

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра управления производством

Симонова А.Л.

МИКРОЭКОНОМИКА

Методические указания по изучению курса
и организации самостоятельной работы студентов

Смоленск 2016 г.

Симонова А.Л.

Микроэкономика: методические указания по изучению курса и организации самостоятельной работы студентов/А.Л. Симонова. Смоленск: ФГБОУ ВО «Смоленская ГСХА», 2016. – 40 с.

Методические указания содержат основные требования по организации изучения курса, выполнению и контролю самостоятельной работы студентов по дисциплине «Микроэкономика»

Предназначены для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), направленности (профилю) подготовки «Производственный менеджмент», «Маркетинг»

Печатается по решению методического совета ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА (протокол № ____ от _____ 2016 г.)

УДК 330.101.542
ББК 65.01
С37

©Симонова А.Л.
©Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Смоленская государственная
сельскохозяйственная академия»,
2016

1. ВВЕДЕНИЕ

Понимание экономики необходимо каждому взрослому человеку. Тем более важно, какие компетенции в этой сфере приобретает выпускник – бакалавр экономики. Чтобы эти компетенции достигли профессионального уровня, необходимо, чтобы они приобретались и закреплялись на устойчивой теоретической базе. Такую базу дает изучение «Экономической теории», в частности, курса «Микроэкономики».

Дисциплина «Микроэкономика» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)» и направлена на формирование компетенций студентов в области анализа функционирования современной экономики, моделирования экономических ситуаций и создания прогнозов развития конкретных экономических процессов на микроуровне.

Таблица 1 - Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Трудоемкость дисциплины, зачетных ед.	5	5
Общая трудоемкость, часов	180	180
Аудиторная работа, часов	72	16
Лекции, часов	36	6
Практические занятия, часов	36	10
Самостоятельная работа, в т.ч. подготовка к промежуточной аттестации, часов	108	164
Промежуточная аттестация	экзамен	экзамен

Целью изучения данной дисциплины является формирование цельного представления об экономике и отношениях между людьми с их интересами в сфере экономической деятельности; о понятиях и категориях основ экономической науки.

Курс включает два раздела, в которых последовательно излагаются теории спроса, предложения и рыночного равновесия; теория поведения потребителя; особенности формирования издержек и доходов фирмы; особенности ценообразования на рынках совершенной и несовершенной конкуренции; первичное распределение национального дохода посредством ценообразования на факторы производства; роль и задачи государства по формированию социально-экономической инфраструктуры в целях снижения общественных издержек работы механизмов рынка.

Изучение курса создает условия для овладения знаниями по таким дисциплинам, как макроэкономика, экономика предприятия, статистика, эконометрика, методы экономических исследований, экономика труда, финансы, бухгалтерский учет, анализ хозяйственной деятельности, планирование на предприятии, ценовая политика предприятия.

В задачи дисциплины входит овладение студентами:

- знаниями о принципах и законах функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм и отдельных рынков;
- умениями анализировать последствия воздействия государства на частный сектор и рыночный механизм;
- навыками расчета равновесной цены, эластичности спроса и предложения, оптимального объема производства и оптимальной потребительской корзины;
- практическими навыками анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне.

В результате освоения дисциплины студент должен выполнить требования **к уровню освоения содержания дисциплины:**

Знать:

- экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- основные способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов;
- основные микроэкономические подходы и особенности их применения в России на современном этапе.

Уметь:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации в экономическом анализе;
- выявлять и анализировать рыночные риски;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

Владеть:

- экономическими методами анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса;
- методиками решения микроэкономических задач, построения графиков;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Основные субъекты и механизмы рыночной экономики на микроуровне

Цель – выделение и разъяснение базовых разделов дисциплины «Микроэкономика». Раскрыть содержание базовых терминов и понятий экономической теории. Сформировать умение анализировать поведение потребителей, конкретные экономические ситуации на основе моделей спроса, предложения.

Задачи – получить знания о принципах и законах функционирования рыночной экономики. Владеть навыками расчета равновесной цены, эластичности спроса и предложения; построения графиков кривых спроса и предложения, кривой и карты безразличия, бюджетной линии. Приобрести практические навыки анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, движения уровня цен и объемов выпуска продукции.

Приобретаемые компетенции – ОК-3; ПК-9.

В результате освоения содержания раздела 1 студенты должны знать исходные экономические понятия и закономерности, методы экономического исследования, основные экономические системы общества, основные формы общественного хозяйства, условия возникновения и функции рынка, структуру и инфраструктуру рынка, особенности экономических институтов и развития форм собственности в России, сущность категорий спрос, предложение, цена, эластичность, законы спроса и предложения, формулы определения эластичности спроса и предложения, механизм установления рыночного равновесия, основные концепции поведения потребителей, их сильные и слабые стороны, закономерности оптимального потребительского выбора; уметь использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций, прогнозировать основные направления развития современной рыночной экономики, использовать различные источники информации для анализа развития форм собственности в различных странах и в России, строить модель спроса и предложения на основе гипотетических данных, а также использовать их для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития, рассчитывать коэффициент эластичности и использовать его для анализа ценовых тенденций на рынке, использовать теории потребительского поведения для анализа конкретных экономических ситуаций и

прогнозирования тенденций их развития, представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе; владеть приемами применения методов экономического анализа к исследованию экономических явлений, методологией построения и использования экономических моделей, методами и приемами графического анализа модели рыночного равновесия, методологией исследования потребительского выбора, навыками самостоятельной аналитической работы, приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.

Перечень учебных элементов раздела:

1.1. Предмет и метод экономической теории.

Предмет экономической теории в трактовке различных школ. Современное определение предмета экономической теории. Экономические категории, законы и модели. Экономические потребности и интересы, цели и средства. Экономические блага и их виды. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика). Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и экономическая политика. Методы экономического исследования:

1.2. Общественное производство и проблема выбора.

Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление. Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек. Рациональное экономическое поведение. Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить. Экономические системы общества: традиционная, рыночная и плановая экономика. Преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики. Смешанная экономика. Государство как субъект рыночной экономики. Модель кругооборота благ и доходов с участием государства.

1.3. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.

Товарное производство как основа рыночной экономики. Исторические условия возникновения рынка. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо. Современные свойства товара. Стоимость, ценность, полезность. Развитие форм стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости. Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег. Законы денежного обращения. Экономическая и юридическая категории собственности. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование

обязанностей. Экономические формы реализации прав собственности. Формы собственности. Смешанная собственность. Реформа отношений собственности в современной России. Разгосударствление. Приватизация. Опыт зарубежных стран.

1.4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.

Исторические условия возникновения рынка. Основные теоретические предпосылки простой модели рынка. Важнейшие функции рынка. Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка. Невидимая рука рынка. Структура и инфраструктура рынка. Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения от изменения цены товара. Неценовые детерминанты спроса. Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые детерминанты предложения. Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Излишек производителя и потребителя. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель паутины. Сущность цены. Функции цены. Трудовая теория стоимости и цена. Теория предельной полезности и цена. Концепция цены А. Маршалла.

1.5. Эластичность спроса и предложения.

Эластичность спроса, ее виды (ценовая, перекрестная, по доходу) и показатели. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности спроса. Влияние эластичности спроса на выручку производителей. Эластичность предложения по цене и расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности предложения. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения.

1.6. Теория поведения потребителя.

Кардиналистская теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности. Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления. Теоретическая уязвимость теории предельной полезности. Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы ординалистского подхода. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия, их свойства и типы. Предельная норма замещения. Принцип убывающей предельной нормы замещения. Оптимум потребителя. Первый и второй законы Госсена.

Раздел 2. Теория фирмы. Рынки факторов производства

Цель – дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики. Познакомить со спецификой анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне.

Задачи – получить знания о принципах и законах функционирования рыночной экономики на уровне фирм и отдельных рынков. Овладеть навыками расчета издержек производства, выручки, прибыли фирмы; дисконтированной стоимости, цены земли и ренты. Приобрести практические навыки анализа мотивов и закономерностей деятельности фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; на рынках факторов производства.

Приобретаемые компетенции – ОК-3; ПК-9.

В результате освоения содержания раздела 2 студенты должны знать закономерности комбинирования факторов производства и формирования издержек производства в долгосрочном и краткосрочном периодах, закон убывающей отдачи, виды издержек производства, сущность понятий выручка, прибыль, неопределенность, риск, формулу максимизации прибыли (минимизации убытков), особенности максимизации прибыли и поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах, достоинства и недостатки совершенной конкуренции и монополии, достоинства и недостатки монополистической конкуренции и олигополии, особенности спроса и предложения и условия равновесия на рынках факторов производства, особенности государственного регулирования российского рынка труда, цели, направления и проблемы государственного вмешательства в российскую экономику; уметь рассчитывать различные виды издержек производства, строить модель равновесия фирмы, определять точку равновесия и рассчитывать объем максимальной прибыли, анализировать влияние экономических рисков и неопределенности на формирование экономической прибыли в российской экономике, рассчитывать размер максимальной прибыли в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции и олигополии, определять равновесные цены на рынках факторов производства, использовать теорию рынка капитала, рынка земли и рынка труда для анализа и прогнозирования ситуации на этих рынках, оценивать эффективность государственного вмешательства с точки зрения его целей и функций; владеть методологией построения и использования моделей факторов производства и издержек производства, методологией построения и использования модели максимизации прибыли, методами и приемами анализа рыночных ситуаций с помощью моделей

несовершенной конкуренции, методологией исследования рынков капитала, земли и труда, методами и приемами анализа провалов рынка и экономической роли государства.

Перечень учебных элементов раздела:

2.1. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства.

Традиционная теория поведения производителя (предприятия). Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя. Основные факторы производства и их классификация: рабочая сила, физический капитал. Зависимость объема производства от количества использованных факторов производства: производственная функция. Основные виды производственных функций: линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа. Производственная функция и технический прогресс. Переменные и постоянные факторы производства. Предельный продукт. Краткосрочный период в производстве и закон убывающей отдачи. Долгосрочный период в производстве. Экономия на масштабах, потери от масштабов, внутренняя и внешняя экономия на масштабах. Условие минимизации издержек производства. Предельная норма замещения факторов производства. Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Явные и скрытые издержки производства. Издержки в краткосрочном периоде. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины издержек. Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Эффективность. Отдача от масштабов производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

2.2. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике.

Общая, средняя и предельная выручка. Определение величины прибыли (убытков) методом совокупных величин и методом предельных величин. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков). Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Графическая интерпретация равновесия фирмы в краткосрочном периоде. Точка закрытия фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Слияние и поглощение как способы роста фирмы. Горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция. Диверсификация производства и капитала. Товарное производство и неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Экономические риски и их классификация. Выбор в условиях неопределенности. Риски и страхование. Экономическая безопасность.

2.3. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Рыночная власть. Совершенная и несовершенная конкуренция. Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Характерные

черты чистой, или совершенной, конкуренции. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Модель совершенной конкуренции и реальность.

2.4. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.

Характерные черты монополистической конкуренции. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополия как форма монополистической конкуренции. Издержки монополистической конкуренции. Значение дифференциации продукта. Неценовая конкуренция. Реклама: сторонники и критики. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

2.5. Поведение фирмы в условиях олигополии.

Сущность и характерные черты олигополии. Особенности поведения олигополистической фирмы. Модели олигополии. Модель сговора (в том числе картель). Барьеры входа и выхода. Тайный сговор и его формы: лидерство в ценах, модель фирмы-барометра, ценообразование на основе средних издержек и др. Модель ломаной кривой спроса. Модель Курно. Олигополистическая стратегия и теория игр. Дилемма заключенного. Доминантная стратегия. Стратегия сдерживания вхождения в отрасль. Стратегия угрозы. Стратегия наказания. Олигополия и общественная эффективность.

2.6. Поведение фирмы в условиях монополии.

Характерные черты монополии. Монополия и концентрация производства и капитала. Монополия и малый бизнес. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Монополия и общество. X-неэффективность. Сопоставление равновесных цен и объемов производства при монополии и совершенной конкуренции. Монополия и технический прогресс. Естественная монополия. Особенности фиксированных, средних и предельных издержек естественной монополии. Целесообразность естественной монополии для общества. Методы государственного регулирования естественной монополии.

2.7. Ценообразование на рынках факторов производства. Рынок земли.

Рынки факторов производства и их производный характер. Предельный продукт и предельный доход, получаемый от применения дополнительной единицы фактора производства. Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска (масштаба), обусловленные изменением цены ресурса. Перекрестные эффекты. Цена фактора

производства и цена услуг, оказываемых данным фактором производства. Внутренняя норма доходности. Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Специфика формирования рыночной стоимости в земледелии и добывающей промышленности. Рента и арендная плата. Производительность участков земли. Ограниченность земли в целом и участков наилучшего качества в частности. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли. Дифференциальная и абсолютная земельная рента. Монопольная рента.

2.8.Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала

Капитал: традиционные и современные трактовки. Концепция «человеческого» капитала. Основной и оборотный капитал. Капитал как концепция запаса. Потоки и запасы. Инвестиции и амортизация как концепции потока. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация. Чистый денежный поток. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Фактор времени и дисконтирование. Внутренняя норма окупаемости. Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение и спрос на рынке заемных средств. Равновесная ставка процента. Факторы дифференциации процентных ставок. Особенности ценообразования на услуги капитала. Аренда оборудования. Равновесный уровень арендных платежей и равновесный объем арендуемого оборудования в кратко- и долгосрочном периодах.

2.9. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.

Рынок труда и его специфика. Труд как функция рабочей силы работника. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд. Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда. Спрос на досуг и предложение труда отдельным работником. Модель распределения времени между досугом и работой. Компромисс индивида между потреблением и досугом. Дискриминация на рынке труда. Теория дискриминации. Монополия на рынке труда и ее влияние на уровень занятости и заработной платы. Двусторонняя монополия на рынке труда. Профсоюзы и их воздействие на уровни занятости, заработной платы, производительность труда. Государственная политика регулирования рынка труда. Установление минимального уровня заработной платы и результативность этой меры. Характеристика рынка труда и его основных параметров в современной России.

2.10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.

Общее равновесие и условия его достижения. Парето-оптимальность. Провалы рынка и их виды. Внешние эффекты (экстерналии), их классификация. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза. Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение. Проблема безбилетника. Производство общественных благ. Свойства информации, стоимость и цена информации. Асимметричная информация. Монополизация экономики как один из провалов рынка. Потери мертвого груза (общественного благосостояния) в условиях монополии. Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент. Соотношение минимальной, средней заработной платы и прожиточного минимума. Проблема неравенства доходов в современной России. Провалы рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику. Основные цели государственного вмешательства и функции государства. Формы и методы государственного воздействия на экономику. Экономическая стратегия и экономическая политика. Прямое и косвенное регулирование. Государственный сектор в экономике. Государственное потребление товаров и услуг. Провалы государства.

3. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

3.1. Советы по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Как следует из программы курса, он состоит из двух разделов, объединяющих несколько тем. При освоении курса необходимо учитывать разную степень сложности отдельных тем и разделов.

Раздел I «Введение в экономическую теорию. Основные субъекты и механизмы рыночной экономики на микроуровне» требует особого внимания со стороны студентов, прежде всего потому, что при изучении этого раздела закладываются понятийный аппарат и инструменты анализа, используемые в дальнейшем. При изучении раздела I необходима самостоятельная работа с методическими материалами, учебником и материалами из других информационных источников, которая требует не менее 40 часов. Особое внимание следует уделить решению задач.

Раздел II «Теория фирмы. Рынки факторов производства» требует дополнительного времени для изучения, поскольку он весьма насыщен различными структурами рынка и моделями, описывающими поведение фирм на этих рынках. Потребуется время и на решение задач по различным структурам рынка. Рекомендуется 41 часа самостоятельной работы, используя уже знакомую по разделу I логику изучения дисциплины.

3.2. Советы по организации изучения дисциплины

Поскольку основной формой обучения в вузе является самостоятельная работа студента, то студентам следует запастись как можно большим количеством учебников и учебно-методических материалов. Основное содержание дисциплины во всех стандартных учебниках по микроэкономике одинаково, но они различаются методикой изложения изучаемого предмета. Из-за того, что способ восприятия изучаемого материала, как правило, индивидуален, возникает необходимость иметь не один, а несколько учебников. Кроме печатных изданий учебников, существуют их электронные издания. Некоторые учебные материалы можно найти в Интернете.

Процесс учебы сводится к посещению лекций и семинарских занятий и к самостоятельной работе с учебниками и первоисточниками (трудами ученых, внесших наибольший вклад в создание изучаемого в микроэкономике раздела экономической теории, и статистическими данными). Чтобы от аудиторных занятий получить максимально возможную пользу, к ним следует серьезно готовиться. При подготовке к лекции студенту целесообразно освежить в памяти пройденный материал, так как понимание каждого следующего раздела курса микроэкономики затруднено или вообще невозможно без усвоения материалов предыдущих разделов, также необходимо ознакомиться с содержанием темы очередной лекции, прочитав соответствующие главы учебников. На семинарских занятиях студенты в ходе активного общения с преподавателем и сокурсниками могут разобраться в тех вопросах, которые представляются им непонятными. С другой стороны, семинар предоставляет возможность продемонстрировать свои знания изучаемого предмета и получить, тем самым, определенное количество баллов, по сумме которых будет выставляться итоговая оценка за курс микроэкономики. Очевидно, что успешно реализовать обе указанные возможности не удастся без подготовки к семинару.

Оценка знаний по микроэкономике осуществляется на основе результатов выполнения индивидуальных заданий, решения задач, активной работы на семинарах. Проверка знаний студентов по разделу программы проводится в форме контрольной работы, включающей тестовые вопросы на проверку теоретических знаний студентов, а также задачи и графические упражнения, аналогичные тем, которые использовались на семинарских занятиях или служили иллюстрациями в лекциях. Для успешного выполнения этих заданий необходимо хорошо разбираться в определенном разделе микроэкономики, поэтому при подготовке к контрольной проверке знаний основные усилия следует направить не на запоминание алгоритма решения каждого типа задач, а на изучение микроэкономики.

Основная задача на этом этапе – сформировать целостное представление о микроэкономике как составной части основного направления современной экономической теории: установить взаимосвязи и иерархию отдельных тем курса, понять, в какой последовательности и посредством каких инструментов экономического анализа раскрывается содержание каждой темы.

3.3. Разъяснения по выполнению отдельных видов самостоятельной работы

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ, тестовых заданий, решенных задач, написанных эссе.

Условно самостоятельную работу студентов по цели можно разделить на базовую и дополнительную.

Базовая самостоятельная работа (БСР) обеспечивает подготовку студента к текущим контактными занятиям и контрольным мероприятиям. Она включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по заданной проблеме курса:
- выполнение домашних (а также выдаваемых на практических занятиях) заданий, предусматривающих решение задач, выполнение упражнений;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям;
- написание эссе по заданной проблеме;
- подготовка к контрольной работе, тесту (рубежному контролю).

Дополнительная самостоятельная работа (ДСР) направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. ДСР может включать следующие виды работ:

- подготовка к экзамену;
- исследовательская работа и участие в научных конференциях молодых учёных, семинарах и олимпиадах;
- анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме;
- анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов.

Студент, приступающий к изучению учебной дисциплины, получает информацию обо всех видах самостоятельной работы по курсу с выделением **базовой самостоятельной работы (БСР)** и **дополнительной самостоятельной работы (ДСР)**, в том числе по выбору.

Виды заданий для самостоятельной работы:

- **для овладения знаниями:** чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста;

графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;

➤ **для закрепления и систематизации знаний:** работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект, анализ и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;

➤ **для формирования умений:** решение задач и упражнений по образцу; решение вариантных задач и упражнений; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; экспериментальная работа; рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов складывается из:

- самостоятельной работы в учебное время,
- самостоятельной работы во внеурочное время,
- самостоятельной работы в Интернете.

Формы самостоятельной работы студентов в учебное время

Работа с лекционным материалом предусматривает проработку конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой. Подготовку ответов на дополнительные вопросы к лекции, заранее заданные преподавателем, с использованием и указанием на источник ответа в рекомендованной литературе. Самостоятельное изучение фрагментов будущих тем лекций (в статьях, учебниках, Интернете и др.).

Подготовка к практическим и семинарским занятиям предусматривает работу с конспектом лекции (обработку текста); повторную работу над учебным материалом (учебником, первоисточником, дополнительной литературой, аудио- и видеозаписями); составление плана и тезисов ответа; изучение нормативных материалов; подготовку сообщений к выступлению на семинаре.

Формы самостоятельной работы студентов во внеучебное время

Работа с литературой предусматривает чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; конспектирование текста; работу со словарями и справочниками; аналитическую обработку текста (аннотирование, реферирование, конспект, анализ).

Конспектирование начинают после прочтения всего текста до конца, после того, как будет понятен общий смысл текста и его внутренние содержательно-логические взаимосвязи. Сам же конспект необходимо вести не в порядке его изложения, а в последовательности этих взаимосвязей: они часто не совпадают, а уяснить суть дела можно только в его логической, а не риторической последовательности. Естественно, логическую последовательность содержания можно понять, лишь дочитав текст до конца и осознав в целом его содержание.

При такой работе станет ясно, что в каждом месте для вас существенно, а что можно вообще опустить. Естественно, что при подобном конспектировании придется компенсировать нарушение порядка изложения текста всякого рода пометками, перекрестными ссылками и уточнениями. Но в этом нет ничего плохого, потому что именно перекрестные ссылки наиболее полно фиксируют внутренние взаимосвязи темы.

Реферирование литературы. Реферирование отражает, идентифицирует не содержание соответствующего произведения (документа, издания) вообще, а лишь **новое, ценное и полезное содержание** (приращение науки, знания).

Аннотирование книг, статей. Это предельно сжатое изложение основного содержания текста. Годится в особенности для поверхностной подготовки к семинарам-дискуссиям, к которым задано проработать определенную литературу. Так же подходит для предварительных библиографических заметок «самому себе». Строится на основе конспекта, только очень краткого. Аннотация строится по стандартной схеме: предметная рубрика (выходные данные; область знания, к которой относится труд; тема или темы труда); поглавная структура труда (краткое изложение оглавления); подробное, поглавное перечисление основных и дополнительных вопросов и проблем, затронутых в труде.

Аннотация включает: характеристику типа произведения, основной темы (проблемы, объекта), цели работы и ее результаты; указывает, что нового несёт в себе данное произведение в сравнении с другими, родственными ему по тематике и целевому назначению (при переиздании – что отличает данное издание от предыдущего). Иногда приводятся сведения об авторе (национальная принадлежность, страна, период, к которому относится творчество автора, литературный жанр), основные проблемы и темы произведения, место и время действия описываемых событий.

Выполнение домашних (а также выдаваемых на практических занятиях) **заданий по решению задач**, выполнению упражнений предусматривает следующие виды работы: определение темы курса, по которой предложена задача; поиск и подготовку необходимой для решения информации; подбор и систематизацию необходимых формул расчета; непосредственное решение задачи, выполнение упражнения; ответы на дополнительные вопросы к заданию.

Подготовка к рубежному контролю (контрольной работе, тесту). Контрольная работа – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровня самостоятельности и активности студентов в учебном процессе, эффективности методов, форм и способов учебной деятельности. Отличительной чертой письменной контрольной работы является большая степень объективности по сравнению с устным опросом. При подготовке к контрольным работам (тестам) следует использовать конспекты лекций, конспекты литературных источников, краткие обзоры информационных источников, сделанные ранее при подготовке к семинарам и практическим занятиям, примеры решения задач и построения графиков, рассмотренные и проработанные на практических занятиях и в ходе выполнения домашних заданий.

Подготовка к экзамену предусматривает проработку и, если необходимо, дополнение конспектов лекций; конспектов и аннотаций текста учебников, первоисточников, дополнительной литературы; кратких обзоров информации, полученной из Интернета; примеров решения задач и построения графиков; составление краткого плана-конспекта по всем экзаменационным вопросам.

Работа с информацией в Интернете предусматривает поиск и анализ информации в сети – использование web-браузеров, баз данных, пользование информационно-поисковыми и информационно-справочными системами, автоматизированными библиотечными системами, электронными журналами; анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов; написание реферата-обзора; подготовку краткого сообщения по теме.

4. СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ

4.1. Вопросы для самоконтроля студентов по отдельным разделам дисциплины

Вопросы для самоконтроля используются студентами для того, чтобы определить уровень своей подготовки по темам курса.

Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Основные субъекты и механизмы рыночной экономики на микроуровне

1.1. Предмет и метод экономической теории

1. Что такое экономическая теория?
2. В чем различие общенаучных и специфических методов экономической теории?
3. Какова суть экономических законов? Почему они объективны? Какие экономические законы вы знаете?
4. В чем различие микро-, макро- и мезоэкономики? Есть ли между ними связь?
5. Чем отличается позитивная экономическая теория от нормативной? Какая из них важнее в экономическом развитии?
6. Что вы понимаете под «потребностями»? Почему они безграничны? Существуют ли потребности, к которым не относится термин «безграничные»?
7. Как следует понимать термины: «ресурсы» и «редкость ресурсов»? Какие группы ресурсов вы можете выделить? Что для экономики важнее – земля, капитал или труд? Можно ли заменить один ресурс на другой без ущерба для экономики?
8. Какие экономические цели преследует экономическая политика? Каковы ориентиры российской экономической политики на перспективу?

1.2. Общественное производство и проблема выбора

1. Что означает рациональный выбор?
2. Начертите кривую производственных возможностей исходя из собственных данных. Как изменится график, если предположить, что ресурсы, используемые для производства двух продуктов, полностью взаимозаменяемы? Возможна ли такая ситуация?
3. Дайте определение вмененных издержек. Раскройте смысл закона возрастающих вмененных (альтернативных) издержек.
4. Какие вы знаете виды экономических систем? Дайте краткую характеристику каждой из них.
5. Могут ли в реальной действительности существовать чистый капитализм и чисто командная экономика?
6. Почему в рыночной экономике ограничивается роль государства? Можно ли в современной экономике прожить без вмешательства правительства?
7. Как вы понимаете вопрос: «Как производить?» Какую роль в экономике играет научно-технический прогресс?
8. Что такое экономическая эффективность?
9. Как решаются фундаментальные вопросы в разных экономических системах? В какой из экономик, на ваш взгляд, эти вопросы легче решать? Приведите конкретные примеры.

1.3. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги.

Собственность в рыночной экономике

1. Каковы основные свойства товара?
2. Назовите основную причину появления денег. Являются ли они следствием развития товарного обмена?
3. Чем отличается натуральный обмен от товарно-денежного?
4. Почему деньги должны быть в движении?
5. Что такое собственность? Какие вы знаете формы собственности?
6. Отличаются ли друг от друга понятия «свобода предпринимательства» и «свобода выбора»?
7. Что такое «переходная экономика»? Почему корень всех экономических преобразований лежит в изменении отношений собственности?
8. На каких условиях должно было происходить формирование частной собственности в России? Почему курс проведения рыночных реформ мы рассматриваем как навязанный?

1.4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.

1. Какие виды кривой спроса вы знаете?
2. Как рассчитать излишки потребителей?
3. Проанализируйте сущность социальных эффектов, возникающих в ходе формирования рыночного спроса.
4. Что такое предложение? Чем отличается закон предложения от закона спроса?
5. Какую роль играет цена для продавца? Как спад производства влияет на предложение?
6. Что такое равновесное количество товара, равновесная цена?
7. Чем избыток отличается от дефицита? Каковы причины их возникновения?
8. Каковы причины, порождающие возникновение государственных цен? Может ли государство оказывать влияние на рыночные цены с помощью налогов и субсидий?

1.5. Эластичность спроса и предложения

1. Какие существуют виды эластичности?
2. Какими методами можно вычислить эластичность спроса по цене?
3. Как наклон кривой спроса влияет на эластичность? Если наклон линейной функции спроса постоянен, значит ли это, что и эластичность будет неизменной?
4. Каким образом на практике можно использовать коэффициенты эластичности для анализа рынка благ в коротком и длительном периодах?
5. Почему предложение одних товаров эластично, а других – неэластично? Как определяется коэффициент эластичности предложения?
6. Какое значение имеют коэффициенты эластичности для продавцов на рынке благ?

1.6. Теория поведения потребителя

1. Какая гипотеза лежит в основе количественной теории полезности?
2. Чем отличается общая полезность от предельной полезности? В чем заключается закон убывающей предельной полезности?
3. В чем заключается отличие порядкового подхода от количественного подхода? Каким образом на основе порядкового подхода можно построить индивидуальную функцию спроса?
4. Как строится кривая безразличия в системе координат, какую полезность она показывает? Как изменяется величина этой полезности в зависимости от положения кривой безразличия относительно начала координат?
5. Как потребитель, опираясь на свои предпочтения, при заданном бюджете и ценах может определить, какое количество благ следует потребить, чтобы получить максимум общей полезности?
6. Как строится бюджетная линия? Какие факторы определяют бюджетное ограничение? Как изменение дохода и цен приводит к сдвигам бюджетной линии?
7. Почему именем Г. Госсена были названы основные законы предельной полезности?
8. Почему дальнейшее развитие теории потребления привело к замене абсолютного измерения полезности на относительное? Какую концепцию предложили итальянский экономист В.Парето и английские экономисты Ф. Эджуорт и Дж. Хикс и в чем ее логика?
9. Какую практическую информацию несет анализ кривых безразличия и бюджетной линии?

Раздел 2. Теория фирмы. Рынки факторов производства

2.1. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства.

1. Раскройте суть понятий «производство» и «производительность».
2. Раскройте причины необходимости исследования производства в разных периодах. Охарактеризуйте деятельность фирмы в мгновенном, коротком и длительном периодах.
3. Как взаимосвязаны между собой общий, средний и предельный продукты переменного фактора?
4. В чем заключено содержание закона убывающей предельной производительности?
5. Что выражает производственная функция? Что представляют собой изокванты? Что представляет собой изокоста? От чего зависит наклон изокосты? Что представляет собой функция Кобба-Дугласа?
6. Что выражает предельная норма технической замены? Как изменяется ее величина по мере замещения одного фактора другим?

7. Что такое эффект от масштаба производства? Какое практическое значение он имеет? К каким эффектам может привести увеличение масштаба производства?

8. На какие виды делятся издержки? В каком периоде принято делить издержки на постоянные и переменные? Как эти функции представлены на графике?

9. Как изображаются графически соотношение средних и предельных издержек и среднего и предельного продуктов труда?

10. Почему кривые средних и предельных издержек имеют в коротком периоде –U-образную форму?

11. На основе каких издержек формируется функция долгосрочных издержек? Долгосрочные издержки и эффект от масштаба производства.

12. Бухгалтерский и экономический подход к определению затрат. На какую величину различаются между собой экономическая и бухгалтерская прибыль? В чем суть концепции упущенных возможностей (альтернативных издержек)? Каковы явные и неявные издержки обучения в академии?

2.2. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике

1. Охарактеризуйте особенности определения общего, среднего и предельного доходов фирмы в коротком периоде.

2. Правило максимизации прибыли фирмой. Как меняется условие максимизации прибыли фирмы в зависимости от типа отдачи от масштаба производства?

3. Постройте кривую предложения конкурентной фирмы в коротком и длительном периодах и проведите их сравнительный анализ.

4. Покажите, чем отличается модель максимизации прибыли в коротком периоде от модели максимизации прибыли в длительном периоде.

5. Экономические риски и их классификация. Риски и страхование. Экономическая безопасность.

2.3. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

1. В чем суть понятия «рыночная власть»? Назовите формы её проявления?

2. При наличии каких характерных черт конкуренция является совершенной? Почему фирму – совершенного конкурента называют ценополучателем?

3. При каких условиях фирма прекращает свою деятельность?

4. Какую экономическую прибыль получают конкурентные фирмы в длительном периоде?

5. Определите, к каким результатам приведет изменение цены постоянного и переменного фактора производства на рынке совершенной конкуренции.

6. Имеются ли различия воздействия потоварного налогообложения на рыночное равновесие при условии, что налог уплачивает продавец или покупатель? Каково воздействие дотаций на рыночное равновесие?

7. Почему установление фиксированных цен ниже равновесных приводит к возникновению «черного» рынка?

2.4. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции

1. Назовите основные отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции и чистой монополии.

2. Выявите отличия в условиях равновесия предприятия – монополистического конкурента в коротком и длительном периодах.

3. Что такое неценовая конкуренция? Почему при монополистической конкуренции потребители готовы платить за «разнообразие»?

4. Объясните подходы Э. Чемберлина и Дж. Робинсона в рассмотрении теории монополистической конкуренции?

5. Эффективна ли монополистическая конкуренция? Следует ли государству регулировать монополистическую конкуренцию?

2.5. Поведение фирмы в условиях олигополии

1. В чем заключается отличие олигополии от совершенной конкуренции и монополии?

2. Как ломаная кривая спроса помогает объяснить негибкость («твердость») олигополистических цен? Почему существует разрыв в кривой предельного дохода? В чем практическая значимость модели ломаной кривой спроса?

3. Почему в олигополистических отраслях может быть тайный сговор относительно установления цен?

4. Как устанавливается цена при лидерстве одной крупной фирмы?

5. В чем заключается эффективность олигополии?

6. Какие модели олигополии основаны на анализе объемов выпуска? Чем отличается модель дуополии Курно от модели дуополии Штакельберга? Как устанавливается равновесие в модели дуополии Курно?

7. Какая концепция была сформулирована Нобелевским лауреатом Дж. Нэшем? Что такое равновесие Курно-Нэша?

8. Что может объяснить теория игр в поведении олигополистов?

2.6. Поведение фирмы в условиях монополии

1. Перечислите виды монополий. Охарактеризуйте «естественную» монополию. Чем отличается «естественная» монополия от чистой монополии?

2. Почему «естественные» монополии регулируются государством? Какие способы и методы регулирования монополий осуществляются государством?

3. Каким образом монополист устанавливает цену на свою продукцию и определяет объем производства? Почему для монополиста не существует кривой предложения?

4. Почему предельный доход любого данного количества блага меньше, чем цена, по которой это количество блага может быть продано?

5. В каком случае общий доход монополиста достигает максимальной величины?

6. При каких обстоятельствах монополия будет проводить ценовую дискриминацию? Определите практическое значение ценовой дискриминации.

2.7. Ценообразование на рынках факторов производства. Рынок земли

1. Что понимают под экономической рентой?

2. Что такое земельная рента? Чем она отличается от арендной платы?

3. Какие виды земельной ренты вы знаете? В чем их различия? Что такое монополия на землю как объект хозяйствования? С какой рентой она связана?

4. Как определяется цена земли?

5. Почему цена земли – дисконтированная стоимость будущей земельной ренты?

6. Что означают альтернативные варианты использования земли?

2.8. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала

1. Охарактеризуйте капитал как фактор производства. На основе каких принципов фирма осуществляет спрос на фактор производства?

2. Что такое ссудный процент? Какие факторы влияют на ставку ссудного процента?

3. Что понимается под номинальной и реальной ставкой ссудного процента?

4. В чем суть дисконтирования? Что такое оценка будущих доходов, её значение для капиталовложений?

5. Как определяется текущая дисконтированная стоимость будущего потока доходов?

6. Что для фирмы лучше – занимать или не занимать деньги?

2.9. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда

1. Какие условия характерны для конкурентного рынка труда? Встречаются ли они в современной экономике?

2. Каковы причины и формы несовершенной конкуренции на рынке труда?

3. Сравните поведение фирмы-монополиста на рынке труда и фирмы – совершенного конкурента на рынке труда.

4. Что такое монополия профсоюза? Чем отличается модель двухсторонней монополии от профсоюза на рынке труда? Какие меры могут быть предприняты профсоюзом для роста спроса на рабочую силу?

5. Какова связь между реальной заработной платой и производительностью труда? В чем отличие заработной платы от дохода?

6. От чего зависят ставки заработной платы? Чем определяется их дифференциация? Приведите примеры отраслевых различий в уровне зарплаты. Чем они обусловлены?

7. Сформулируйте различия между номинальной и реальной заработной платой. Какая из них лучше выражает уровень жизни?

8. Влияет ли высокий уровень безработицы на уровень заработной платы?

9. Каков экономический эффект минимума заработной платы? Какими могут быть последствия для рынка труда от законодательно установленной величины минимальной заработной платы?

2.10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике

1. Чем отличается общее равновесие от частичного? В чем суть теории равновесия Парето (три условия Парето)? Что понимается под Парето-оптимальным состоянием экономики?

2. При каком условии достигается оптимальное распределение товаров между потребителями? При каком условии достигается оптимальное распределение ресурсов между производителями?

3. Проанализируйте основные положения модели общего экономического равновесия Вальраса.

4. Рассмотрите основные модели общественного благосостояния и определите, какие методы государственного регулирования могут применяться в каждой из них.

5. Проанализируйте различные типы функций общественной полезности и критериев максимизации этой функции. Чем отличается функция полезности по Нэшу от функции по Роулзу?

6. Почему достижение рыночного равновесия не приводит к эффективному объему выпуска продукции, если существует отрицательный внешний эффект? Как осуществляется интернализация отрицательных внешних эффектов и налог Пигу?

7. Каким образом положительный внешний эффект препятствует достижению эффективного выпуска продукции? Каким образом государство может воздействовать на положительные внешние эффекты?

8. Что понимается под общественным и частным благом?

9. В чем состоит несовершенство информации и проблема «принципал–агент»? Почему несовершенство информации приводит к провалам рынка?

4.2. Подготовка к собеседованию

Методика проведения. Собеседование проводится в учебной аудитории в форме индивидуальной беседы преподавателя с обучающимся после самостоятельного изучения студентом соответствующих тем с целью выяснения объема знаний аспирантов по изученному материалу. Вопросы для подготовки выдает преподаватель.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, когда студент:

- обнаруживает усвоение всего объема материала;
- выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется при ответах на видоизмененные вопросы;
- свободно применяет полученные знания для решения практических вопросов.

Оценка «хорошо» ставится, когда студент:

- знает изученный материал;
- отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя;
- умеет применять полученные знания на практике.

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда студент:

- обнаруживает усвоение основного материала, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;
- предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднение при ответах на видоизмененные вопросы;

Оценка «неудовлетворительно» ставится, когда у студента имеются отдельные представления об изученном материале, но большая часть материала не усвоена.

Вопросы для подготовки к собеседованию

Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Основные субъекты и механизмы рыночной экономики на микроуровне

1. Предмет науки. Позитивный и нормативный анализ
2. Методы экономической теории
3. Базовые экономические понятия
4. Граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения
5. Товарное производство. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость
6. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо
7. Развитие форм стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости. Сущность денег
8. Собственность: понятие, субъекты, объекты, формы

9. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей

10. Реформа отношений собственности в современной России. Разгосударствление. Приватизация. Опыт зарубежных стран.

Раздел 2. Теория фирмы. Рынки факторов производства

1. Рыночная власть. Совершенная и несовершенная конкуренция

2. Характерные черты, достоинства и недостатки чистой, или совершенной, конкуренции.

3. Оптимальный объем производства конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

4. Оптимальный объем производства конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

5. Совершенная конкуренция и общественная эффективность

6. Характерные черты монополистической конкуренции. Монополия как форма монополистической конкуренции.

7. Цена, объем производства и максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции.

8. Значение дифференциации продукта. Неценовая конкуренция. Реклама.

9. Рынки факторов производства и их производный характер. Особенности спроса на ресурсы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

10. Эффекты замещения и выпуска (масштаба). Внутренняя норма доходности.

11. Рынок земли. Общее понятие ренты.

12. Размер ренты: два подхода к определению.

13. Виды земельной ренты.

14. Цена земли. Собственность на землю

4.3. Подготовка к тестам

Методика проведения. Тесты по дисциплине содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины.

Студенту при тестировании предоставляется тестовое задание с вопросами различного типа.

Критерии оценки.

По данной дисциплине для сдачи тестирования необходимо получить правильных ответов не менее 45%.

Оценка «**отлично**» ставится, когда студент правильно ответил на свыше 76% вопросов теста.

Оценка «**хорошо**» ставится, когда студент правильно ответил на 61-75% вопросов теста.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится, когда студент правильно ответил на 45-60% вопросов теста.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, когда у студента правильных ответов менее 45%.

Примеры типовых тестов

ЗАКРЫТАЯ ФОРМА ТЕСТОВ

Для каждого задания выберите единственный правильный ответ.

1. Рынок – это:

- а) институт, или механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг;
- б) воздействие на экономику бюджетной политики;
- в) часть экономики страны, полностью контролируемая государством;
- г) способ, посредством которого изменения в денежной массе влияют на остальную экономику;
- д) политика замещения импорта отечественной продукцией под покровительством тарифов и квот.

Для каждого задания выберите несколько правильных ответов.

1. Классический рынок характеризуется:

- а) неограниченным числом участников;
- б) отсутствием самостоятельности в коммерческой деятельности;
- в) монополизмом производителя;
- г) государственным регулированием;
- д) свободной конкуренцией между рыночными агентами.

ЗАДАНИЯ НА СООТВЕТСТВИЕ

Установите соответствие между понятиями и характеристиками спроса:

1. Спрос	а) количество товаров и услуг, которое готов купить покупатель по данной цене
2. Величина спроса	б) влияние неценовых факторов на изменение количества товара, которое могут и хотят купить потребители
3. Закон спроса	в) платежеспособная потребность покупателя
4. Изменение спроса	г) обратная зависимость между ценой и величиной спроса

ОТКРЫТАЯ ФОРМА ТЕСТОВ

Для каждого задания самостоятельно дайте ответ на вопрос.

1. _____ - это потребность в товарах, подкрепленная наличием платежных средств у покупателей.

4.4. Подготовка к экзамену

Методика проведения. Экзамен принимается с целью проверки знаний студентов, позволяет судить об уровне умения применять знания, требующие навыков самостоятельной работы.

Экзамен проводится в период, предусмотренный учебным планом, в форме устного опроса на билет из трех теоретических вопросов. Критерии оценки ответа студента, форма проведения экзамена, а также перечень вопросов доводятся преподавателем до сведения студентов до начала экзаменационной сессии. Время подготовки – 40 мин. Время устного ответа 15 – 20 минут на одного отвечающего.

Результат экзамена объявляется студенту непосредственно после его сдачи, затем выставляется в зачетную ведомость.

Критерии оценки:

Оценку «отлично» студент получает, если он демонстрирует углубленные знания в области экономики, логически и аргументировано обосновывает ответ, легко оперирует основными понятиями и категориями, может вести профессиональный диалог по предложенному вопросу.

Оценку «хорошо» студент получает, если он в целом показывает хорошую теоретическую подготовку, но допускает отдельные ошибки и неточности, которые легко исправляет с помощью преподавателя.

Оценку «удовлетворительно» студент получает, если отвечает неуверенно, ответ не полный, слабо аргументирован, на дополнительные вопросы затрудняется ответить, а также в случае отсутствия ответа на один из трех вопросов билета.

Оценку «неудовлетворительно» студент получает при отсутствии знаний по всем предложенным вопросам билета, неумении ответить на наводящие и дополнительные вопросы преподавателя.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предмет экономической теории.
2. Методы экономической теории.
3. Базовые экономические понятия.
4. Ресурсные ограничения в экономике. Кривая производственных возможностей.
5. Экономические системы и фундаментальные вопросы любой экономики.
6. Собственность. Формы собственности.
7. Общественный сектор экономики.
8. Принципы, функции и элементы рынка.
9. Спрос. Закон спроса.
10. Предложение. Закон предложения.
11. Рыночное равновесие.
12. Эластичность спроса и предложения.
13. Количественный (кардиналистский) подход к анализу поведения потребителей. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

14. Порядковый (ординалистский) подход к анализу поведения потребителей. Основные аксиомы.
15. Понятие и свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения.
16. Излишек потребителя. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия потребителя.
17. Модель поведения потребителя. Условия равновесия потребителя. Второй закон Госсена.
18. Исследование зависимости спроса от дохода. Нормальные и «низшие» блага. Кривые Энгеля.
19. Исследование зависимости спроса от цены. Эффект замещения и эффект дохода.
20. Понятие факторов производства и производственной функции. Изокванты. Свойства изоквант. Предельная норма технического замещения.
21. Виды издержек производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства.
22. Анализ кривых издержек производства в краткосрочном периоде.
23. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба производства.
24. Исследование зависимости спроса на ресурс от изменения цены ресурса. Эффект замены и эффект выпуска.
25. Издержки производства в долгосрочном периоде. Взаимосвязь общих, средних и предельных издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде.
26. Построение кривой долгосрочных средних издержек.
27. Расширение производства. Отдача от масштаба. Траектория роста фирмы. Отклонение от оптимальной траектории роста.
28. Выручка и прибыль. Норма прибыли.
29. Общий, средний, предельный доход. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Универсальное правило рыночного равновесия.
30. Равновесие производителя. Принцип максимизации прибыли. Факторы роста прибыли.
31. Рыночное ценообразование. Общая модель фирмы. Основные признаки рынка совершенной конкуренции
32. Рыночная власть. Совершенная и несовершенная конкуренция.
33. Определение функции предложения фирмы в краткосрочном периоде. Конкурентное равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Парадокс прибыли.
34. Предложение в условиях совершенной конкуренции.
35. Построение кривой отраслевого предложения в долгосрочном периоде (для отраслей с постоянными, возрастающими и убывающими издержками).
36. Понятие общей эффективности рыночных структур. Условия эффективности конкурентного рынка.

37. Монополистическая конкуренция. Равновесие в модели монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономические последствия монополистической конкуренции.
38. Неценовая конкуренция. Роль рекламы на рынках с монополистической конкуренцией. Равновесие в долгосрочном периоде с осуществлением рекламной деятельности.
39. Рынок олигополии. Типы взаимодействия фирм.
40. Модель олигополии Курно.
41. Модель ценообразования, основанная на тайном сговоре.
42. Количественное лидерство в модели Штакельберга.
43. Олигополистическая модель ценообразования, основанная на ломаной кривой спроса.
44. Модель ценообразования «за лидером».
45. Особенности рынка в модели чистой монополии. Факторы монополизации рынка. Виды монополий.
46. Спрос на продукт монополиста. Предельный доход монополиста. Зависимость общего и предельного дохода от эластичности спроса по цене.
47. Определение равновесных объема производства и цены в модели чистой монополии. Монопольное предложение.
48. Монополия в длительном периоде. Монополия с одним и несколькими заводами.
49. Монополия и степень рыночной власти. Показатели рыночной власти. Понятие ценовой дискриминации.
50. Виды ценовой дискриминации. Ценообразование при проведении ценовой дискриминации.
51. Общественные издержки монопольной власти.
52. Понятие естественной монополии. Особенности ценообразования в условиях естественной монополии.
53. Государственное регулирование монопольной власти (налоги, субсидии, «потолки» цен).
54. Спрос на факторы производства. Предельная доходность фактора производства. Стоимость предельного продукта фактора производства.
55. Поведение фирмы, максимизирующей прибыль, на рынке факторов производства.
56. Максимизация прибыли и минимизация издержек фирмой на рынке факторов производства: взаимосвязь критериев.
57. Рынок капитала. Капитал как фактор производства. Всеобщая формула капитала. Кругооборот и оборот капитала. Основной и оборотный капитал.
58. Ссудный капитал. Ссудный процент как цена капитала. Рыночная ставка ссудного процента в условиях совершенной конкуренции.
59. Спрос фирмы на инвестиции в краткосрочном периоде. Предельная норма окупаемости вложений.
60. Спрос на инвестиции в долгосрочном периоде. Текущая (дисконтированная) стоимость будущих доходов (денежных затрат).

61. Модель поведения индивида на рынке капиталов. Временные предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение. Межвременное равновесие.

62. Индивидуальное и рыночное предложение сбережений. Эффект замены и эффект дохода.

63. Рынок земли. Земля как фактор производства. Особенность монополии в сельском хозяйстве. Земельная рента.

64. Абсолютная и дифференцированная земельная рента (причины и механизм образования).

65. Арендная плата. Цена земли как капитализированная рента.

66. Рынок труда. Механизм формирования спроса на труд со стороны отдельной фирмы на рынке совершенной конкуренции. Рыночный спрос на труд.

67. Предложение труда отдельным работником. Эффект замены и эффект дохода. Рыночное предложение труда.

68. Равновесие на рынке труда в модели совершенной конкуренции. Понятие экономической ренты продавца фактора производства.

69. Заработная плата: понятие, функции, формы и системы.

70. Особенности ценообразования на монополистическом рынке труда. Монополист-монополист (на рынке продуктов).

71. Государственное регулирование рынка труда: введение минимальной заработной платы на рынке совершенной конкуренции и на рынке монополии.

72. Влияние профсоюзов на рынок труда. Ценообразование на рынках факторов производства с монополистической властью продавцов.

73. Двусторонняя монополия на рынке труда: особенности формирования заработной платы и занятости (профсоюз и монополист).

74. Общее равновесие и условия его достижения. Парето-оптимальность.

75. Провалы рынка и их виды. Внешние эффекты (экстерналии), их классификация. Теорема Коуза.

76. Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение.

77. Основные цели государственного вмешательства и функции государства. Экономическая стратегия и экономическая политика.

78. Государственное потребление товаров и услуг. Провалы государства.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендованная литература

1. Арутюнова Г.И., Султыгова А.А. Микроэкономика в вопросах, тестах, задачах и кейс-задачах, ситуациях, интернет-заданиях. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. – Москва: ФГБОУ ВПО "МАДИ", 2014. – 172 с. — Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/3067>
2. Арутюнова Г.И., Султыгова А.А. Экономическая теория в схемах, таблицах и графиках. В 2 ч. Ч. 1. Микроэкономика: учеб. пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. – М.: МАДИ, 2014. – 64 с. — Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/3068>
3. Комшанов Д.С. Микроэкономика: учебное пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. – Великие Луки: ФГБОУ ВПО «Великолукская ГСХА» 2012 54 с. — Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/1674>
4. Носова С.С. Экономическая теория : учебник. - 4-е изд. - М.: КноРус, 2014.-792 с.
5. Пронченко Л.В Экономическая теория: Часть 1. Микроэкономика: / Учебное пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. – Рос. гос. аграр. заоч. ун-т. - М., 2011. - 164 с. — Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/146>
6. Розанова Н.М. Микроэкономика: руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2012. – 986 с.
7. Сажина, М.А. Экономическая теория [текст]: учебник/М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков – М.: Норма, 2006-672 с.
8. Султыгова А.А. Экономическая теория. Курс лекций с примерами расчетов и анализом ситуаций / Учебное пособие [Электронный ресурс] — Электрон. дан. – Москва, ГБОУ ВПО "МАДИ", 2013. – 196 с. — Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/3124>
9. Уланова. О.И. Экономическая теория учебное пособие [Электронный ресурс] — Электрон. дан. – Пенза: РИО ПГСХА, 2015. – 148 с. — Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/4370>
10. Экономическая теория : учебное пособие / под ред. В.М. Соколинского - М.: КноРус, 2014.
11. Экономическая теория: учебник / под ред. Г. П. Журавлевой – М.: ИНФРА-М, 2007. – 864 с.
12. Экономическая теория: экспресс-курс [текст]: учеб. пособие/под ред. А.Г. Грязновой, Н.И. Думной, А.Ю. Юдановой – М.: КНОРУС, 2014-608 с.

Электронные ресурсы

1. <http://www.garant.ru> - справочно-правовая система Гарант.
2. <http://www.consultant.ru> - справочно-правовая система КонсультантПлюс.
3. www.mcx.ru - сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

4. Библиотека материалов по экономической тематике — <http://www.libertarium.ru/library>
5. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России — <http://www.finansy.ru>
6. Мониторинг экономических показателей — <http://www.budgetrf.ru>
7. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) — <http://www.cbr.ru>
8. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) <http://www.rbc.ru>
9. Официальный сайт Росстата - <http://www.gks.ru>

Материально-техническое обеспечение освоения дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории мультимедийным оборудованием (стационарным или переносным).

Учебные аудитории для выполнения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы (оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации и ЭБС).

6. СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЙ

Антимонопольное законодательство – это рамки и правила слияний и поглощений компаний, уровня монополизации экономики, а, следовательно, и степени власти монополиста над ценой, устанавливаемые государством.

Арендная плата – это сумма денег, уплачиваемая арендатором землевладельцу, совпадает с земельной рентой.

Блага – это то, что необходимо человеку для удовлетворения потребностей.

Благо смешанного типа – это продукт, который при малом объеме потребления является благом, а при большом потреблении – антиблагом.

Бюджетная линия – это графическое изображение бюджетного ограничения, т.е. множество наборов, имеющих одинаковую стоимость, равную доходу потребителя.

Бюджетное ограничение (линия цен, прямая расходов – budget constraint) - показывает, какие потребительские наборы можно приобрести за данную сумму денег.

Вмененные (альтернативные) издержки - издержки, от которых следует отказаться, чтобы получить другой продукт.

Внутренняя норма доходности – это доходность инвестиций I , порождающих поток ежегодных доходов D_1 , D_2 и D_3 .

Графическое изображение – познание экономических явлений в двухмерном измерении через систему координат (абсцисс и ординат)

Денежный капитал – это денежные средства, необходимые для приобретения производственного капитала.

Дисконтирование - это приведение стоимости будущих денег к их сегодняшней стоимости.

Дифференциальная земельная рента - возникает из-за отличия одних земельных участков от других вследствие различных причин.

Долговременный период (long-run) - это период времени достаточно продолжительный, чтобы фирма могла успеть изменить количество всех используемых ресурсов: и постоянных, и переменных, включая размеры предприятия.

Домохозяйство – группа людей, ведущих общее хозяйство, - выступает на рынке как единый покупатель потребительских благ.

Доход (выручка) – это сумма денег, полученная от продажи товара или услуг за определенный период времени.

Дуополия — это господство на рынке 2-х продавцов. Дуополия — частный простейший случай олигополии.

Естественная, или чистая, монополия – это такая модель рынка, когда одна фирма является единственным производителем продукта, у которого нет заменителей.

Закон возрастающих вмененных издержек – гласит, что производство дополнительных единиц одного продукта влечет за собой жертвование все большим (возрастающим) количеством другого продукта.

Закон предложения – гласит, что с увеличением цены товара объем его предложения растет.

Закон спроса – гласит, что с увеличением цены товара объем спроса на него падает

Закон убывающей отдачи – гласит, что, начиная с определенного момента, последовательное присоединение единиц переменного ресурса (например, труда) к неизменному (фиксированному) ресурсу (капиталу или земле) дает уменьшающийся добавочный, или предельный, продукт в расчете на каждую последующую единицу переменного ресурса.

Заработная плата – это цена за труд, предоставляемый человеком с целью реализации его деловой активности.

Земельная рента – это плата за пользование землей в результате ограниченности ее в обществе.

Издержки производства — это расходы фирм, связанные с производством и реализацией продукта, в определенный период времени (обычно за месяц, квартал, год).

Излишек потребителя (Consumer's surplus) — это разница между той суммой денег, которую потребитель был бы согласен уплатить (P_1), и той суммой, которую он реально уплатил (P).

Изокванта – это изображение на плоскости множества наборов труда и капитала, обеспечивающих одинаковый выпуск продукта.

Изокоста – это изображение множеств наборов ресурсов, имеющих равную стоимость

Индекс Герфиндаля – это показатель, который представляет собой сумму квадратов долей каждой фирмы на рынке данного товара, расположенных в порядке убывания

Индекс Лернера – это показатель, измеряющий степень власти над ценой.

Картель – объединение фирм, согласующих свои решения по поводу цен и объемов продукции.

Квазимонополия (буквально: как бы монополия) — это лидерство в установлении объема производства или цен.

Клубное благо — это благо, которое обладает свойством неисключаемости в полной мере, а свойство неконкурентности постепенно утрачивает с увеличением числа потребителей.

Клубное равновесие — это ситуация, когда достигается максимальный потребительский излишек каждого члена клуба, т.е. разность между индивидуальной полезностью, выраженной в рублях, и стоимостью клубной карты.

Командная экономика – это экономика, которая базируется на господстве государственной собственности и централизованной системе управления, т.е. управляется из центра как «единая фабрика».

Краткосрочный период (short-run)- это период времени слишком короткий, чтобы фирма смогла изменить свои постоянные ресурсы или производственные мощности.

Кривые безразличия - это линии, каждая точка которых является потребительским набором, обеспечивающим одинаковый уровень удовлетворения потребностей (или одинаковую полезность).

Ломаная кривая спроса – линия, которая характеризует негибкость цен.

Макроэкономика – изучает поведение или функционирование национальной экономической системы в целом.

Мегаэкономика – изучает поведение мировой и глобальной экономики в целом.

Мезоэкономика –изучает поведение определенных регионов национальной экономики или отраслей хозяйства.

Метод абстракции – исключение из экономического анализа не относящихся к исследованию конкретных фактов

Метод анализа – расщепление экономических явлений на простые процессы и отдельные явления и **синтеза** – объединение исследованных отдельных частей того или иного явления в единое целое

Метод дедукции (гипотетический) – это движение в анализе от общего к частному, от теории к фактам

Метод индукции – движение от частного к общему, от фактов к теории

Метод математического и статистического анализа – формализованное описание экономических явлений на основе

математического инструментария – формул или количественных показателей

Метод экономического эксперимента – это искусственное воспроизведение экономического явления или процесса с целью его изучения в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического применения

Микроэкономика – изучает поведение отдельных экономических субъектов.

Модель – это способ любого взаимодействия между двумя и более экономическими показателями.

Монополистическая конкуренция - охватывает отрасли, состоящие из относительно большого числа фирм, которые действуют в производстве дифференцированных продуктов, не вступая между собой в тайные союзы.

Монополия (от греч. monos - один, poleo — продаю) — это исключительное право, принадлежащее одному лицу, группе лиц или государству на осуществление какой-либо хозяйственной деятельности.

Монопольная земельная рента - возникает не только в сельском хозяйстве, но и в промышленности. Она отражает особые условия производства того или иного продукта.

Монополия, или чистая монополия – это господство на рынке 1 продавца (электрическая или газовая компания) или одного покупателя.

Нейтральное благо – это продукт, добавление которого в набор не меняет общей полезности, т.е. предельная полезность равна 0.

Неопределенность – это неоднозначность исхода или решения хозяйственных ситуаций.

Неценовая конкуренция на олигополистическом рынке – это ориентация на рекламу, фасон, стиль, цвет, качество и т.д., повышающая интерес к продукту и не связанная с повышением цены.

Неценовые факторы (детерминанты) предложения – причины, вызывающие сдвиг кривой предложения, т.е. изменение предложения.

Неценовые факторы (детерминанты) спроса – причины, вызывающие сдвиг кривой спроса, т.е. изменение спроса.

Номинальная зарплата – это сумма денег, получаемая за час, день, неделю и т.д., т.е. это то, что мы получаем «в кассе».

Номинальная ставка процента – это процентная ставка, выраженная в деньгах по текущему курсу.

Норма прибыли – это отношение прибыли в денежном выражении ко всему авансированному капиталу, выраженное в процентах.

Нормальная прибыль —это заработная плата, или вознаграждение, предпринимателя.

Нормативный анализ – это рассмотрение и оценка того, что должно быть, суждение о том, как должно быть или почему этого не произойдет.

Оборотный капитал – это средства производства, которые однократно используются в производстве, полностью перенося свою стоимость на готовую продукцию (сырье, материалы)

Общественное благо – это благо, которое обладает свойствами

неисключаемости (невозможность отстранения какого-либо индивида от пользования данным благом, даже по его собственному желанию) и **неконкурентности** (это означает, что с увеличением числа потребителей блага уровень потребления каждого из них не уменьшится).

Общественный выбор – совокупность процессов нерыночного принятия решений через систему политических институтов.

Общественный сектор хозяйства – это совокупность ресурсов, находящихся в непосредственном распоряжении государства.

Общие, или валовые, издержки (total cost, TC) — издержки в целом при данном объеме производства.

Общий человеческий капитал – это знания и умения, полученные работником в образовательном учреждении, они могут быть применены на большом количестве предприятий.

Объем рыночного предложения – это количество товара, которое желают и способны продать все продавцы вместе в единицу времени при данной цене

Объем рыночного спроса – это количество товара, которое желают и способны купить все покупатели вместе в единицу времени при данной цене.

Олигополия (от греч. *oligos* – мало, немного, *poleo* – продаю) – это модель рынка, которая представляет собой небольшое число фирм-производителей данного товара, которые действуют совместно, и вход в олигополию новых фирм ограничен высокими барьерами.

Основной капитал – это средства производства, неоднократно используемые в процессе производства и частично переносящие свою стоимость на готовую продукцию (здания, машины, оборудование)

Отрицательный эффект масштаба — это когда по мере роста размеров предприятия происходит рост средних издержек за счет сложности управления крупномасштабным производством.

Переменные издержки (variable cost, VC) — издержки, которые зависят от объема производства

Переходная экономика – это промежуточное состояние экономики в результате социально-экономических преобразований.

Повременная заработная плата – это оплата труда, которая осуществляется пропорционально отработанному времени (почасовая, поденная, понедельная, помесечная).

Позитивный анализ – это рассмотрение того, что есть, суждение о фактических показателях.

Положительный эффект масштаба — это когда по мере роста размеров предприятия происходит снижение средних издержек

Постоянные издержки (fixed cost, FC) — издержки, которые не зависят от объема производства.

Потребности – это желания людей приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют им полезность.

Предельная норма замещения (Marginal Rate of Substitution) товаром А товара В – это количество товара В, которым потребитель готов

«пожертвовать» ради приобретения одной дополнительной единицы товара А при сохранении общего уровня полезности неизменным:

Предельная норма технологического замещения трудом капитала – это величина, на которую нужно уменьшить затраты капитала при увеличении затрат труда на единицу, чтобы сохранить выпуск неизменным

Предельная полезность продукта – это прирост полезности набора продуктов при увеличении объема потребления данного продукта на единицу.

Предельные, или маржинальные, издержки (marginal cost, MC) — издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции.

Предельный доход (MR) – это величина, на которую изменяется валовой доход вследствие продажи дополнительной единицы товара

Предложение – это желание и способность продавца за определенный промежуток времени продать некоторое количество данного товара по определенной цене.

Предложение труда – это желание экономически активного населения продать свою рабочую силу за определенную цену (зарплату) и на определенный период времени.

Предмет экономической теории – это исследование отношений между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг.

Провал (несовершенство, изъян) рынка – это такая экономическая ситуация, в которой рациональное поведение субъектов рынка, реагирующих на порождаемую рынком информацию, не обеспечивает эффективного распределения ресурсов.

Производительность труда – это количество произведенного продукта в единицу времени, или количество времени, затраченного на единицу продукта (чем продуктивнее трудятся работники, тем больше они производят продукта и тем меньше нужно нанимать рабочей силы).

Производственная функция = это зависимость объема производства (выпуска) продукта от затрат (расходов) ресурсов.

Рабочая сила – это физическая и умственная способность человека к труду.

Равновесная цена – это цена, при которой объем спроса равен объему предложения.

Равновесный (оптимальный) набор продуктов – это набор на бюджетной линии, который обеспечивает потребителю максимальную полезность.

Равновесный (оптимальный) объем производства — это выпуск продукта, который обеспечивает максимальную прибыль.

Равновесный (оптимальный) объем ресурсов – это набор на изокосте, который обеспечивает максимальный выпуск продукта.

Равновесный (оптимальный) план производства – это такой план, который максимизирует функцию выручки при заданных двух ограничениях.

Равновесный объем – это объем, при котором спрос равен предложению.

Рантье – это собственники денежного капитала – банкиры, или капиталисты. Они не занимаются производством товаров и услуг, они «из денег делают деньги».

Реальная зарплата – это количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную зарплату, т.е. это покупательная способность номинальной зарплаты.

Реальная ставка процента – это процентная ставка, выраженная с поправкой на инфляцию.

Риск - это вероятность наступления неблагоприятного исхода.

Рынок – это как общественная форма организации и функционирования экономики.

Рынок труда – это общественно-экономическая форма движения рабочей силы (трудовых ресурсов).

Рыночное равновесие – это ситуация, когда объем спроса равен объему предложения при некоторой цене товара.

Рыночный излишек потребителей – это сумма излишков индивидуальных потребителей.

Свободная рыночная экономика – это экономика, которая базируется на господстве частной собственности и индивидуальном принятии решений посредством системы конкуренции, рынков и цен.

Сдельная оплата труда – это оплата труда, которая возрастает пропорционально количеству выпущенной продукции.

Смешанная экономика – это система взаимодействия частного сектора (рынка) и государства с целью эффективного решения фундаментальных проблем рыночной экономики.

Собственность – это отношения между людьми по поводу присвоения, владения, пользования и распоряжения ресурсами.

Специальный человеческий капитал – это знания, умения и практический опыт, приобретенные работником на производстве.

Спрос – это желание и способность потребителя купить некоторое количество товара за определенный промежуток времени при данной цене.

Спрос на труд – это желание производителей купить рабочую силу по определенной цене и на определенный период времени.

Средние общие издержки (average total cost, АТС, иногда называют АС) — это издержки в расчете на единицу продукции

Средний доход (АС)- это доход, который приносит в среднем каждая проданная единица продукта

Ссудный (банковский) процент – есть та часть прибыли, которую производители вынуждены отдавать банкам (кредиторам) за временное использование их денег.

Ссудный (денежный) капитал – это капитал, который отдается во временное пользование (это называется *ссуда*) под определенный процент (это называется *ставка ссудного процента*).

Ставка заработной платы – это цена, выплачиваемая в единицу времени (час, день, неделю).

Ставка ссудного (банковского) процента – это цена, уплачиваемая за использование денег (или это количество денег, которое требуется уплатить за использование заемных денег в течение года).

Текущая дисконтированная стоимость (PDV) – это будущий доход, приведенный к оценке сегодняшнего дохода (т. е. сегодняшняя стоимость будущего дохода).

Товары Веблена - встречаются среди дорогих товаров, которые приобретаются богатыми для демонстративного потребления: дорогие шубы, бриллианты.

Товары Гиффена - встречаются среди дешевых товаров, которые представляют основной продукт питания бедняков.

Традиционная экономика – это экономика, основанная на обычаях или традициях, присущих тому или иному обществу.

Труд – это целесообразная, осознанная деятельность людей, применяемая в производстве и реализации товаров и услуг.

Трудовые ресурсы – это часть населения страны, обладающая способностью к труду.

Фирма (предприятие) – субъект, который является одновременно производителем, продавцом и покупателем.

Функция полезности - это зависимость полученной человеком полезности от объемов потребления продуктов.

Функция предложения – это зависимость объема предложения от цены товара называют

Функция спроса – это зависимость объема спроса от цены товара.

Цена земли – это денежная оценка, по которой она покупается и продается.

Цена спроса – это максимальная цена, по которой покупатели согласны купить определенное количество данного товара.

Цена предложения – это минимальная цена, по которой продавцы согласны продать определенное количество данного товара.

Ценовая дискриминация - это когда данный продукт продается по более низкой цене (или высокой), и эти ценовые различия не оправдываются различиями в издержках.

Ценовая дискриминация работников – это ситуация, когда единственный наниматель (монополист) устанавливает разные ставки заработной платы разным работникам за труд одинакового качества с целью максимизации прибыли.

Человеческий капитал – это денежная оценка способности человека приносить доход; это знания, умения и опыт, которые влияют на продуктивность работника и служат источником его доходов.

Чистая дисконтированная стоимость (NPV) – это разница между PDV дохода, который принесут инвестиции, и нашими затратами на данные инвестиции.

Экономическая рента – это цена, которую выплачивают владельцу земли и природных ресурсов за их использование.

Экономическая система – это способ организации экономической жизни общества.

Экономическая теория – это наука о повседневной деловой жизни и деятельности людей (П. Самуэльсон). Это также универсальная наука о проблемах выбора ресурсов и экономическом поведении человека.

Экономическая, или чистая, прибыль — это доход фирмы, который определяется как разница между общей выручкой и общими издержками производства.

Экономические ресурсы – это все то, что используется для создания благ. Их также называют *факторы производства*.

Экономические субъекты – те, кто участвует в производстве и потреблении благ.

Эластичность предложения по цене – это показатель, характеризующий степень реакции предложения на изменение цены.

Эластичность спроса по цене – это показатель, характеризующий степень реакции спроса на изменение цены.

Эффект масштаба, или экономия, обусловленная ростом масштаба производства - проявляется в снижении долговременных средних издержек производства на единицу продукции.

Ютиль (от англ. utility – полезность) – это гипотетическая единица измерения полезности различных благ.

ОГЛАВЛЕНИЕ

	Стр.
1. Введение	2
2. Структура и содержание разделов дисциплины	4
3. Общие вопросы подготовки студентов	11
3.1. Советы по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины	11
3.2. Советы по организации изучения дисциплины	12
3.3. Разъяснения по выполнению отдельных видов самостоятельной работы	13
4. Справочные материалы и задания для подготовки	16
4.1. Вопросы для самоконтроля студентов по отдельным разделам дисциплины	16
4.2. Подготовка к собеседованию	24
4.3. Подготовка к тестам	25
4.4. Подготовка к экзамену	27
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	31
6. Словарь терминов и определений	32

Учебно-методическое издание

Симонова Анастасия Леонидовна

Микроэкономика

Методические указания по изучению курса
и организации самостоятельной работы студентов

Библиотечно-издательский комплекс
ФГБОУ ВО «Смоленская ГСХА»
214000, г. Смоленск, ул. Б. Советская, 10/2