждены отдавать банкам (кредиторам) за временное использование их денег.

Ссудный (денежный) капитал – это капитал, который отдается во временное пользование (это называется *ссуда*) под определенный процент (это называется *ставка ссудного процента*).

Ставка заработной платы – это цена, выплачиваемая в единицу времени (час, день, неделю).

Ставка рефинансирования или *учетная ставка* – это процент, который требует ЦБ за предоставление кредита.

Ставка ссудного (банковского) процента – это цена, уплачиваемая за использование денег (или это количество денег, которое требуется уплатить за использование заемных денег в течение года).

Текущая дисконтированная стоимость (PDV) – это будущий доход, приведенный к оценке сегодняшнего дохода (т. е. сегодняшняя стоимость будущего дохода).

Традиционная экономика – это экономика, основанная на обычаях или традициях, присущих тому или иному обществу.

Трансакционный спрос на деньги — это спрос на деньги для сделок, т.е. для покупки товаров и услуг.

Труд – это целесообразная, осознанная деятельность людей, применяемая в производстве и реализации товаров и услуг.

Трудовые ресурсы – это часть населения страны, обладающая способностью к труду.

Трудоспособное население — это часть населения, которая по возрасту и по состоянию здоровья способна работать.

Финансовая политика- это совокупность решений, принимаемых субъектами экономики в связи с получением и использованием денежных доходов.

Финансовая система — это совокупность финансовых отношений, охватывающих формирование и использование первичных, производных и конечных денежных потоков.

Фирма (предприятие) – субъект, который является одновременно производителем, продавцом и покупателем.

Цена земли – это денежная оценка, по которой она покупается и продается.

Цена спроса – это минимальная цена, по которой продавцы согласны продать определенное количество данного товара.

Центральный банк — это главный банк страны, который действует как банкир государства и банковской системы.

Ценовая дискриминация - это когда данный продукт продается по более низкой цене (или высокой), и эти ценовые различия не оправдываются различиями в издержках.

Ценовая дискриминация работников – это ситуация, когда единственный наниматель (монопсонист) устанавливает разные ставки заработной платы разным работникам за труд одинакового качества с целью максимизации прибыли.

Человеческий капитал – это денежная оценка способности человека приносить доход.

Чистая дисконтированная стоимость (NPV) – это разница между PDV дохода, который принесут инвестиции, и нашими затратами на данные инвестиции.

Чистый национальный продукт (ЧНП) – это ВВП, скорректированный на сумму амортизации, или капитала, потребленного в ходе производства:

Экономическая рента – это цена, которую выплачивают владельцу земли и природных ресурсов за их использование.

Экономическая система – это способ организации экономической жизни общества.

Экономическая теория – это наука о повседневной деловой жизни и деятельности людей (П. Самуэльсон). Это также универсальная наука о проблемах выбора ресурсов и экономическом поведении человека.

Экономическая, или чистая, прибыль — это доход фирмы, который определяется как разница между общей выручкой и общими издержками производства.

Экономические ресурсы – это все то, что используется для создания благ. Их также называют *факторы производства*.

Экономические субъекты – те, кто участвует в производстве и потреблении благ.

Экономический рост – это такое развитие национального хозяйства, при котором увеличивается реальный объем производства (ВВП).

Экономический цикл – это колебания объема общественного производства, уровня цен, процентной ставки, занятости и деловой активности. Под *колебанием* макроэкономического показателя обычно понимают его отклонение от усредненного значения.

Эмиссия — это выпуск бумажных денег в качестве денежных знаков. Эмиссию осуществляет эмитент — Центральный банк.

Эффект храповика – цены как на товары, так и на ресурсы, раз возросшие, не обязательно снижаются *до первоначального уровня* (храповик – это механизм, который позволяет крутить колесо вперед, но не назад).

Ютиль (от англ. utility – полезность) – это гипотетическая единица измерения полезности различных благ.

Образец оформления титульного листа

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Экономический факультет

Кафедра управления производством

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине: «Экономическая теория»

на тему: _____

Исполнитель:

Студент заочной формы обучения
направление подготовки
21.03.02 – Землеустройство и кадастры
направленность (профиль) подготовки
Земельный кадастр

Иванов Иван Иванович

Смоленск – (год)

ОГЛАВЛЕНИЕ

	Стр.
1. Введение	2
2. Структура и содержание разделов дисциплины	4
3. Общие вопросы подготовки студентов	8
3.1. Виды самостоятельной работы	8
3.2. Формы самостоятельной работы	9
4. Справочные материалы и задания для подготовки	13
4.1 Подготовка к семинарам	13
4.2. Подготовка к тестам	16
4.3. Задания для написания контрольной работы	17
4.4. Подготовка к экзамену	19
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
6. Словарь терминов и определений	22
7. Приложение А. Образец оформления титульного листа	31

Учебно-методическое издание

Симонова Анастасия Леонидовна

Экономическая теория

Методические рекомендации
по организации самостоятельной работы студентов

Библиотечно-издательский комплекс

ФГБОУ ВО «Смоленская ГСХА»

214000, г. Смоленск, ул. Б. Советская, 10/2